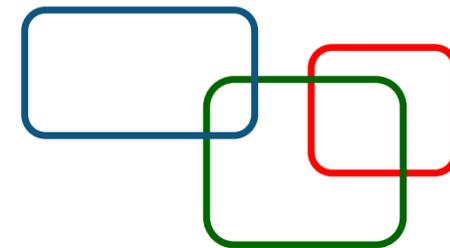


Linee Guida per l'utilizzo dei loghi del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza – PNRR, Missione 6 Salute, per le azioni di informazione e comunicazione a cura dei Soggetti Attuatori e beneficiari

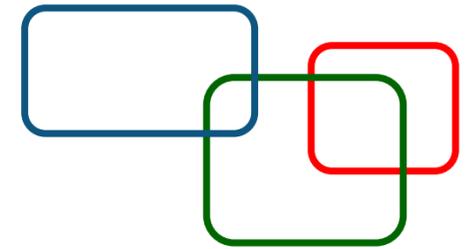
Novembre 2023



Indice

1. Introduzione
2. Azioni di informazione e comunicazione
3. Linee guida generali
4. Banda dei loghi obbligatoria
5. Siti web
6. Targhe, cartelloni e manifesti
7. Eventi e convegni

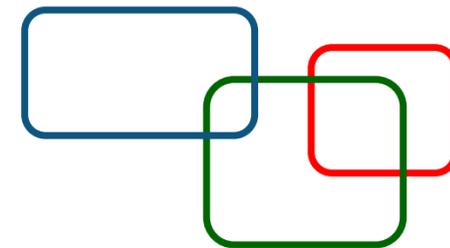
1. Introduzione



Il PNRR ha destinato alla Missione 6 Salute € 15,63 miliardi, pari all'8,16% dell'importo totale, per sostenere importanti riforme e investimenti a beneficio del Servizio sanitario nazionale, da realizzare entro il 2026.

Complessivamente le risorse straordinarie per l'attuazione del PNRR e il rinnovamento della sanità pubblica italiana superano i 20 miliardi di euro. Tra queste, le risorse messe in campo dall'Italia con il Piano nazionale per gli investimenti complementari al PNRR (PNC), che destina alla salute ulteriori 2,89 miliardi di euro.

Il modello di gestione del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza è adottato su una logica di *governance* multilivello che vede la **partecipazione coordinata di più attori** nella realizzazione degli investimenti.



2. Azioni di informazione e comunicazione

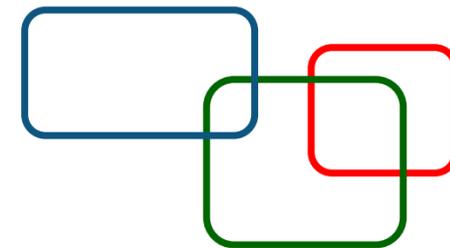
Le presenti Linee Guida sono state redatte in considerazione del [Regolamento \(UE\) 2021/241](#) e della Circolare MEF-RGS 181858/2022 del 28/06/2022 avente ad oggetto “Linee guida per la realizzazione della sezione dedicata all’attuazione del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) nei siti web istituzionali delle Amministrazioni titolari di misure” e relativi Allegati.

I Soggetti Attuatori, così come le Amministrazioni centrali, sono chiamati a promuovere i progetti finanziati con le risorse comunitarie, dando evidenza dei cambiamenti avvenuti grazie ad esse.

In particolare, l’articolo 34 del Regolamento (UE) 2021/241 dispone la necessità di garantire adeguata visibilità ai risultati degli investimenti finanziati dall’Unione europea, mediante azioni di informazione coerenti e adatte a diversi pubblici.

Le linee guida vanno applicate su:

- siti internet
- documentazione, inclusi bandi di gara e documenti contabili
- pubblicazioni cartacee
- comunicati stampa
- spot televisivi e radiofonici
- manifesti e cartelloni
- materiali per eventi
- presentazioni.



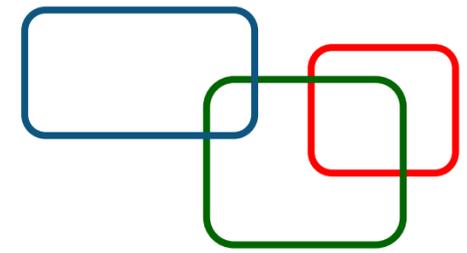
REGOLAMENTO (UE) 2021/241 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO del 12 febbraio 2021 che istituisce il dispositivo per la ripresa e la resilienza

Articolo 34

Informazione, comunicazione e pubblicità

1. La Commissione può avviare attività di comunicazione per garantire la visibilità del finanziamento dell'Unione per il sostegno finanziario previsto nel pertinente piano per la ripresa e la resilienza, anche attraverso attività di comunicazione congiunte con le autorità nazionali interessate. La Commissione può, se del caso, garantire che il sostegno nell'ambito del dispositivo sia comunicato e riconosciuto mediante una dichiarazione di finanziamento.
2. I destinatari dei finanziamenti dell'Unione rendono nota l'origine degli stessi e ne garantiscono la visibilità, anche, ove opportuno, attraverso il logo dell'Unione e una dichiarazione adeguata sul finanziamento che recita «finanziato dall'Unione europea - NextGenerationEU», in particolare quando promuovono azioni e risultati, diffondendo informazioni coerenti, efficaci e proporzionate destinate a pubblici diversi, tra cui i media e il vasto pubblico.
3. La Commissione conduce azioni di informazione e comunicazione sul dispositivo, sulle azioni intraprese a norma dello stesso e sui risultati ottenuti. La Commissione, ove opportuno, informa gli uffici di rappresentanza del Parlamento europeo in merito alle sue azioni e li coinvolge nelle stesse. Le risorse finanziarie destinate al dispositivo contribuiscono anche alla comunicazione istituzionale delle priorità politiche dell'Unione nella misura in cui si riferiscono agli obiettivi di cui all'articolo 4.

3. Linee guida generali



In ciascuna azione di informazione o comunicazione per gli investimenti del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza si deve:

- rendere noto ed evidenziare il finanziamento dall'Unione Europea, grazie al Next Generation EU
- menzionare o inserire i loghi delle istituzioni a partire dall'ente di governo più ampio a livello territoriale, fino a quello locale e agli eventuali loghi dei beneficiari
- adattare l'emblema dell'Unione europea (con la dicitura 'Finanziato dall'Unione europea - NextGenerationEU'), che deve essere di dimensioni maggiori o uguali a quelle del logo più grande.



4. Banda dei loghi obbligatoria

Nella banda dei loghi sono presenti, in ordine:

1. l'emblema dell'Unione europea completo di dicitura relativa al NGEU
2. il logo del Ministero della Salute
3. il logo del PNRR (ItaliaDomani).

Possono essere aggiunti, a seguire, il logo del Soggetto Attuatore o del Beneficiario.

Per conoscere in linea generale le condizioni di utilizzo dell'emblema UE per i Programmi 2021-2027 [clicca qui](#).

Scarica:

- [Emblema dell'Unione europea con dicitura in italiano](#)
- [Logo del Ministero della Salute](#)
- [Logo di ItaliaDomani](#)

La banda dei loghi deve essere inserita su:

- tutti gli atti prodotti nell'attuazione degli interventi e diretti al pubblico, includendo avvisi, bandi di gara, documentazione contabile, report informativi, presentazioni Power Point o simili, etc.
- carta intestata
- siti web, etichette, targhe, cartelloni e manifesti
- comunicati stampa
- prima di copertina di pubblicazioni cartacee
- copertina di pubblicazioni digitali o multimediali
- spot televisivi
- post con grafica sui social media
- materiali prodotti per eventi (totem, banner, locandine, brochure, etc.).

5. Siti web

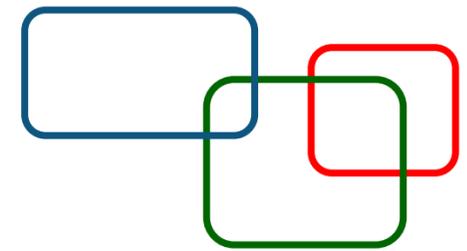
Durante l'attuazione di un progetto, il Soggetto Attuatore informa il pubblico inserendo nel proprio sito web una breve descrizione del progetto per cui ha ottenuto il sostegno finanziario. Nella descrizione vanno inseriti le finalità, i risultati attesi e, successivamente, i risultati raggiunti - coerentemente con quanto previsto dal PNRR e convalidato dalla Amministrazione titolare, previa autorizzazione di quest'ultima - evidenziando il sostegno finanziario ricevuto dall'Unione europea.

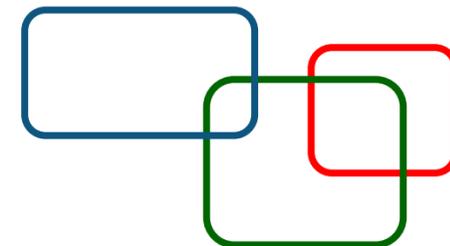
In ciascuna pagina web relativa a un progetto del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza deve essere inserita la banda dei loghi.

La pagina web dovrà contenere un adeguato rimando al portale di [ItaliaDomani](#) e al portale del [Ministero della Salute](#) dedicato alla Missione 6 Salute del PNRR.

Sezione Bandi e Avvisi – portali istituzionali Soggetti attuatori (Regioni e PPAA)

Con riferimento alla Nota MDS/UMPNRR 913 23/05/2022 - avente ad oggetto “Bandi e Avvisi PNRR-PNC Missione 6” – creazione sezioni dedicate nei portali istituzionali delle Regioni e delle Province Autonome – si raccomanda di creare un'apposita ed esclusiva sezione dedicata a “Bandi e Avvisi PNRR-PNC Missione 6” all'interno dei propri portali istituzionali.





6. Targhe, cartelloni e manifesti

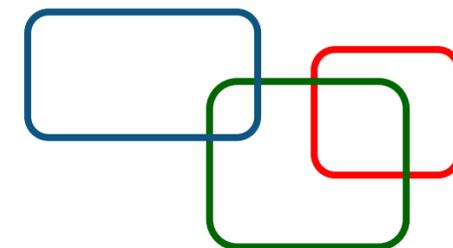
Durante l'attuazione di un investimento o un'operazione, il Soggetto Attuatore informa il pubblico collocando in un luogo facilmente visibile, come l'area d'ingresso di un edificio, almeno un poster con informazioni sul progetto (formato minimo A3) o un cartellone temporaneo di dimensioni rilevanti per ogni operazione. Il poster o cartellone indica sempre il nome e l'obiettivo principale dell'operazione, che consista nel finanziamento di infrastrutture o operazioni di costruzione.

Entro tre mesi dal completamento di un'operazione, il Soggetto Attuatore espone una targa permanente o un cartellone pubblicitario di notevoli dimensioni in un luogo facilmente visibile al pubblico per ogni operazione, che consista nell'acquisto di un oggetto fisico o nel finanziamento di un'infrastruttura o di operazioni di costruzione. La targa o il cartellone indica il nome e l'obiettivo principale dell'operazione, nonché i riferimenti alla Missione, alla Componente e all'investimento/Sub-investimento.

Si ricorda che, come tutti gli altri obblighi connessi all'utilizzo dei fondi comunitari, la mancata applicazione delle regole descritte può comportare il mancato riconoscimento delle spese da parte della Commissione europea e, conseguentemente, la revoca dei finanziamenti concessi dal Ministero della Salute.



7. Eventi e convegni



In caso di eventi e convegni, oltre ai tre loghi ufficiali della Missione 6 Salute:

- Il logo Next Generation EU
- il logo del Ministero della Salute
- il logo del PNRR (ItaliaDomani)

è possibile utilizzare la grafica aggiuntiva “Più Salute” utilizzata nell’*header* del sito internet della Missione 6 Salute

<https://www.pnrr.salute.gov.it/>

Questa grafica non deve mai essere utilizzata da sola, ma sempre insieme ai 3 loghi ufficiali e facendo riferimento al PNRR - Missione 6 Salute.

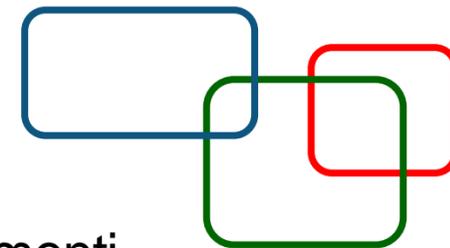
La grafica può essere utilizzata per realizzare materiali di allestimento per eventi e convegni come ad esempio:

- brochure e depliant
- cartelline
- pannelli decorativi
- stand
- gadget
- ecc.

Per scaricare la grafica “Più Salute” [clicca qui.](#)

PIÙ / PROSSIMITÀ
INNOVAZIONE
UGUAGLIANZA
Salute





La divulgazione delle presenti indicazioni operative legittima esclusivamente i Soggetti Attuatori degli investimenti della Missione 6 Salute ad utilizzare i loghi indicati.

Le presenti linee guida sono a cura dell'Unità di Missione per il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (UMPNRR) e della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali (DGCOREI) del Ministero della Salute e sono dedicate ai Soggetti Attuatori e Beneficiari degli investimenti PNRR per progetti relativi alla Missione 6 Salute.

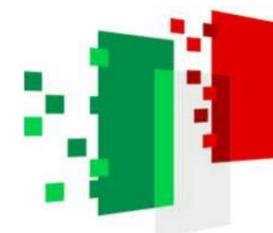
Per domande o dubbi rispetto alle linee guida o alla loro applicazione è possibile inviare una e-mail all'Ufficio 2 di monitoraggio UMPNRR: monitoraggio.missione6salute@sanita.it



**Finanziato
dall'Unione europea**
NextGenerationEU



Ministero della Salute



Italiadomani
PIANO NAZIONALE
DI RIPRESA E RESILIENZA