

## Ministero della Salute

Elenco provvedimenti amministrativi  
Lavori forniture e servizi  
Art. 23 comma 1b - D.lgs 33/2013

*data di aggiornamento: 31/12/2020*

Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali  
Anno 2020

Contenuto	Oggetto	Eventuale spesa prevista *	Estremi fascicolo procedimentale
art. 36, comma 2, let. a) D.Lgs. n. 50/2016 (MePa)	Abbonamento annuale dei Notiziari Nazionali e Parlamentari- Società Out-Sider - Società cooperativa a r.l.	€ 2.638,46	8147272D88
art. 36, comma 2, let. a) D.Lgs. n. 50/2016 (MePa)	Servizio di abbonamento annuale al flusso di video notizie- Agenzia VISTA S.r.l.	€ 32.400,00	8149294227
art. 36, comma 2, let. a) D.Lgs. n. 50/2016 (MePa)	Realizzazione di n. 2 spot video e altro materiale di comunicazione per la campagna informativa sul nuovo coronavirus (2019-nCoV) - Dinamo S.r.l.	€ 34.055,00	8207514ECD
art. 36, comma 2, let. a) D.Lgs. n. 50/2016 (MePa)	Realizzazione di un video per web e canali social per la campagna di comunicazione sul nuovo coronavirus (2019-nCoV) - Frame by Frame Italia S.r.l.	€ 37.142,00	8210652C5D
art. 36, comma 2, let b)- art. 106, comma 12 D.Lgs. n. 50/2016 (MePa)	Atto di sottomissione per prestazioni connesse al Documento di stipula relativo alla RDO n. 2327568 "Supporto e monitoraggio social media"- DOL S.r.l.	€ 19.400,00	79413029B7
art. 36, comma 2, let. b)- art. 106, comma 12 D.Lgs. n. 50/2016 (MePa)	Atto di sottomissione per prestazioni connesse al Documento di stipula, sottoscritto in data 18/09/2019, relativo alla Richiesta di offerta (RDO) n. 2369878 "Affidamento dei servizi di produzione e post produzione video e servizi fotografici per la comunicazione on line del Ministero della Salute"- AGTW S.r.l.	€ 21.000,00	80036271F1
art. 36, comma 2, lett. a) D.Lgs. n. 50/2016	Servizio di "Assistenza tecnica apparati"- ANSA, Agenzia Nazionale Stampa Associata - Società Cooperativa	€ 1.250,00	828251753F
art. 36, comma 2, let b) D.Lgs. n. 50/2016 (MePa)	Campagna di comunicazione Vaccino Anti-influenzale 2020/21-Proforma S.r.l.	€ 63.000,00	8433906766
art. 1, comma 2, lettera a), del decreto legge 16 luglio 2020, n. 76 (MepA)	Servizi di produzione audio-video per la Campagna di comunicazione sul nuovo coronavirus (2019-	€ 39.500,00	854966920E

	nCoV)-Amarena Pictures S.r.l.		
procedura negoziata senza previa pubblicaz. bando di gara ai sensi dell'art. 63 co. 2., lett. b) punto 3 del D.lgs. 18 aprile 2016, n.50 (Mepa)	Acquisto di spazi per la diffusione della campagna di comunicazione sul possesso responsabile degli animali d'affezione-Mediamond S.p.A.	€27.182,43	8550142861
procedura negoziata senza previa pubblicaz. bando di gara ai sensi dell'art. 63 co. 2., lett. b) punto 3 del D.lgs. 18 aprile 2016, n.50 (Mepa)	Acquisto di spazi per la diffusione della campagna di comunicazione sul possesso responsabile degli animali d'affezione-Open Space Pubblicità S.r.l.	€30.226,53	8550903C5F
procedura negoziata senza previa pubblicaz. bando di gara ai sensi dell'art. 63 co. 2., lett. b) punto 3 del D.lgs. 18 aprile 2016, n.50 (Mepa)	Acquisto di spazi per la diffusione della campagna di comunicazione sul possesso responsabile degli animali d'affezione-Publitalia 80 S.p.A.	€ 90.163,01	8551955086
procedura negoziata senza previa pubblicaz. bando di gara ai sensi dell'art. 63 co. 2., lett. b) punto 3 del D.lgs. 18 aprile 2016, n.50 (Mepa)	Acquisto di spazi per la diffusione della campagna di comunicazione sul possesso responsabile degli animali d'affezione-Citynews S.p.A.	€17.895,90	85510104AE
procedura negoziata senza previa pubblicaz. bando di gara ai sensi dell'art. 63 co. 2., lett. b) punto 3 del D.lgs. 18 aprile 2016, n.50 (Mepa)	Acquisto di spazi per la diffusione della campagna di comunicazione sul possesso responsabile degli animali d'affezione-A. Manzoni & C. S.p.A.	€42.745,77	8551980526
procedura negoziata senza previa pubblicaz. bando di gara ai sensi dell'art. 63 co. 2., lett. b) punto 3 del D.lgs. 18 aprile 2016, n.50	Acquisto di spazi per la diffusione della campagna di comunicazione sul possesso responsabile degli animali d'affezione-Advertising S.r.l.	€22.796,08	8551723112

art. 36, comma 2, let b) D.Lgs. n. 50/2016 (MePa)	Campagna di comunicazione integrata sul possesso responsabile degli animali d'affezione, sulle adozioni e contro l'abbandono- Frame By Frame Italia S.r.l.	€ 105.840,00	844853714A
art. 36, comma 2, let b) D.Lgs. n. 50/2016 (MePa)	Campagna di comunicazione digitale sul possesso responsabile degli animali d'affezione, sulle adozioni e contro l'abbandono- KIDEA S.r.l.	€ 60.984,91	844872191F
art. 36, comma 2, let a) D.Lgs. n. 50/2016 (MePa)	Realizzazione della campagna di comunicazione su stili di vita salutari dei bambini e degli adolescenti- Genesi S.r.l.	€ 36.064,00	815117740D
art. 1, comma 2, lettera a), del decreto legge 16 luglio 2020, n. 76 (MepA)	Giornata nazionale per la sicurezza delle cure e della persona assistita" 17 settembre 2020 - Friends S.r.l.	€ 26.460,00	8420710DB5
art. 1, comma 2, lettera a), del decreto legge 16 luglio 2020, n. 76	Campagna informativa finalizzata a ribadire l'importanza di adottare le misure di prevenzione del COVID-19, denominata "Non abbassiamo la Guardia"- TELESIA S.p.A.	€ 4.900,00	839005191B
art. 1, comma 2, lettera a), del decreto legge 16 luglio 2020, n. 76	Campagna informativa finalizzata a ribadire l'importanza di adottare le misure di prevenzione del COVID-19, denominata "Non abbassiamo la Guardia"- GE.SA.C. S.p.A.	€ 19.600,00	83922038FE
art. 1, comma 2, lettera a), del decreto legge 16 luglio 2020, n. 76	Campagna informativa finalizzata a ribadire l'importanza di adottare le misure di prevenzione del COVID-19, denominata "Non abbassiamo la Guardia"- SO.G.AER. S.p.A.	€ 6.860,00	8389808096
art. 1, comma 2, lettera a), del decreto legge 16 luglio 2020, n. 76 (MepA)	campagna informativa di prevenzione del COVID - 19 "Non abbassiamo la Guardia" nella Rete Ferroviaria Italiana circuito Grandi Stazioni- Grandi Stazioni Retail S.p.A.	€ 39.200,00	83898535B7
art. 1, comma 2, lettera a), del decreto legge 16 luglio 2020, n. 76 (MepA)	campagna informativa di prevenzione del COVID -19 "Non abbassiamo la Guardia" nella Rete Ferroviaria Italiana	€ 39.200,00	838994734A

	ciruito Centostazioni"- Media One S.r.l.		
art. 1, comma 2, lettera a), del decreto legge 16 luglio 2020, n. 76 (MepA)	campagna informativa di prevenzione del COVID -19 "Non abbassiamo la Guardia" tramite il circuito diginetwork negli aeroporti di Venezia, Bologna, Bari e Brindisi- Clear Channel Italia S.p.A.	€ 39.200,00	8390328DB0
art. 36, comma 2, let b) D.Lgs. n. 50/2016 (MePa)	Servizio di supporto e monitoraggio social media del Ministero della salute-Dol Srl	€ 98.000,00	834419685D
art.106, comma 12 D.Lgs. N. 50/2016	Servizio di supporto e monitoraggio social media del Ministero della salute (atto di sottomissione)- Dol S.r.l.	€ 19.400,00	834419685D
art.106, comma 12 D.Lgs. N. 50/2016	Progettazione e realizzazione di materiale informativo-atto sottomissione- Pierrestampa S.r.l.	€ 11.300,00	7690568979
art. 106, comma 11 D.Lgs. N. 50/2016	Affidamento dei servizi di produzione e post produzione video e servizi fotografici per la comunicazione on line del Ministero della Salute"-proroga tecnica- AGTW S.r.l.	€ 26.975,00	80036271F1
art. 36, comma 2, let a) D.Lgs. n. 50/2016 (MePa)	Servizio di traduzione testi e interpretariato a supporto dell'attività istituzionale internazionale- Studio Moretto Group S.r.l.	€ 14.141,40	8503721490
ACCORDO QUADRO	Sviluppo del sistema finalizzato alla istituzione di una banca dati delle associazioni di volontariato in ambito sanitario-Engineering Ingegneria Informatica S.p.A.	€ 57.297,00	854360343B
1 comma 2, lettera a) del decreto legge 16 luglio 2020, n. 76 (Mepa)	Procedura per l'affidamento del servizio di ideazione, progettazione grafica e copywriting di materiale informativo e prodotti editoriali- BrandBand S.r.l.	€ 39.200,00	84942973A2
*La spesa indicata è al netto dell'IVA e con l'eventuale applicazione del miglioramento del prezzo, in luogo della prestazione della garanzia definitiva.			