



Ministero della salute

Direttiva generale per l'azione amministrativa e la gestione - Anno 2013 -

Centro di responsabilità amministrativa:

Dipartimento della programmazione e dell'ordinamento del Servizio sanitario nazionale

Obiettivo strategico	Lotta alla contraffazione dei prodotti cosmetici, finalizzata alla tutela della salute del cittadino		
Codice:	B.5		
Missione di riferimento	020 - Tutela della salute		
Programma di riferimento	020.004 - Regolamentazione e vigilanza in materia di prodotti farmaceutici ed altri prodotti sanitari ad uso umano e di sicurezza delle cure		
Priorità politica di riferimento	5. Dispositivi medici		
Data di inizio	01/01/2013	Data di completamento	31/12/2015
Responsabile	Capo Dipartimento della programmazione e dell'ordinamento del Servizio sanitario nazionale		
Referente	Direttore della Direzione generale dei dispositivi medici, del servizio farmaceutico e della sicurezza delle cure		
Altre strutture/soggetti coinvolti	Task force anti contraffazione Impact Italia, Comando carabinieri della tutela della salute-NAS, Associazioni di categoria, Istituto superiore di sanità, Regioni, ASL		
Stakeholder di riferimento	Consumatori, operatori del settore		

Indicatori				Valori target per anno		
codice	descrizione	metodo di calcolo	tipo	2013	2014	2015
I.1	Numero di interventi formativi e di aggiornamento in materia, realizzati anche in modalità on-line	Numerico	Risultato	6	9	10
I.2	Numero pubblicazioni di "note informative" su siti internet selezionati istituzionali e non	Numerico	Risultato	40	60	65

Elenco degli obiettivi operativi collegati all'obiettivo strategico per il 2013					
Codice	Obiettivo operativo	Inizio	Termine	Indicatore/risultato finale dell'obiettivo operativo	Peso degli obiettivi
B.5.1	Definizione contenuti e modalità degli interventi formativi	01/01/2013	31/12/2013	Numero di interventi formativi e di aggiornamento in materia, realizzati anche in modalità on-line	50%
B.5.2	Iniziative di corretta informazione ai consumatori mediante la predisposizione e la trasmissione di note informative ai siti individuati per la pubblicazione	01/01/2013	31/12/2013	Numero pubblicazioni di "note informative" su siti internet selezionati istituzionali e non	50%
totale					100%

Descrizione sintetica delle finalità e delle modalità di realizzazione dell'obiettivo strategico
Attuazione di misure idonee a contrastare le dinamiche e l'evoluzione del fenomeno della contraffazione dei prodotti cosmetici - Iniziative di corretta informazione ai consumatori per sensibilizzarli sulla problematica della contraffazione e sui rischi per la salute associati all'utilizzo di prodotti contraffatti; - Attività di formazione nei confronti di soggetti e istituzioni interessati dal fenomeno della contraffazione, per garantire un elevato livello di efficacia delle azioni di controllo e la riduzione del fenomeno stesso.

Note



Ministero della salute

Direttiva generale per l'azione amministrativa e la gestione - Anno 2013 -

Centro di responsabilità amministrativa:

Dipartimento della programmazione e dell'ordinamento del Servizio sanitario nazionale

Obiettivo Strategico:	Lotta alla contraffazione dei prodotti cosmetici, finalizzata alla tutela della salute del cittadino
Codice:	B.5

Risorse umane		Totale (*)
Dirigente II fascia - pos.A		
Dirigente II fascia - pos.B		0,10
Dirigente II fascia - pos.C		
Dirigente della professionalità sanitarie		0,40
Area	Fasce retributive	Totale
Terza	F7 (ex I.G. R.E.)	
	F6 (ex D.D. R.E.)	
	F5 (ex C3 super)	
	F4 (ex C3)	
	F3 (ex C2)	0,20
	F2 (ex C1 super)	
	F1 (ex C1)	
Seconda	F4 (ex B3 super)	
	F3 (ex B3)	
	F2 (ex B2)	0,12
	F1 (ex B1)	
Prima	F2 (ex A1 super)	
	F1 (ex A1)	
Totale		0,82

Personale in altre tipologie di contratto	
Consulenti esterni	

Risorse finanziarie			
Programma	2013	2014	2015
020.004	€ 509.109	€ 509.233	€ 504.496

Note

(*) Il totale delle risorse umane è la somma delle unità di personale ponderata con le percentuali di impiego riferite ai singoli obiettivi operativi.
020.004: Regolamentazione e vigilanza in materia di prodotti farmaceutici ed altri prodotti sanitari ad uso umano e di sicurezza delle cure



Ministero della salute

Direttiva generale per l'azione amministrativa e la gestione - Anno 2013 -

Centro di responsabilità amministrativa:

Dipartimento della programmazione e dell'ordinamento del Servizio sanitario nazionale

Obiettivo strategico		Lotta alla contraffazione dei prodotti cosmetici, finalizzata alla tutela della salute del cittadino	
Codice:			
Lettera	Numero		
B	5		
Obiettivo operativo		Definizione contenuti e modalità degli interventi formativi	
Codice:	B.5.1		
Direzione generale		Direzione Generale dei dispositivi medici, del servizio farmaceutico e della sicurezza delle cure	
Responsabile		Direttore Generale della Direzione Generale dei dispositivi medici, del servizio farmaceutico e della sicurezza delle cure	
Referente		Direttore ufficio VII ex DGFDM - Prodotti di interesse sanitario diversi dai dispositivi medici	
Data di inizio		01/01/2013	Data di completamento
			31/12/2013
Indicatore dell'obiettivo operativo		Numero di interventi formativi e di aggiornamento in materia, realizzati anche in modalità on-line	Valore indicatore dell'obiettivo operativo
			6

Fasi di attuazione dell'obiettivo operativo									
Codice	Attività	Peso delle attività sull'obiettivo	Data inizio prevista	Data termine prevista	Indicatore/risultato di fase	Valore target	Eventuali criticità inclusi vincoli normativi	Vincoli di FASE	Altre strutture interessate
B.5.1.1	Analisi degli interventi formativi effettuati nel 2012 e degli approfondimenti ed integrazioni da apportare al materiale didattico anche mediante la costituzione di apposito gruppo di lavoro	50%	01/01/2013	31/12/2013	Documento di sintesi	SI			Task force anticontraffazione IMPACT ITALIA- ISS - NAS Associazioni di categoria
B.5.1.2	Realizzazione degli interventi formativi anche on-line	50%	01/01/2013	31/12/2013	Numero di interventi formativi effettuati	6			Task force anticontraffazione IMPACT ITALIA- ISS - NAS Associazioni di categoria
Totale		100%							

Descrizione sintetica delle finalità e delle modalità di realizzazione dell'obiettivo operativo
<p>Questo obiettivo è finalizzato:</p> <p>1) alla sensibilizzazione degli operatori del settore sulla peculiarità e sulle immediate ripercussioni sulla salute pubblica della contraffazione nello specifico settore dei cosmetici attraverso interventi predisposti ad hoc in contesti di larga fruizione;</p> <p>2) alla formazione nei confronti di soggetti e istituzioni interessati al fenomeno della contraffazione in ambito sanitario, al fine di assicurare un elevato livello di efficacia delle azioni di controllo.</p> <p>Le suddette finalità saranno raggiunte con interventi effettuati da professionalità dell'Ufficio VII con specifica conoscenza del fenomeno in contesti dai quali è possibile raggiungere i soggetti interessati. E' prevista anche la possibilità di interventi in modalità on line. Trattandosi di una prosecuzione dell'attività svolta nel 2012, si ritiene di accompagnare gli interventi con un'analisi dell'esperienza precedente, volta ad individuare cosa conservare, cosa aggiungere e modificare del materiale didattico precedentemente utilizzato.</p>

Note



Ministero della salute

Direttiva generale per l'azione amministrativa e la gestione - Anno 2013 -

Centro di responsabilità amministrativa:

Dipartimento della programmazione e dell'ordinamento del Servizio sanitario nazionale

Obiettivo operativo:	Definizione contenuti e modalità degli interventi formativi
Codice:	B.5.1

Risorse umane		Totale	% di impiego
Dirigente II fascia - pos.A			
Dirigente II fascia - pos.B		1	5%
Dirigente II fascia - pos.C			
Dirigente della professionalità sanitarie		4	5%
Area	Fasce retributive	Totale	% di impiego
Terza	F7 (ex I.G. R.E.)		
	F6 (ex D.D. R.E.)		
	F5 (ex C3 super)		
	F4 (ex C3)		
	F3 (ex C2)	2	5%
	F2 (ex C1 super)		
	F1 (ex C1)		
Seconda	F4 (ex B3 super)		
	F3 (ex B3)		
	F2 (ex B2)	2	3%
	F1 (ex B1)		
Prima	F2 (ex A1 super)		
	F1 (ex A1)		
Totale		9	

Personale in altre tipologie di contratto	
Consulenti esterni	

Risorse finanziarie	
Capitolo e piano di gestione	Importo

Note

N.B. eventuali risorse finanziarie extra bilancio vanno inserite e descritte nel campo note



Ministero della salute

Direttiva generale per l'azione amministrativa e la gestione - Anno 2013 -

Centro di responsabilità amministrativa:

Dipartimento della programmazione e dell'ordinamento del Servizio sanitario nazionale

Obiettivo strategico		Lotta alla contraffazione dei prodotti cosmetici, finalizzata alla tutela della salute del cittadino	
Codice:			
Lettera	Numero		
B	5		
Obiettivo operativo		Iniziativa di corretta informazione ai consumatori mediante la predisposizione e la trasmissione di note informative ai siti individuati per la pubblicazione	
Codice:	B.5.2		
Direzione generale		Direzione Generale dei dispositivi medici, del servizio farmaceutico e della sicurezza delle cure	
Responsabile		Direttore Generale della Direzione Generale dei dispositivi medici, del servizio farmaceutico e della sicurezza delle cure	
Referente		Direttore ufficio VII ex DGFDM - Prodotti di interesse sanitario diversi dai dispositivi medici	
Data di inizio		01/01/2013	Data di completamento
			31/12/2013
Indicatore dell'obiettivo operativo		Numero pubblicazioni di "note informative" su siti internet selezionati istituzionali e non	Valore indicatore dell'obiettivo operativo
			40

Fasi di attuazione dell'obiettivo operativo									
Codice	Attività	Peso delle attività sull'obiettivo	Data inizio prevista	Data termine prevista	Indicatore/risultato di fase	Valore target	Eventuali criticità inclusi vincoli normativi	Vincoli di FASE	Altre strutture interessate
B.5.2.1	Sviluppo e revisione del testo della nota informativa pubblicata nel 2012 da parte di un gruppo di lavoro appositamente nominato, finalizzata ad uno o più testi che tengano conto dei feed back pervenuti	50%	01/01/2013	31/12/2013	Nota predisposta	SI			Task force anticontraffazione IMPACT ITALIA- ISS - NAS Associazioni di categoria
B.5.2.2	Attività inerenti all' Individuazione dei siti sui quali effettuare le pubblicazioni e alla trasmissione delle note ai titolari dei siti individuati	50%	01/01/2013	31/12/2013	Numero siti sui quali sono state pubblicate le note informative	40			Task force anticontraffazione IMPACT ITALIA- ISS - NAS Associazioni di categoria
Totale		100%							

Descrizione sintetica delle finalità e delle modalità di realizzazione dell'obiettivo operativo
Questo obiettivo è finalizzato a sensibilizzare in particolare i consumatori finali e gli operatori sulle immediate ripercussioni sulla salute pubblica del fenomeno della contraffazione nello specifico settore dei cosmetici. Ciò attraverso la pubblicazione di una o più note informative che chiariscono e segnalano i rischi connessi all'uso di prodotti cosmetici contraffatti. La pubblicazione verrà effettuata su siti che garantiscano la più larga fruizione da parte del consumatore. Si ritiene necessario accompagnare l'elaborazione del testo (o dei testi) da una rielaborazione del testo pubblicato nel 2012, sulla base dei riscontri pervenuti.

Note



Ministero della salute

Direttiva generale per l'azione amministrativa e la gestione - Anno 2013 -

Centro di responsabilità amministrativa:

Dipartimento della programmazione e dell'ordinamento del Servizio sanitario nazionale

Obiettivo operativo:	Iniziative di corretta informazione ai consumatori mediante la predisposizione e la trasmissione di note informative ai siti individuati per la pubblicazione
Codice:	B.5.2

Risorse umane		Totale	% di impiego
Dirigente II fascia - pos.A			
Dirigente II fascia - pos.B		1	5%
Dirigente II fascia - pos.C			
Dirigente della professionalità sanitarie		4	5%
Area	Fasce retributive	Totale	% di impiego
Terza	F7 (ex I.G. R.E.)		
	F6 (ex D.D. R.E.)		
	F5 (ex C3 super)		
	F4 (ex C3)		
	F3 (ex C2)	2	5%
	F2 (ex C1 super)		
	F1 (ex C1)		
Seconda	F4 (ex B3 super)		
	F3 (ex B3)		
	F2 (ex B2)	2	3%
	F1 (ex B1)		
Prima	F2 (ex A1 super)		
	F1 (ex A1)		
Totale		9	

Personale in altre tipologie di contratto	
Consulenti esterni	

Risorse finanziarie	
Capitolo e piano di gestione	Importo

Note

N.B. eventuali risorse finanziarie extra bilancio vanno inserite e descritte nel campo note