



Ministero della salute

Direttiva generale per l'azione amministrativa e la gestione - Anno 2013 -

Centro di responsabilità amministrativa:

Dipartimento della sanità pubblica e dell'innovazione

Obiettivo strategico	Realizzare interventi di comunicazione, anche on line, nelle aree di preminente interesse per la tutela salute, attraverso iniziative di informazione, pubblicazioni e studi, anche in collaborazione con organismi istituzionali e associazioni terzo settore.		
Codice:	A.4		
Missione di riferimento	020 - Tutela della salute		
Programma di riferimento	020.001 - Prevenzione e comunicazione in materia sanitaria umana e coordinamento in ambito internazionale		
Priorità politica di riferimento	1. Prevenzione e comunicazione		
Data di inizio	01/01/2013	Data di completamento	31/12/2015
Responsabile	Capo del Dipartimento della sanità pubblica e dell'innovazione		
Referente	Direttore della Direzione generale della comunicazione e delle relazioni istituzionali		
Altre strutture/soggetti coinvolti	Altre Direzioni generali del Ministero - Altre Amministrazioni - Organismi esterni		
Stakeholder di riferimento	Regioni ed altri enti pubblici nazionali e locali; altri organismi pubblici che si occupano di tutela della salute; università; operatori sanitari; media; cittadini		

Indicatori				Valori target per anno		
codice	descrizione	metodo di calcolo	tipo	2013	2014	2015
I.1	Grado di realizzazione delle attività programmate	Media ponderata delle % di realizzazione degli obiettivi operativi.	Realizzazione fisica	>=85%	>=85%	>=85%

Elenco degli obiettivi operativi collegati all'obiettivo strategico per il 2013					
Codice	Obiettivo operativo	Inizio	Termine	Indicatore/risultato finale dell'obiettivo operativo	Peso degli obiettivi
A.4.1	Ideazione e realizzazione di iniziative di comunicazione e informazione nelle aree di interesse strategico ai fini della tutela e promozione della salute.	01/01/2013	31/12/2013	Iniziative di comunicazione attivate/iniziative di comunicazione da attivare	25%
A.4.2	Ideazione e realizzazione di un modello sperimentale di comunicazione rivolto a favorire un processo di empowerment del cittadino.	01/01/2013	31/12/2013	Realizzazione progetto pilota	25%
A.4.3	Implementazione delle relazioni con organismi istituzionali nell'ambito della comunicazione ai fini della diffusione di informazioni e promozione della salute nelle aree di preminente interesse, con particolare riferimento alle cure palliative e alla terapia del dolore.	01/01/2013	31/12/2013	Pubblicazione mappatura sul portale	25%
A.4.4	Sviluppo della comunicazione on line del Ministero della salute su social media e social network: livello interattivo.	01/01/2013	31/12/2013	% delle risposte fornite agli utenti entro 24 ore	25%
totale					100%

Descrizione sintetica delle finalità e delle modalità di realizzazione dell'obiettivo strategico
L'obiettivo riguarda l'informazione sanitaria per la promozione e la tutela della salute nelle aree di preminente interesse attraverso: ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione ed eventi; implementazione delle relazioni con organismi istituzionali, università e terzo settore; sviluppo del portale istituzionale del Ministero in base alle linee guida ministeriali per la comunicazione on-line

Note



Ministero della salute

Direttiva generale per l'azione amministrativa e la gestione - Anno 2013 -

Centro di responsabilità amministrativa:

Dipartimento della sanità pubblica e dell'innovazione

Obiettivo Strategico:	Realizzare interventi di comunicazione, anche on line, nelle aree di preminente interesse per la tutela salute, attraverso iniziative di informazione, pubblicazioni e studi, anche in collaborazione con organismi istituzionali e associazioni terzo settore.
------------------------------	---

Codice:	A.4
----------------	-----

Risorse umane		Totale (*)
Dirigente II fascia - pos.A		0,75
Dirigente II fascia - pos.B		0,65
Dirigente II fascia - pos.C		
Dirigente della professionalità sanitarie		1,10
Area	Fasce retributive	Totale
Terza	F7 (ex I.G. R.E.)	
	F6 (ex D.D. R.E.)	
	F5 (ex C3 super)	0,40
	F4 (ex C3)	0,75
	F3 (ex C2)	2,10
	F2 (ex C1 super)	
	F1 (ex C1)	2,60
Seconda	F4 (ex B3 super)	
	F3 (ex B3)	1,60
	F2 (ex B2)	1,70
	F1 (ex B1)	
Prima	F2 (ex A1 super)	
	F1 (ex A1)	
Totale		11,65

Personale in altre tipologie di contratto	
Consulenti esterni	

Risorse finanziarie			
Programma	2013	2014	2015
020.001	€ 1.976.331	€ 1.965.733	€ 1.945.063

Note

(*) Il totale delle risorse umane è la somma delle unità di personale ponderata con le percentuali di impiego riferite ai singoli obiettivi operativi.
020.001: Prevenzione e comunicazione in materia sanitaria umana e coordinamento in ambito internazionale



Ministero della salute

Direttiva generale per l'azione amministrativa e la gestione - Anno 2013 -

Centro di responsabilità amministrativa:

Dipartimento della sanità pubblica e dell'innovazione

Obiettivo strategico			
Codice:		Realizzare interventi di comunicazione, anche on line, nelle aree di preminente interesse per la tutela salute, attraverso iniziative di informazione, pubblicazioni e studi, anche in collaborazione con organismi istituzionali e associazioni terzo settore.	
Lettera	Numero		
A	4		
Obiettivo operativo		Ideaazione e realizzazione di iniziative di comunicazione e informazione nelle aree di interesse strategico ai fini della tutela e promozione della salute.	
Codice:	A.4.1		
Direzione generale		Capo del Dipartimento della sanità pubblica e dell'innovazione	
Responsabile		Direttore della Direzione generale della comunicazione e delle relazioni istituzionali	
Referente		Direttore dell'Ufficio III Ex DGCORI - Comunicazione e informazione -	
Data di inizio		01/01/2013	Data di completamento
			31/12/2013
Indicatore dell'obiettivo operativo		Iniziativa di comunicazione attivate/Iniziativa di comunicazione da attivare	Valore indicatore dell'obiettivo operativo
			100%

Fasi di attuazione dell'obiettivo operativo									
Codice	Attività	Peso delle attività sull'obiettivo	Data inizio prevista	Data termine prevista	Indicatore/risultato di fase	Valore target	Eventuali criticità inclusi vincoli normativi	Vincoli di FASE	Altre strutture interessate
A.4.1.1	Individuazione delle aree di interesse strategico e sviluppo di attività per la predisposizione di piani operativi di comunicazione	40%	01/01/2013	01/11/2013	Piani Operativi predisposti/piani operativi da predisporre	100%	Cambio di legislatura. Approvazione Ministro. Risorse finanziarie		Altre direzioni generali del Ministero
A.4.1.2	Attività per la stipula di contratti/convenzioni	25%	01/02/2013	30/11/2013	Contratti stipulati/contratti da stipulare	100%		F1	Organismi esterni
A.4.1.3	Monitoraggio e verifica esecuzione contratti e convenzioni	35%	01/04/2013	31/12/2013	Piani operativi monitorati/piani operativi da monitorare	100%		F2	
Totale		100%							

Descrizione sintetica delle finalità e delle modalità di realizzazione dell'obiettivo operativo
Ci si propone di informare e di sensibilizzare i destinatari delle iniziative di comunicazione ai fini della tutela e promozione della salute nelle aree di interesse strategico.
Note
La realizzazione delle iniziative potrebbe essere condizionata dal cambio di legislatura e dalla conseguente incertezza circa la definizione delle aree di interesse strategico da parte del nuovo vertice politico.



Ministero della salute

Direttiva generale per l'azione amministrativa e la gestione - Anno 2013 -

Centro di responsabilità amministrativa:

Dipartimento della sanità pubblica e dell'innovazione

Obiettivo operativo:	Ideazione e realizzazione di iniziative di comunicazione e informazione nelle aree di interesse strategico ai fini della tutela e promozione della salute.
Codice:	A.4.1

Risorse umane		Totale	% di impiego
Dirigente II fascia - pos.A		1	50%
Dirigente II fascia - pos.B			
Dirigente II fascia - pos.C			
Dirigente della professionalità sanitarie			
Area	Fasce retributive	Totale	% di impiego
Terza	F7 (ex I.G. R.E.)		
	F6 (ex D.D. R.E.)		
	F5 (ex C3 super)		
	F4 (ex C3)	1	50%
	F3 (ex C2)	1	40%
	F2 (ex C1 super)		
	F1 (ex C1)	3	40%
Seconda	F4 (ex B3 super)		
	F3 (ex B3)	1	40%
	F2 (ex B2)	1	40%
	F1 (ex B1)		
Prima	F2 (ex A1 super)		
	F1 (ex A1)		
Totale		8	

Personale in altre tipologie di contratto	
Consulenti esterni	

Risorse finanziarie	
Capitolo e piano di gestione	Importo
cap. 4100 PG 30	€ 730.000,00

Note
La realizzazione delle iniziative potrebbe essere condizionata da tagli alle risorse finanziarie in corso d'anno.

N.B. eventuali risorse finanziarie extra bilancio vanno inserite e descritte nel campo note



Ministero della salute

Direttiva generale per l'azione amministrativa e la gestione - Anno 2013 -

Centro di responsabilità amministrativa:

Dipartimento della sanità pubblica e dell'innovazione

Obiettivo strategico		Realizzare interventi di comunicazione, anche on line, nelle aree di preminente interesse per la tutela salute, attraverso iniziative di informazione, pubblicazioni e studi, anche in collaborazione con organismi istituzionali e associazioni terzo settore.	
Codice:			
Lettera	Numero		
A	4		
Obiettivo operativo		Ideaazione e realizzazione di un modello sperimentale di comunicazione rivolto a favorire un processo di empowerment del cittadino.	
Codice:	A.4.2		
Direzione generale		Capo del Dipartimento della sanità pubblica e dell'innovazione	
Responsabile		Direzione generale della comunicazione e delle relazioni istituzionali	
Referente		Direttore dell'Ufficio III EX DG COR1 - Comunicazione e informazione -	
Data di inizio	01/01/2013	Data di completamento	31/12/2013
Indicatore dell'obiettivo operativo	Realizzazione progetto pilota	Valore indicatore dell'obiettivo operativo	Si

Fasi di attuazione dell'obiettivo operativo									
Codice	Attività	Peso delle attività sull'obiettivo	Data inizio prevista	Data termine prevista	Indicatore/risultato di fase	Valore target	Eventuali criticità inclusi vincoli normativi	Vincoli di FASE	Altre strutture interessate
A.4.2.1	Individuazione delle aree di intervento e condivisione con gli stakeholder	40%	01/01/2013	30/04/2013	Documento	1			
A.4.2.2	Definizione del modello di comunicazione	30%	01/05/2013	30/09/2013	Modello	1			
A.4.2.3	Realizzazione di un progetto pilota	30%	01/10/2013	31/12/2013	Realizzazione progetto pilota	Si			
Totale		100%							

Descrizione sintetica delle finalità e delle modalità di realizzazione dell'obiettivo operativo
Si vuole definire un modello di comunicazione che, oltre all'ordinaria attività propriamente informativa nei confronti della popolazione, permetta di avviare la costruzione di un canale di comunicazione che consenta di instaurare un rapporto interattivo e costante nel tempo con i cittadini al fine di monitorare l'andamento dell'attività realizzata dall'Amministrazione e gli effetti concreti determinati dall'attività stessa, nonché di recepire indicazioni per l'attività futura. E' prevista inoltre la realizzazione di un progetto pilota come prima sperimentazione del nuovo modello.

Note



Ministero della salute

Direttiva generale per l'azione amministrativa e la gestione - Anno 2013 -

Centro di responsabilità amministrativa:

Dipartimento della sanità pubblica e dell'innovazione

Obiettivo operativo:	Ideazione e realizzazione di un modello sperimentale di comunicazione rivolto a favorire un processo di empowerment del cittadino.
Codice:	A.4.2

Risorse umane		Totale	% di impiego
Dirigente II fascia - pos.A		1	25%
Dirigente II fascia - pos.B			
Dirigente II fascia - pos.C			
Dirigente delle professionalità sanitarie			
Area	Fasce retributive	Totale	% di impiego
Terza	F7 (ex I.G. R.E.)		
	F6 (ex D.D. R.E.)		
	F5 (ex C3 super)		
	F4 (ex C3)	1	25%
	F3 (ex C2)	1	20%
	F2 (ex C1 super)		
	F1 (ex C1)	3	20%
Seconda	F4 (ex B3 super)		
	F3 (ex B3)	1	50%
	F2 (ex B2)	1	50%
	F1 (ex B1)		
Prima	F2 (ex A1 super)		
	F1 (ex A1)		
Totale		8	

Personale in altre tipologie di contratto	
Consulenti esterni	

Risorse finanziarie	
Capitolo e piano di gestione	Importo
capitolo 4100 PG 30	100.000,00

Note

N.B. eventuali risorse finanziarie extra bilancio vanno inserite e descritte nel campo note



Ministero della salute

Direttiva generale per l'azione amministrativa e la gestione - Anno 2013 -

Centro di responsabilità amministrativa:

Dipartimento della sanità pubblica e dell'innovazione

Obiettivo strategico		Realizzare interventi di comunicazione, anche on line, nelle aree di preminente interesse per la tutela salute, attraverso iniziative di informazione, pubblicazioni e studi, anche in collaborazione con organismi istituzionali e associazioni terzo settore.	
Codice:			
Lettera	Numero		
A	4		
Obiettivo operativo		Implementazione delle relazioni con organismi istituzionali nell'ambito della comunicazione ai fini della diffusione di informazioni e promozione della salute nelle aree di preminente interesse, con particolare riferimento alle cure palliative e alla terapia del dolore.	
Codice:	A.4.3		
Direzione generale		Capo del Dipartimento della sanità pubblica e dell'innovazione	
Responsabile		Direttore della Direzione generale della comunicazione e delle relazioni istituzionali	
Referente		Direttore dell'Ufficio IV EX DGCORI - Relazioni istituzionali -	
Data di inizio	01/01/2013	Data di completamento	31/12/2013
Indicatore dell'obiettivo operativo	Pubblicazione mappatura sul portale	Valore indicatore dell'obiettivo operativo	Si

Fasi di attuazione dell'obiettivo operativo									
Codice	Attività	Peso delle attività sull'obiettivo	Data inizio prevista	Data termine prevista	Indicatore/risultato di fase	Valore target	Eventuali criticità inclusi vincoli normativi	Vincoli di FASE	Altre strutture interessate
A.4.3.1	Individuazione delle attività di comunicazione da svolgersi con altri organismi istituzionali	20%	01/01/2013	15/02/2013	Report	1			
A.4.3.2	Individuazione degli interlocutori competenti con particolare riferimento all'ambito delle cure palliative e della terapia del dolore all'interno degli Assessorati alla salute delle Regioni	11%	01/02/2013	15/03/2013	Documento di ricognizione	1			Regioni/Agenza/DG Progr. Sanitaria
A.4.3.3	Mappatura: fase 1. Attività di raccolta delle informazioni sulle reti con particolare riferimento alle cure palliative e alla terapia del dolore presenti presso le Regioni	30%	01/03/2013	30/09/2013	dati raccolti/dati da raccogliere	95%	Disponibilità delle Regioni a fornire dati verificabili		Regioni/Agenza/DG Progr. Sanitaria
A.4.3.4	Mappatura: fase 2. Sistematizzazione delle informazioni raccolte sull'esistenza e sull'attività dei centri di cura individuati presso le strutture territoriali	30%	01/09/2013	30/11/2013	Documento conclusivo	1			Regioni/Agenza/DG Progr. Sanitaria
A.4.3.5	Informazione e comunicazione alla cittadinanza anche attraverso attività di counselling	9%	01/12/2013	31/12/2013	Pubblicazione mappatura sul portale	Si			Regioni/Agenza/DG Progr. Sanitaria
					Attivazione attività di counselling	Si			
Totale		100%							

Descrizione sintetica delle finalità e delle modalità di realizzazione dell'obiettivo operativo
Con il citato obiettivo ci si propone di implementare le relazioni con organismi istituzionali nell'ambito della comunicazione ai fini della promozione della salute nelle aree di preminente interesse, con particolare riferimento alle cure palliative e alla terapia del dolore, sulle quali effettuare analisi, monitoraggi e rilevazioni utili ai progetti successivi. In modo specifico ci si propone di raccogliere e diffondere presso la popolazione informazioni sulla rete dei centri di cure palliative e di terapia del dolore esistente sul territorio nazionale, attraverso una mappatura da pubblicare sul portale istituzionale e attraverso attività di counselling (in presenza di un massa critica adeguata di dati).

Note



Ministero della salute

Direttiva generale per l'azione amministrativa e la gestione - Anno 2013 -

Centro di responsabilità amministrativa:

Dipartimento della sanità pubblica e dell'innovazione

Obiettivo operativo	Implementazione delle relazioni con organismi istituzionali nell'ambito della comunicazione ai fini della diffusione di informazioni e promozione della salute nelle aree di preminente interesse, con particolare riferimento alle cure palliative e alla terapia del dolore.
Codice:	A.4.3

Risorse umane		Totale	% di impiego
Dirigente II fascia - pos.A			
Dirigente II fascia - pos.B		1	25%
Dirigente II fascia - pos.C			
Dirigente delle professionalità sanitarie		1	30%
Area	Fasce retributive	Totale	% di impiego
Terza	F7 (ex I.G. R.E.)		
	F6 (ex D.D. R.E.)		
	F5 (ex C3 super)	1	40%
	F4 (ex C3)		
	F3 (ex C2)	1	70%
	F2 (ex C1 super)		
	F1 (ex C1)		
Seconda	F4 (ex B3 super)		
	F3 (ex B3)	1	70%
	F2 (ex B2)		
	F1 (ex B1)		
Prima	F2 (ex A1 super)		
	F1 (ex A1)		
Totale		5	

Personale in altre tipologie di contratto	
Consulenti esterni	

Risorse finanziarie	
Capitolo e piano di gestione	Importo

Note
Per la realizzazione dell'attività di mappatura e di informazione ai cittadini ci si avvarrà di risorse esterne attraverso la sottoscrizione di un protocollo di intesa con organismo pubblico esterno.

N.B. eventuali risorse finanziarie extra bilancio vanno inserite e descritte nel campo note



Ministero della salute

Direttiva generale per l'azione amministrativa e la gestione - Anno 2013 -

Centro di responsabilità amministrativa:

Dipartimento della sanità pubblica e dell'innovazione

Obiettivo strategico		Realizzare interventi di comunicazione, anche on line, nelle aree di preminente interesse per la tutela salute, attraverso iniziative di informazione, pubblicazioni e studi, anche in collaborazione con organismi istituzionali e associazioni terzo settore.	
Codice:			
Lettera	Numero		
A	4		
Obiettivo operativo		Sviluppo della comunicazione on line del Ministero della salute su social media e social network: livello interattivo.	
Codice:	A.4.4		
Direzione generale		Capo del Dipartimento della sanità pubblica e dell'innovazione	
Responsabile		Direttore della Direzione generale della comunicazione e delle relazioni istituzionali	
Referente		Direttore dell'Ufficio V EXCORI - Portale del Ministero -	
Data di inizio	01/01/2013	Data di completamento	31/12/2013
Indicatore dell'obiettivo operativo	% delle risposte fornite agli utenti entro 24 ore	Valore indicatore dell'obiettivo operativo	40%

Fasi di attuazione dell'obiettivo operativo									
Codice	Attività	Peso delle attività sull'obiettivo	Data inizio prevista	Data termine prevista	Indicatore/risultato di fase	Valore target	Eventuali criticità inclusi vincoli normativi	Vincoli di FASE	Altre strutture interessate
A.4.4.1	Avvio collaborazione con partner istituzionale per lo sviluppo delle linee guida, il supporto specialistico al Ministero e la formazione sui social media	20%	01/01/2013	28/02/2013	Convenzione con partner universitario qualificato	1	Risorse finanziarie		Università
A.4.4.2	Gestione fase sperimentale per il passaggio al livello interattivo su due social media	30%	01/03/2013	31/12/2013	Relazione esiti fase sperimentale	1			Università DGSISS
A.4.4.3	Aggiornamento delle "Linee guida per la comunicazione on line in materia di tutela e promozione della salute: social media"	20%	30/04/2013	30/06/2013	Pubblicazione delle linee guida	Si			Università
A.4.4.4	Formazione del personale del Ministero e delle istituzioni collegate	30%	01/07/2013	31/12/2013	Unità di personale formato/ personale da formare	75%			UGROB; DGSISS; ISS; Carabinieri NAS; Università
Totale		100%							

Descrizione sintetica delle finalità e delle modalità di realizzazione dell'obiettivo operativo
<p>Obiettivo del Ministero per l'anno 2012 è stato quello di approdare sui canali social presidiando alcune pagine istituzionali con bassa interattività. In linea con l'evoluzione del web 2.0, social network e social media (da qui soltanto social media), per il 2013 ci si propone lo studio e la sperimentazione di un modello di comunicazione attraverso questi nuovi canali che segni il passaggio da livello di presidio a quello interattivo come descritto nel Vademecum "Pubblica Amministrazione e social media" - realizzato nell'ambito delle attività finalizzate alla elaborazione delle Linee guida per i siti web delle P.A.-che tenga conto delle specificità del ruolo del Ministero e del tema "salute" nel rispetto delle leggi in materia di accesso alle informazioni, copyright e privacy. L'indicatore prescelto per misurare la realizzazione dell'obiettivo è costituito dalla % di risposte fornite all'utente entro il termine di 24 ore (valore target 40%).Per il raggiungimento dell'obiettivo ci si propone di aggiornare le "Linee guida per la comunicazione on-line in materia di tutela e promozione della salute" elaborate nel 2010 con un vademecum su social media e salute e al contempo formare personale del Ministero e di altre istituzioni che collaborano con esso alla funzione di social media manager. Il Ministero si avvarrà di un partner universitario qualificato per la redazione delle Linee guida, la formazione del personale, il supporto e l'affiancamento all'Ufficio portale e agli Uffici del Ministero nel passaggio al livello interattivo. L'obiettivo si colloca nell'ambito delle attività di sviluppo editoriale del nuovo portale ministeriale.</p>
Note



Ministero della salute

Direttiva generale per l'azione amministrativa e la gestione - Anno 2013 -

Centro di responsabilità amministrativa:

Dipartimento della sanità pubblica e dell'innovazione

Obiettivo operativo	Sviluppo della comunicazione on line del Ministero della salute su social media e social network: livello interattivo.
Codice:	A.4.4.

Risorse umane		Totale	% di impiego
Dirigente II fascia - pos.A			
Dirigente II fascia - pos.B		1	40%
Dirigente II fascia - pos.C			
Dirigente delle professionalità sanitarie		2	40%
Area	Fasce retributive	Totale	% di impiego
Terza	F7 (ex I.G. R.E.)		
	F6 (ex D.D. R.E.)		
	F5 (ex C3 super)		
	F4 (ex C3)		
	F3 (ex C2)	2	40%
	F2 (ex C1 super)		
	F1 (ex C1)	2	40%
Seconda	F4 (ex B3 super)		
	F3 (ex B3)		
	F2 (ex B2)	2	40%
	F1 (ex B1)		
Prima	F2 (ex A1 super)		
	F1 (ex A1)		
Totale		9	

Personale in altre tipologie di contratto	
Consulenti esterni	

Risorse finanziarie	
Capitolo e piano di gestione	Importo
capitolo 4100 PG 30	€ 60.000,00

Note

N.B. eventuali risorse finanziarie extra bilancio vanno inserite e descritte nel campo note