



Ministero della salute

Direttiva generale per l'azione amministrativa e la gestione - Anno 2021 -

Centro di responsabilità amministrativa:

Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali

Obiettivo strategico/specifico	Rafforzare la tutela della salute attraverso interventi di comunicazione nelle aree di preminente interesse sanitario								
Codice:	M.2								
Priorità politica di riferimento	Sviluppo di politiche di comunicazione istituzionale								
Missione di riferimento	Tutela della salute								
Programma di riferimento	Comunicazione e promozione per la tutela della salute umana e della sanità pubblica veterinaria e attività e coordinamento in ambito internazionale								
Azioni di riferimento	Spese di personale per il programma								
Risorse complessive stanziare per l'azione	anno 2021	€	2.976.762,00	anno 2022	€	2.881.647,00	anno 2023	€	2.852.898,00
Azioni di riferimento	Promozione di interventi di informazione, comunicazione ed educazione per la tutela della salute (in materia di trapianti, alcool, droghe, AIDS, sterilità ed altro)								
Risorse complessive stanziare per l'azione (al netto dei trasferimenti correnti ad amministrazioni pubbliche)	anno 2021	€	2.520.507,00	anno 2022	€	2.512.507,00	anno 2023	€	2.026.507,00
Data di inizio	01/01/2021			Data di completamento	31/12/2023				
Responsabile	Direttore della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali								
Referente	Direttore della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali								
Altre strutture/soggetti coinvolti	Altre Direzioni Generali del Ministero, altre amministrazioni, INMP, ISS, Università, AIFA, AGENAS								
Stakeholder di riferimento	Ministeri ed altri enti pubblici nazionali e locali, altri organismi pubblici che si occupano di tutela della salute, Università, operatori sanitari, media, cittadini								

Indicatori				Valore di partenza	Valori target per anno		
codice	descrizione	metodo di calcolo	tipo	2020	2021	2022	2023
1.1	Numero delle iniziative di comunicazione (campagne, eventi, pubblicazioni) realizzate in ambito sanitario	Numerico	Realizzazione fisica	6	>=7	>=7	>=7
1.2	Numero di utenti raggiunti per le iniziative di comunicazione attraverso i mezzi di diffusione utilizzati	Numerico	Risultato (output)	2.500.000	2.800.000	3.000.000	3.100.000

Elenco degli obiettivi operativi/specifici annuali collegati all'obiettivo strategico/specifico per il 2021

Codice	Obiettivo operativo/specifico annuale	Inizio	Termine	Indicatore/risultato finale dell'obiettivo operativo/specifico annuale	Peso degli obiettivi operativi
M.2.1	Migliorare la conoscenza e l'educazione sanitaria nella popolazione attraverso la progettazione e realizzazione di iniziative di comunicazione nelle aree di preminente interesse	01/01/2021	31/12/2021	Iniziativa di comunicazione realizzate/iniziativa di comunicazione approvate da realizzare	100%
totale					100%

Descrizione sintetica delle finalità e delle modalità di realizzazione dell'obiettivo strategico/specifico

Realizzare iniziative di comunicazione e informazione nelle aree di preminente interesse, anche con riferimento all'emergenza sanitaria da Covid-19 e alle tematiche connesse (vaccini ed altro) ove perdurasse la necessità, attraverso l'utilizzo dei media tradizionali, unitamente ai più innovativi strumenti di comunicazione, quali i canali social e il web, volti a favorire la partecipazione attiva dei cittadini.

Note

--



Ministero della salute

Direttiva generale per l'azione amministrativa e la gestione - Anno 2021 -

Centro di responsabilità amministrativa:

Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali

Obiettivo strategico/specifico					
Codice:	Rafforzare la tutela della salute attraverso interventi di comunicazione nelle aree di preminente interesse sanitario				
Lettera	Numero				
M	2				
Obiettivo operativo/specifico annuale	Migliorare la conoscenza e l'educazione sanitaria nella popolazione attraverso la progettazione e realizzazione di iniziative di comunicazione nelle aree di preminente interesse				
Codice:	M.2.1				
Direzione generale	Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali				
Responsabile	Direttore della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali				
Referente	Direttore dell'Ufficio 3 - Comunicazione e informazione				
Data di inizio	01/01/2021	Data di completamento	31/12/2021		
Indicatore dell'obiettivo operativo/specifico annuale	Iniziativa di comunicazione realizzate/iniziativa di comunicazione approvate da realizzare	Valore di partenza indicatore obiettivo operativo/specifico annuale	100%	Valore indicatore obiettivo operativo/specifico annuale	100%

Attività da realizzare per il raggiungimento obiettivo operativo/specifico annuale									
Codice	Attività	Peso delle attività sull'obiettivo	Data inizio prevista	Data termine prevista	Indicatore/risultato di fase	Valore target	Eventuali criticità inclusi vincoli normativi	Vincoli di FASE	Altre strutture interessate
M.2.1.1	Definizione delle aree di preminente interesse e sviluppo di attività per la predisposizione di piani operativi di comunicazione	40%	01/01/2021	30/11/2021	Piani Operativi predisposti/piani operativi approvati da predisporre	90%	Approvazione Ministro, emergenza sanitaria da Covid-19, risorse finanziarie.		Altre Direzioni Generali del Ministero, altre amministrazioni, INMP, ISS, Università, AIFA, AGENAS
M.2.1.2	Attività istruttoria per la redazione e compilazione dei capitolati tecnici in relazione ai piani operativi predisposti	25%	01/02/2021	31/12/2021	Capitolati tecnici predisposti/ capitolati tecnici da predisporre	90%	Emergenza sanitaria da Covid-19, risorse finanziarie.		Ufficio 1, altre Direzioni Generali del Ministero, altre amministrazioni, INMP, ISS, Università, AIFA, AGENAS
M.2.1.3	Monitoraggio e verifica dei piani operativi predisposti	35%	01/04/2021	31/12/2021	Piani operativi monitorati/ piani operativi da monitorare	90%	Emergenza sanitaria da Covid-19		Altre Direzioni Generali del Ministero, altre amministrazioni, INMP, ISS, Università, AIFA, AGENAS
Totale		100%							

Descrizione sintetica delle finalità e delle modalità di realizzazione dell'obiettivo operativo/specifico annuale
La finalità dell'obiettivo è il miglioramento della conoscenza e dell'educazione sanitaria della popolazione attraverso iniziative di comunicazione che favoriscano l'adozione di stili di vita e di comportamenti salutari nelle aree di preminente interesse individuate nel Piano di comunicazione annuale che, dopo l'approvazione del Ministro, viene inviato alla Presidenza del Consiglio dei Ministri, Dipartimento per l'informazione e l'editoria. Ove perdurasse la necessità, saranno realizzate iniziative di comunicazione e informazione relative alla emergenza sanitaria da Covid-19 e alle tematiche connesse (vaccini ed altro). Assume grande rilevanza l'incognita delle criticità riguardanti l'approvazione degli organismi di indirizzo politico, l'eventuale emergenza sanitaria da Covid-19 e le risorse finanziarie.

Note



Ministero della salute

Direttiva generale per l'azione amministrativa e la gestione - Anno 2021 -

Centro di responsabilità amministrativa:

Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali

Obiettivo operativo/specifico annuale	Migliorare la conoscenza e l'educazione sanitaria nella popolazione attraverso la progettazione e realizzazione di iniziative di comunicazione nelle aree di preminente interesse
Codice:	M.2.1

Risorse umane		Totale	% di impiego
Dirigente II fascia - pos.A			
Dirigente II fascia - pos.B		1	50%
Dirigente II fascia - pos.C			
Dirigente sanitario			
Dirigente del SSN in posizione di comando medici ed area sanitaria			
Area	Fasce retributive	Totale	% di impiego
Terza	F7 (ex I.G. R.E.)		
	F6 (ex D.D. R.E.)		
	F5 (ex C3 super)		
	F4 (ex C3)	1	30%
	F3 (ex C2)		
	F2 (ex C1 super)	3	30%
	F1 (ex C1)		
Seconda	F4 (ex B3 super)	1	30%
	F3 (ex B3)		
	F2 (ex B2)	1	30%
	F1 (ex B1)		
Prima	F2 (ex A1 super)		
	F1 (ex A1)		
Totale		7	

Personale in altre tipologie di contratto	1
Consulenti esterni	

Risorse finanziarie			
Azione	Categoria di spesa	Capitolo	Importo
Spese di personale per il programma	Redditi da lavoro dipendente	5501	€ 128.620,18
Spese di personale per il programma	Imposte pagate sulla produzione	5503	€ 8.496,78
Promozione di interventi di informazione, comunicazione ed educazione per la tutela della salute (in materia di trapianti, alcool, droghe, AIDS, sterilità ed altro)	Consumi intermedi	5510	€ 758.171,00

Note

Le risorse finanziarie indicate per l'azione "Spese di personale per il programma" sono determinate in relazione alla percentuale di impiego delle risorse umane assegnate per il conseguimento del presente obiettivo operativo strategico

N.B. eventuali risorse finanziarie extra bilancio vanno inserite e descritte nel campo note