

**Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali**  
**Ufficio 3 - Comunicazione e informazione**

<b>Obiettivo specifico triennale</b>	Rafforzare la tutela della salute attraverso interventi di comunicazione nelle aree di preminente interesse sanitario
<b>Indicatori e Target</b>	<p>Indicatore 1. Numero delle iniziative di comunicazione (campagne, eventi, pubblicazioni) realizzate in ambito sanitario  Target: &gt;=5</p> <p>Indicatore 2: Risorse finanziarie impegnate nelle campagne di comunicazione relative ai temi sulla promozione della salute su numero di utenti raggiunti  Target: euro 0,28</p>
<b>Risultato misurato</b>	<p>Indicatore 1: Valore rilevato 6</p> <p>Indicatore 2: Valore rilevato euro 0,28</p>
<b>Fonti di dati utilizzate</b>	DOCSPA, casella di posta elettronica, pubblicazioni su mezzi di comunicazione
<b>Eventuale riprogrammazione dell'obiettivo specifico</b>	
<b>Risultato valutato</b> <b>(grado di raggiungimento complessivo dell'obiettivo)</b> NB: da compilare solo alla fine del triennio di riferimento	
<b>Note</b>	

**Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali**

**Ufficio 3 - Comunicazione e informazione**

<b>Obiettivo annuale</b>	Migliorare la conoscenza e l'educazione sanitaria nella popolazione attraverso la progettazione e realizzazione di iniziative di comunicazione nelle aree di preminente interesse
<b>Indicatori e Target</b>	Iniziative di comunicazione realizzate/iniziative di comunicazione approvate da realizzare Target: 90%
<b>Risultato misurato</b>	Valore dell'indicatore rilevato: 100%
<b>Fonti di dati utilizzate</b>	DOCSPA, casella di posta elettronica, pubblicazioni su mezzi di comunicazione
<b>Risultato valutato (grado di raggiungimento complessivo dell'obiettivo)</b>	L'attività si è svolta regolarmente e l'obiettivo è stato raggiunto
<b>Note</b>	