



Ministero della salute

Direttiva generale per l'azione amministrativa e la gestione - Anno 2019 -

Centro di responsabilità amministrativa:

Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali

| | | | | | | | | | |
|---|--|---|--------------|------------------------------|------------|--------------|-----------|---|--------------|
| Obiettivo strategico/specifico | Rafforzare la tutela della salute attraverso interventi di comunicazione nelle aree di preminente interesse sanitario | | | | | | | | |
| Codice: | M.2 | | | | | | | | |
| Priorità politica di riferimento | Comunicazione | | | | | | | | |
| Missione di riferimento | Tutela della salute | | | | | | | | |
| Programma di riferimento | Comunicazione e promozione per la tutela della salute umana e della sanità pubblica veterinaria e attività e coordinamento in ambito internazionale | | | | | | | | |
| Azioni di riferimento | Spese di personale di programma | | | | | | | | |
| Risorse complessive stanziare | anno 2019 | € | 3.071.080,00 | anno 2020 | € | 3.069.508,00 | anno 2021 | € | 3.068.304,00 |
| Azioni di riferimento | Promozione di interventi di informazione, comunicazione ed educazione per la tutela della salute (in materia di trapianti, alcool, droghe, AIDS, sterilità ed altro) | | | | | | | | |
| Risorse complessive stanziare (al netto dei trasferimenti correnti ad amministrazioni pubbliche) | anno 2019 | € | 2.134.507,00 | anno 2020 | € | 2.034.507,00 | anno 2021 | € | 2.034.507,00 |
| Data di inizio | 01/01/2019 | | | Data di completamento | 31/12/2021 | | | | |
| Responsabile | Direttore della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali. | | | | | | | | |
| Referente | Direttore della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali. | | | | | | | | |
| Altre strutture/soggetti coinvolti | Altre Direzioni Generali del Ministero, altre amministrazioni, INMP, ISS, Università, AIFA, AGENAS | | | | | | | | |
| Stakeholder di riferimento | Ministeri ed altri enti pubblici nazionali e locali, altri organismi pubblici che si occupano di tutela della salute, Università, operatori sanitari, media, cittadini | | | | | | | | |

| Indicatori | | | | Valore di partenza | Valori target per anno | | |
|------------|--|-------------------|---------------------------|--------------------|------------------------|--------|--------|
| codice | descrizione | metodo di calcolo | tipo | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| I.1 | Numero delle iniziative di comunicazione (campagne, eventi, pubblicazioni) realizzate in ambito sanitario | Numerico | Realizzazione fisica | >=4 | >=5 | >=6 | >=7 |
| I.2 | Risorse finanziarie impegnate nelle campagne di comunicazione relative ai temi sulla promozione della salute su numero di utenti raggiunti | Rapporto | Realizzazione finanziaria | € 0,30 | € 0,28 | € 0,26 | € 0,24 |

| Elenco degli obiettivi operativi/specifici annuali collegati all'obiettivo strategico/specifico per il 2019 | | | | | |
|---|---|------------|------------|--|--------------------------------|
| Codice | Obiettivo operativo/specifico annuale | Inizio | Termine | Indicatore/risultato finale dell'obiettivo operativo/specifico annuale | Peso degli obiettivi operativi |
| M.2.1 | Migliorare la conoscenza e l'educazione sanitaria nella popolazione attraverso la progettazione e realizzazione di iniziative di comunicazione nelle aree di preminente interesse | 01/01/2019 | 31/12/2019 | Iniziativa di comunicazione realizzate/iniziativa di comunicazione approvate da realizzare | 100% |
| totale | | | | | 100% |

| Descrizione sintetica delle finalità e delle modalità di realizzazione dell'obiettivo strategico/specifico |
|---|
| Realizzare iniziative di comunicazione e informazione, anche attraverso l'utilizzo dei più innovativi strumenti di comunicazione volti a favorire una partecipazione attiva dei cittadini. Implementare le relazioni con organismi istituzionali, Università, società scientifiche, organizzazioni no-profit del terzo settore e del volontariato, nonché le attività editoriali. |

| Note |
|------|
| |



Ministero della salute

Direttiva generale per l'azione amministrativa e la gestione - Anno 2019 -

Centro di responsabilità amministrativa:

Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali

| | | | | | |
|--|---------------|---|--|--|-----|
| Obiettivo strategico/specifico | | | | | |
| Codice: | | Rafforzare la tutela della salute attraverso interventi di comunicazione nelle aree di preminente interesse sanitario | | | |
| Lettera | Numero | | | | |
| M | 2 | | | | |
| Obiettivo operativo/specifico annuale | | Migliorare la conoscenza e l'educazione sanitaria nella popolazione attraverso la progettazione e realizzazione di iniziative di comunicazione nelle aree di preminente interesse | | | |
| Codice: | | M.2.1 | | | |
| Direzione generale | | Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali. | | | |
| Responsabile | | Direttore della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali. | | | |
| Referente | | Direttore dell'Ufficio 3 - Comunicazione e informazione | | | |
| Data di inizio | | 01/01/2019 | | Data di completamento | |
| | | | | 31/12/2019 | |
| Indicatore dell'obiettivo operativo/specifico annuale | | Iniziativa di comunicazione realizzate/iniziativa di comunicazione approvate da realizzare | | Valore di partenza indicatore obiettivo operativo/specifico annuale | 90% |
| | | | | Valore indicatore obiettivo operativo/specifico annuale | 90% |

| Attività da realizzare per il raggiungimento obiettivo operativo/specifico annuale | | | | | | | | | | |
|--|--|------------------------------------|----------------------|-----------------------|--|---------------|---|-----------------|--|--|
| Codice | Attività | Peso delle attività sull'obiettivo | Data inizio prevista | Data termine prevista | Indicatore/risultato di fase | Valore target | Eventuali criticità inclusi vincoli normativi | Vincoli di FASE | Altre strutture interessate | |
| M.2.1.1 | Definizione delle aree di preminente interesse e sviluppo di attività per la predisposizione di piani operativi di comunicazione | 40% | 01/01/2019 | 30/11/2019 | Piani Operativi predisposti/piani operativi approvati da predisporre | 90% | Approvazione Ministro. Risorse finanziarie e risorse umane. | | Altre Direzioni Generali del Ministero, altre amministrazioni INMP, ISS, Università, AIFA, AGENAS | |
| M.2.1.2 | Attività istruttoria per la redazione e compilazione dei capitolati tecnici in relazione ai piani operativi predisposti | 25% | 01/02/2019 | 31/12/2019 | Capitolati tecnici predisposti/ capitolati tecnici da predisporre | 90% | Risorse umane | | Ufficio 1, altre Direzioni Generali del Ministero, altre amministrazioni INMP, ISS, Università, AIFA, AGENAS | |
| M.2.1.3 | Monitoraggio e verifica dei piani operativi predisposti | 35% | 01/04/2019 | 31/12/2019 | Piani operativi monitorati/piani operativi da monitorare | 90% | Risorse umane | | Altre Direzioni Generali del Ministero, altre amministrazioni INMP, ISS, Università, AIFA, AGENAS | |
| Totale | | 100% | | | | | | | | |

| Descrizione sintetica delle finalità e delle modalità di realizzazione dell'obiettivo operativo/specifico annuale |
|--|
| Ci si propone di migliorare la conoscenza e l'educazione sanitaria della popolazione attraverso iniziative di comunicazione anche al fine di favorire l'adozione di comportamenti salutari nelle aree di preminente interesse individuate nel Piano di Comunicazione annuale che, dopo l'approvazione del Ministro, verrà inviato alla Presidenza del Consiglio dei Ministri. Una particolare considerazione va riservata all'incognita delle criticità afferenti all'approvazione degli organismi di indirizzo politico, alle risorse finanziarie e alle risorse umane. |

| Note |
|------|
| |



Ministero della salute

Direttiva generale per l'azione amministrativa e la gestione - Anno 2019 -

Centro di responsabilità amministrativa:

Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali

| | |
|--|---|
| Obiettivo operativo/specifico annuale | Migliorare la conoscenza e l'educazione sanitaria nella popolazione attraverso la progettazione e realizzazione di iniziative di comunicazione nelle aree di preminente interesse |
| Codice: | M.2.1 |

| Risorse umane | | Totale | % di impiego |
|--|-------------------|----------|--------------|
| Dirigente II fascia - pos.A | | | |
| Dirigente II fascia - pos.B | | | |
| Dirigente II fascia - pos.C | | | |
| Dirigente delle professionalità sanitarie | | | |
| Dirigente del SSN in posizione di comando medici ed area sanitaria | | | |
| Area | Fasce retributive | Totale | % di impiego |
| Terza | F7 (ex I.G. R.E.) | | |
| | F6 (ex D.D. R.E.) | | |
| | F5 (ex C3 super) | | |
| | F4 (ex C3) | | |
| | F3 (ex C2) | | |
| | F2 (ex C1 super) | 2 | 30% |
| | F1 (ex C1) | | |
| Seconda | F4 (ex B3 super) | | |
| | F3 (ex B3) | | |
| | F2 (ex B2) | | |
| | F1 (ex B1) | | |
| Prima | F2 (ex A1 super) | | |
| | F1 (ex A1) | | |
| Totale | | 2 | |

| | |
|---|--|
| Personale in altre tipologie di contratto | |
| Consulenti esterni | |

| Risorse finanziarie | | | |
|--|---------------------------------|----------|--------------|
| Azione | Categoria di spesa | Capitolo | Importo |
| Spese di personale per il programma | Redditi da lavoro dipendente | 5501 | € 21.989,79 |
| Spese di personale per il programma | Imposte pagate sulla produzione | 5503 | € 1.452,67 |
| Promozione di interventi di informazione, comunicazione ed educazione per la tutela della salute (in materia di trapianti, alcool, droghe, AIDS ed altro) | Consumi intermedi | 5510 | € 883.000,50 |
| | | | |

| Note |
|--|
| Le risorse finanziarie indicate per l'azione "Spese di personale per il programma" sono determinate in relazione alla percentuale di impiego delle risorse umane assegnate per il conseguimento del presente obiettivo operativo strategico. |

N.B. eventuali risorse finanziarie extra bilancio vanno inserite e descritte nel campo note