Firmato digitalmente da
MARCO SPIZZICHINO
CN = MARCO SPIZZICHINO
C = IT

Ministero della Salute

DIPARTIMENTO DELL'AMMINISTRAZIONE GENERALE, DELLE RISORSE UMANE E DEL BILANCIO
EX DIREZIONE GENERALE DELLA COMUNICAZIONE E DEI RAPPORTI EUROPEI E INTERNAZIONALI

IL DIRETTORE GENERALE

VISTA la legge 13 novembre 2009, n. 172, concernente l'istituzione del Ministero della salute;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 30 ottobre 2023, n. 196, recante il regolamento di organizzazione del Ministero della salute e in particolare l'articolo 24, comma 3, che dispone che i Capi dipartimento si avvalgono degli Uffici dirigenziali di livello generale, in relazione alle rispettive competenze, fino alla conclusione delle procedure di conferimento degli incarichi di prima fascia;

VISTO il decreto del Ministro dell'economia e delle finanze del 29 dicembre 2023, recante "Ripartizione in capitoli delle unità di voto parlamentare relative al bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2024 e per il triennio 2024-2026";

VISTA la legge 30 dicembre 2023, n. 213, recante "Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2024 e bilancio pluriennale per il triennio 2024-2026";

VISTO il decreto del Presidente della Repubblica 21 febbraio 2024 con il quale è stato conferito al dott. Giuseppe Celotto l'incarico di Capo del Dipartimento dell'Amministrazione generale, delle risorse umane e del bilancio, registrato dalla Corte dei conti in data 28 febbraio 2024, con visto n. 427;

VISTO l'atto di indirizzo adottato dal Ministro della salute in data 28 febbraio 2024, registrato dalla Corte dei conti il 9 marzo 2024, reg. n. 488;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 29 luglio 2021, registrato alla Corte dei conti in data 30 agosto 2021, con visto n. 2421, con il quale al dott. Sergio Iavicoli è stato conferito l'incarico di funzione dirigenziale di livello generale, ai sensi dell'art. 19, commi 4 e 5-bis del d.lgs. n. 165/2001, di Direttore della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali, a decorrere dal 1° settembre 2021;

VISTO che con decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 26 agosto 2024, registrato alla Corte dei conti in data 10 settembre 2024 al n. 2431, l'incarico di funzione dirigenziale di livello generale di direttore della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti e europei e internazionali, conferito al dott. Sergio Iavicoli, ai sensi dell'articolo 19, commi 4 e 5-bis, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, con decreto del Presidente del Consiglio dei ministri in data 29 luglio 2021, è stato prorogato fino al 3 novembre 2024;

VISTO il decreto del Direttore Generale della ex DGCOREI del 24 febbraio 2022 con il quale è stato conferito al dott. Marco Spizzichino, dirigente di II fascia dei ruoli del Ministero della salute, l'incarico di

direzione dell'Ufficio 2 - Relazioni istituzionali, produzione editoriale ed eventi della ex Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali, ai sensi dell'art. 19, comma 5, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 e successive modificazioni ed integrazioni;

VISTO il D.D. 12 aprile 2022, registrato dalla Corte dei conti al n. 1280 del 4 maggio 2022, con il quale al Dott. Massimo Aquili è stato conferito l'incarico dirigenziale di direzione dell'Ufficio 4-Portale internet presso la Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali;

VISTO il decreto direttoriale del 20 dicembre 2022, registrato dalla Corte dei conti al n. 3294 del 29 dicembre 2022, con il quale alla Dott.ssa Giorgia Gabrielli è stato conferito l'incarico dirigenziale di direzione dell'Ufficio 1 presso la ex Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali;

VISTA la legge 6 novembre 2012, n. 190 recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";

VISTO il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, recante "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";

VISTO il decreto del Ministro della salute del 6 marzo 2015 con il quale è stato approvato il Codice di comportamento dei dipendenti del Ministero della salute, ai sensi dell'art. 54, comma 5 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, ad integrazione e specificazione del Decreto del Presidente della Repubblica 16 aprile 2013, n. 62;

VISTO il decreto del Presidente della Repubblica del 13 giugno 2023, n. 81, recante "Regolamento concernente modifiche al decreto del Presidente della Repubblica 16 aprile 2013, n. 62, recante "Codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell'articolo 54 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165;

VISTO il Piano integrato di attività e organizzazione – PIAO 2023-2025, previsto dall'articolo 6 del decreto legge 9 giugno 2021, n. 80, convertito con modificazioni dalla legge 6 agosto 2021, n. 113, in particolare la sezione relativa al valore pubblico, performance ed anticorruzione- sottosezione rischi corruttivi e trasparenza;

VISTA la direttiva generale per l'attività amministrativa e la gestione, emanata dal Ministro della salute in data 29 febbraio 2024, registrata il 7 marzo 2024, reg. n. 477, che definisce le linee programmatiche, gli obiettivi strategici ed operativi, nonché i risultati attesi dall'azione del Ministero della salute per l'anno 2024, in coerenza con il programma di Governo e nel rispetto delle compatibilità finanziarie;

VISTO il decreto ministeriale del 4 marzo 2024 con il quale sono state allocate le risorse umane ed economico-finanziarie ai Capi dei dipartimenti, registrato dalla Corte dei conti il 26 marzo 2024, reg. n. 608;

VISTA la direttiva del Capo Dipartimento dell'amministrazione generale, delle risorse umane e del bilancio del 27 marzo 2024, vistata dall'ufficio centrale del bilancio in data 4 aprile 2024, al n. 249, con la

quale sono stati assegnati alla ex Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei ed internazionali gli obiettivi di struttura unitamente alle risorse umane e finanziarie necessarie per la realizzazione degli stessi, in coerenza con la Direttiva generale del Sig. Ministro per l'azione amministrativa e la gestione per l'anno 2024;

VISTO il decreto del 28 marzo 2024 del Capo Dipartimento dell'amministrazione generale, delle risorse umane e del bilancio, registrato dall'Ufficio centrale del bilancio presso il Ministero della salute in data 8 aprile 2024, al n. 250, di allocazione delle risorse al Direttore generale della ex Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali;

VISTO il decreto direttoriale del 29 agosto 2024, trasmesso all'ufficio centrale del Bilancio presso il Ministero della Salute in pari data, con il quale il dott. Sergio Iavicoli, Direttore Generale della ex Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali, in caso di sua assenza o impedimento, nomina alle funzioni vicarie il dott. Marco Spizzichino, dirigente di II fascia della medesima Direzione generale, senza oneri aggiuntivi, comprensive del potere di firma degli atti per la cura degli affari correnti e di adozione dei provvedimenti di natura indifferibile;

CONSIDERATO che il dott. Sergio Iavicoli, Direttore Generale della ex Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali, per impegni istituzionali relativi al G7 Salute in corso, si trova fuori sede e pertanto il sottoscritto esercita le funzioni vicarie in virtù del predetto decreto direttoriale del 29 agosto 2024;

VISTO il Programma delle iniziative di comunicazione 2024, di cui alla legge 7 giugno 2000, n. 250 "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni", trasmesso all'Ufficio centrale del bilancio con prot. n. 241-02/02/2024-DGCOREI-MDS-P;

VISTA la legge 7 giugno 2000, n. 150, recante "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni", che regola le attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni, prevedendo che esse siano finalizzate a promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale e che siano attuate con ogni mezzo di trasmissione idoneo ad assicurare la necessaria diffusione dei messaggi;

ATTESO che il Ministero della salute, nell'attuazione della funzione istituzionale di comunicazione rivolta alla tutela della salute della popolazione e della sua prevenzione, è chiamato quotidianamente a promuovere una corretta informazione, contrastando la diffusione di notizie riguardanti la salute pubblica provenienti da fonti non accreditate scientificamente;

CONSIDERATO che la ex Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali, tra le varie funzioni, ha anche il compito di coordinare, progettare, sviluppare e gestire le attività di informazione e di comunicazione istituzionale ai cittadini, agli operatori sanitari ed alle imprese;

VISTO il Programma delle iniziative di comunicazione 2024, di cui alla legge 7 giugno 2000, n. 250 "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni", trasmesso all'Ufficio centrale del bilancio con prot. n. 241-02/02/2024-DGCOREI-MDS-P;

CONSIDERATO che al fine di amplificare l'eco, la diffusione di corrette informazioni e così presidiare i

media, anche innovativi, su temi cruciali per la salute pubblica, con particolare riferimento all'approccio One Health, alle Malattie rare, al Settore farmaceutico, si ritiene opportuno attivare un progetto mirato in collaborazione con un partner nell'ambito dei media player;

TENUTO CONTO della tipologia e articolazione del suddetto servizio e del livello di specializzazione professionale necessario a realizzarlo;

VISTO l'appunto al Sottosegretario di Stato alla Salute Marcello Gemmato (prot. n. 2559-30/10/2024-DGCOREI-MDS-P) con il quale viene proposto l'avvio di un progetto con l'agenzia italiana di stampa Adnkronos per la divulgazione di contenuti informativi multimediali, anche attraverso l'uso di podcast concordati con il Ministero della Salute e nel rispetto dell'autonomia redazionale dell'Agenzia, con il coinvolgimento di figure professionali con alti profili di specializzazione e competenza, che insieme all'autorevolezza della fonte quale è Adnkronos, dovranno garantire credibilità e affidabilità dei messaggi veicolati, contrastando la disinformazione;

CONSIDERATO che il sistema di distribuzione a disposizione del Gruppo Adnkronos è costituito da canali di proprietà e di media partner di cui Adnkronos è content provider, distribuiti su tutto il territorio nazionale e che il rapporto con i partner garantisce una visibilità capillare, certa e tracciabile in diversi ambiti quali:

- *Portale Adnkronos* (www.adnkronos.com): uno dei portali di informazione più visitati in Italia con oltre 8.000.000 utenti unici/mese e 25 milioni di pagine viste (Fonte ComScore: giugno 2024);
- *Notiziari di Agenzia*: Adnkronos generalista, Prometeo (verticale dedicato a sostenibilità e CSR), Labitalia (verticale sulle attività produttive), Adnkronos salute (specializzata area medico-scientifica), che producono quotidianamente contenuti in testo, foto, video, audio;
- *Circuito quotidiani locali*: pagine tematiche settimanali, tra cui una Salute e Benessere, Sostenibilità e Lavoro, per diversi quotidiani locali e free press;
- *Emittenti TV locali:* 3 programmi settimanali "Rotocalco", "Salus Tv", "ItaliaEconomia" distribuiti ad un circuito di oltre 150 emittenti televisive locali con una audience di 2,3 mln di telespettatori g.m Emittenti TV locali;

VISTA l'offerta presentata dalla Società Adnkronos S.p.A. (prot. n. 2475-23/10/2024-DGCOREI-MDS-A), che l'Ufficio 4 della scrivente ex Direzione generale, ha ritenuto congrua, tenuto conto dell'esperienza di precedenti affidamenti di analogo oggetto e prestazioni, dell'ammontare e dei servizi offerti, per l'importo di € 130.000,00 esclusa IVA;

VISTO il decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici, in vigore dal 1° luglio 2023;

CONSIDERATO che, con riferimento all'affidamento delle prestazioni di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 14 dello stesso decreto, l'art. 50, lett. b), dispone che le stazioni appaltanti procedono, tra le altre, con le seguenti modalità "affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante";

CONSIDERATO che l'Allegato I.1 al d.lgs. n. 36/2023 definisce, all'articolo 3, comma 1, lettera d), l'affidamento diretto come "l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice";

VISTO l'art. 1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 "*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato*" (legge finanziaria 2007) e successive modifiche e integrazioni, in base al quale le amministrazioni statali centrali e periferiche, per gli acquisti di beni e servizi di importo di importo pari o superiore a € 5.000 e al di sotto della soglia di rilievo comunitario, sono tenute a fare ricorso al Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione;

ATTESO che, dalla verifica effettuata nell'ambito dei Bandi del Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione, il servizio richiesto è compreso nell'ambito del Bando "Servizi", categoria "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato";

ATTESO che la Società Adnkronos S.p.A. risulta iscritta alla suddetta piattaforma MePA al bando Servizi, categoria "Servizi di Marketing, Comunicazione, Pubblicità, Social Media, Ricerche di mercato";

TENUTO CONTO che, per garantire la maggiore convenienza possibile in termini di economicità e di operatività nell'esercizio del servizio, non risulta opportuno suddividere l'attività in lotti funzionali;

ATTESO che la società Adnkronos Sp.A.è in regola nei pagamenti previdenziali, assistenziali e assicurativi;

ATTESO che dalla consultazione del casellario dell'Autorità Nazionale Anticorruzione non sono risultate annotazioni per la società Adnkronos Sp.A.;

ATTESO che dalla consultazione della visura camerale relativa alla società Adnkronos Sp.A. non sono emerse procedure concorsuali;

ATTESO che il Ministero si riserva, qualora ne ricorrano le condizioni, di avvalersi dell'esecuzione anticipata del contratto, prevista dall'art. 17, comma 8, del citato decreto legislativo n. 36/2023 dall'art. 50, comma 6 del d.lgs. 36/2023;

ATTESO che il Ministero si riserva di applicare la riduzione del 2% del corrispettivo, ai sensi dell'art. 54 del Regio decreto 23 maggio 1924, n. 827, in luogo della costituzione delle garanzie previste dal decreto legislativo n. 36/2023;

TENUTO CONTO della competenza disponibile presente sul capitolo 5510 pg 12 dello stato di previsione del Ministero della Salute per l'anno finanziario 2024 e 2025;

ATTESO che la spesa suddetta riveste carattere istituzionale e che, pertanto, non rientra nelle fattispecie previste dall'art. 6 comma 8 del decreto legge 31 maggio 2010, n. 78, convertito con la legge 30 luglio 2010, n. 122;

VISTE le disposizioni sull'amministrazione del patrimonio e sulla contabilità di Stato;

TENUTO CONTO delle esigenze e priorità dell'Amministrazione sui temi di salute pubblica sopra richiamati, anche attraverso l'utilizzo di strumenti innovativi di comunicazione nonché dei servizi declinati nella citata offerta, si prevede di avviare nel corrente esercizio finanziario molte delle attività indicate nell'offerta stessa, inclusa la fase preliminare del progetto, che riveste particolare rilevanza strategica per l'efficacia delle iniziative di comunicazioni che seguiranno;

RITENUTO quindi per le motivazioni sopra esposte di procedere a impegnare la spesa per un importo non superiore ad € 130.000,00 (centotrentamila/00), esclusa IVA, da imputare nel seguente modo:
-per l'importo di € 78.000,00 (settantottomila/00), esclusa IVA, sul capitolo 5510 p.g. 12 dello stato di previsione del Ministero della salute per l'anno finanziario 2024;
-per l'importo di € 52.000,00 (cinquantaduemila/00), esclusa IVA, sul capitolo 5510 p.g. 18 dello stato di previsione del Ministero della salute per l'anno finanziario 2025.

DECRETA

Art. 1

- di avviare, in osservanza alla normativa vigente, una procedura di affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del decreto legge 31 marzo 2023, n. 36, alla società Adnkronos S.p.A., partita Iva n. 00897471009 e codice fiscale n. 00453850588, avente ad oggetto il progetto per amplificare l'eco e le informazioni su approccio One Health, Malattie rare, settore farmaceutico, anche attraverso media innovativi, di cui in premessa.

Art. 2

- di autorizzare la spesa per un importo non superiore ad € 130.000,00 (centotrentamila/00), esclusa IVA, da imputare per le motivazioni di cui in premessa nel seguente modo:

-per l'importo di € 78.000,00 (settantottomila/00), esclusa IVA, sul capitolo 5510 p.g. 12 dello stato di previsione del Ministero della salute per l'anno finanziario 2024;

-per l'importo di € 52.000,00 (cinquantaduemila/00), esclusa IVA, sul capitolo 5510 p.g. 18 dello stato di previsione del Ministero della salute per l'anno finanziario 2025.

Art. 3

- di nominare il dott. Massimo Aquili, direttore dell'Ufficio 4 della ex Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali, Responsabile Unico del Progetto;
- di incaricare la dott.ssa Giorgia Gabrielli, direttore dell'Ufficio 1 della ex Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali della sottoscrizione del contratto.

p. IL DIRETTORE GENERALE
Il dirigente facente funzioni vicarie
(Dott. Marco Spizzichino)

Il presente atto è sottoscritto con firma digitale ai sensi dell'art. 24 del decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82