

INFORMAZIONI PERSONALI

Tommaso Bertani

Sesso | Nazionalità

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

(da gennaio 2019-adesso)

Ruolo: Funzionario della comunicazione. (A3-F7) realizzazione e coordinamento campagne di comunicazione del Ministero della salute sui temi: alcol, azzardopatia, aids, corretta alimentazione e salute mentale, vaccinazione per Sars Cov2.

Presso: Ministero della Salute -Direzione della comunicazione e dei rapporti europei ed internazionali.

(da febbraio 2016 a dicembre 2018)

Ruolo: Tecnologo III livello. realizzazione e coordinamento della campagne di comunicazione 'Diamo il meglio di noi' sul tema di trapianto e donazione di organi, cellule e tessuti. Ampliamento del network di aziende partecipanti al progetto 'DMN'.

Presso: Centro Nazionale Trapianti –Istituto Superiore di Sanità.

da aprile 2012-gennaio 2015)

Ruolo: Coordinatore dei progetti sperimentali promossi dal Ministero della Salute, dall'Università degli studi di Roma 'La Sapienza' (2014-2015) e dall'università di Tor Vergata (2012-2013).

Presso:

1.Disse (Dipartimento di Scienze sociali ed economiche dell'università di Roma 'La sapienza'). Realizzazione e sviluppo di una piattaforma in grado di monitorare le campagne di comunicazione sanitaria (alcol, fumo, trapianti di organi) sviluppate sul web e sui social network

2 Cresec (Centro ricerca e sviluppo e-content di Tor Vergata). Campagna di comunicazione 2.0 'Moltiplicata vita' sul trapianto di organi.

da marzo 2005 a giugno 2011)

Ruolo: Copywriter**Presso:**

Olà –agenzia di comunicazione online del gruppo Brand portal, Bates/Redcell - WPP group,

Ideazione e realizzazione di campagne di advertising, below the line e advertising online per i seguenti clienti: Fastweb, telefonia 3 (H3G), Boheringer ingelheim, Alfa Romeo, Fratelli Rossetti, Telecom, Poste Italiane, Auditorium di Roma.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

09/2003-09/2004

Master in copywriting e nuovi linguaggi 2.0

Sostituire con il livello
QEQ o altro, se
conosciuto

Presso: Fondazione Accademia di Comunicazione via Savona 112 A 20144 Milano

Attività: Affrontare i vari aspetti del tema della comunicazione integrata con approccio interdisciplinare.

- Marketing, copywriting, grafica e corporate communication.
- Laboratori di analisi e studio di case history di aziende.
- Ideazione e pianificazione di un'intera campagna istituzionale.
- Partecipazione a concorsi di advertising e comunicazione istituzionale in coppia con un art director.
- Iscrizione albo TP per pubblicitari professionisti.

6/2001

Laurea in Lettere Moderne (Dipartimento di Storia moderna)

Presso: Università La Sapienza P.le Aldo Moro 5 00185 Roma

Tesi: "Motivazioni etiche ed economiche nel passaggio dal carcere detentivo a quello penale nella Roma del XVII e XVIII secolo".

Votazione: 110/110

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiana

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
INGLESE	C1	C1	C1	C1	C1
FRANCESE	A2	A1	A2	A2	A1
Sostituire con il nome del certificato di lingua acquisito. Inserire il livello, se conosciuto					

Competenze comunicative

- Ottimo conoscitore dei processi e dei meccanismi che governano il campo della comunicazione integrata (comunicazione istituzionale, giornalismo e advertising) grazie alle esperienze maturate nel mondo delle agenzie di comunicazione internazionali.
- Competenze specifiche nel campo della comunicazione sanitaria con particolare riferimento al mondo dei trapianti e della donazione di organi, delle problematiche connesse al virus dell'HIV, delle patologie asbesto-correlate e del programma ECM di crediti formativi finalizzati ad una formazione continua per i professionisti sanitari.
- Capacità di redigere un communication plan di advertising, below the line e direct mailing per aziende, organizzazioni complesse o enti pubblici.
- Capacità di analisi dei brand, dei loro punti di forza, di debolezza e delle conseguenti

strategie di comunicazione da adottare in caso di crisi dei risultati o per un semplice riposizionamento del brand.

- Esperto di planning per aver curato la pianificazioni di importanti campagne sui media tradizionali (TV nazionali, radio nazionali e affissioni ad alta rilevanza) e sui media online (portali di informazione e social network).

Attività progettuale:

Nel corso degli anni passati alla Direzione della comunicazione del Ministero della Salute ho realizzato le seguenti attività di comunicazioni: scrittura, realizzazione e produzione della campagna Aids 2012 con la regia di Raoul Bova, realizzazione e pianificazione della campagna alcol 2012, organizzazione della Conferenza nazionale sull'amianto e le malattie asbesto-correlate (Venezia 2012), campagna allattamento al seno 2014 'Il latte della mamma non si scorda mai (Ancona 2014), coordinamento del cartone animato 'Capitan Kuk' sul tema della corretta alimentazione, Campagna sui trapianti di organo 2018 'Diamo il meglio di noi', campagna di comunicazione integrata contro l'abuso di alcol 2019-2020, campagna di comunicazione per la vaccinazione influenzale 2019-2020 realizzata dall'agenzia Frame by Frame, campagna di comunicazione per la vaccinazione (covid) 2020, campagna di comunicazione per l'infezione da virus Sars Cov-2 'Proteggi te stesso e gli altri' con Michele Mirabella e prodotto dalla casa di produzione Dinamo, campagna digital sul randagismo e abbandono degli animali 2021 realizzata dall'agenzia Kidea con la collaborazione di Tiziano Ferro in veste di testimonial, campagna di comunicazione sull'alimentazione e gli stili di vita 2020 realizzata dall'agenzia Made in Genesi con la partecipazione di Pierluigi Pardo in veste di testimonial, campagna di comunicazione aids 2019 realizzata dall'agenzia Spencer & Lewis, campagna di comunicazione 'Insieme per l'Italia' in collaborazione con ISTAT per la sensibilizzazione sul tema dei test sierologici (covid) 2020 realizzata dall'agenzia Pomilio Bloom, campagna di comunicazione integrata sul tema della salute mentale 2019 realizzata dall'agenzia Hdrà con la partecipazione di Paolo Genovesi e Anna Foglietta, campagna di comunicazione per l'utilizzo mascherina e presidi medici 2020 realizzata dalla casa di produzione Amarena pictures, azzardopatia 2019 realizzata dall'agenzia Superhumans, salute della donna 2019 e primo soccorso 2019 realizzata in collaborazione con la RAI, serie di interviste ai ragazzi delle scuole calcio della FIGC sul tema dell'alimentazione e gli stili di vita (gennaio 2020) nell'ambito della campagna 'Segna un gol, mangia sano!'.

Ruolo svolto: redazione di brief da consegnare alle agenzie di comunicazione, ideazione e follow-up della fase creativa (redazione e controllo di script e storyboard, convocazione delle commissioni per l'assegnazione di gare sul Mepa e per la concessione di contributi finalizzati alla promozione della salute, pianificazione e acquisto di spazi pubblicitari, monitoraggio campagne digital sui social media e landing page, shooting sul set per le riprese degli spot tv 30" e incisione dei radiocomunicati.

Pubblificazioni/attività tecnico-scientifiche

relatpre al convegno: **Epidemiologi(a): quale futuro? 26-27 marzo 2018** organizzato da ISTITUTO SUPERIORE DI SANITÀ Dipartimento Ambiente e Salute e ASSOCIAZIONE ITALIANA DI EPIDEMIOLOGIA (AIE).
Relazione su *'la comunicazione epidemiologica e le nuove tecnologie'*.

Membro del Comitato redazionale del portale 'ISS Salute' dal gennaio 2018 a gennaio 2019.
Autore dei contributi pubblicati sul portale ISS Salute alle voci:

- Rete dei trapianti: che cos'è e come è organizzata
- trapianto di midollo osseo e cellule staminali
- trapianto di cuore: indicazioni e controindicazioni
- trapianto di rene: condizioni e procedure
- trapianto di fegato: condizioni e procedure

Commissioni/Comitati in qualità di esperto

Valutazione per conto della DGCOREI (Direzione della comunicazione e dei rapporti europei ed internazionali) del ministero della Salute per il progetto 'i Di 5', cartone animato sul tema del covid proposto dall'associazione Pancrazio. (dicembre 2020).

Valutazione progetto per conto della DG COREI (Direzione della comunicazione e dei rapporti europei ed internazionali) del ministero della Salute 'Tu come me', cortometraggio dell'università Tor Vergata presentato al festival del cinema di Venezia, che affronta il tema dei malati oncologici. (aprile 2019).
 Convocazione commissione per la concessione di contributi finalizzati alla promozione della salute e alla prevenzione in occasione della Giornata Mondiale della Salute 2019.
 Realizzazione dell'accordo tra Ministero della salute e Figc (federazione italiana gioco calcio) per la Campagna "Segna un gol mangia sano!".
 Commissario per la valutazione delle offerte dal punto di vista tecnico ed economico per servizi di produzione e post produzione video e servizi fotografici per la comunicazione on line del Ministero della Salute. (settembre 2019).
 Commissario per la valutazione delle offerte dal punto di vista tecnico ed economico dell'affidamento dei servizi per la campagna di comunicazione sul corretto uso dei telefoni cellulari 'Il tuo cellulare è intelligente, usalo con intelligenza'.

Sviluppo infrastrutture e/o funzioni

Implementazione ed engagement della rete di psicologi per la campagna di supporto psicologico nel periodo della pandemia, realizzata dal Ministero della Salute e dalla Protezione Civile con il supporto della TIM (aprile-giugno 2020)
 implementazione della campagna nazionale "**Diamo il meglio di noi**" promossa dal Ministero con il CNT e le associazioni di settore con l'ingresso di partner come Eatly, Lurisia acque minerali, Maniva, Fise (federazione italiana sport equestri),
 La campagna con il coinvolgimento di realtà private e pubbliche ha la finalità di promuovere iniziative di informazione ed eventi coordinati sul tema della donazione e del trapianto rivolti a tutta la cittadinanza. (aprile-dicembre 2018).

Divulgazione

- Organizzazione e coordinamento logistico dei seguenti eventi:
- giornata mondiale contro il cancro (World cancer day 2020) con l'evento in Piazza Navona. Illuminazione della fontana dei 4 fiumi in collaborazione con Acea Areti.
 - giornata mondiale contro l'Aids. Attività di 'mapping' e illuminazione del Colosseo (dicembre 2020).
 - Coordinamento logistico dei Premi della Ricerca finalizzata all'Accademia dei Lincei (maggio 2019).
 - Pianificazione e coordinamento nell'organizzazione della Maratona del Patto per la Salute 2019 -Auditorium del Ministero della Salute (luglio 2019)
 - collaborazione al Socially correct 2020 patrocinato dal Ministero della Salute in collaborazione con la Saatchi & Saatchi al Festival dei due Mondi di Spoleto sul tema dell'azzardopatia (giugno 2019), nel quale sono state coinvolte numerose scuole e università italiane di grafica e pubblicità.
 - Lavoro di preparazione per la settimana nazionale per la donazione di midollo osseo e cellule staminali emopoietiche "**Match it now**" del 21-29 settembre 2019 a cui il Ministero ha dato il suo patrocinio all'iniziativa.
 - campagna di comunicazione 'La Salute in comune' nel corso dell'assemblea ANCI (Parma 2021) in collaborazione con INAIL e Croce Rossa italiana.
 - Campagna informativa del Ministero della salute e coordinamento screening medici gratuiti nel corso delle tappe di Roma e di Napoli della manifestazione Tennis & friends (aprile-ottobre 2019).

Competenze organizzative e gestionali

Ottime capacità organizzative e relazionali accresciute nel corso degli anni con i ruoli di responsabilità coperti all'interno di aziende e associazioni.
 Leadership e problem solving derivanti dai diversi ruoli di responsabilità e gestione risorse

umane ricoperti in settori ad alta frequenza di imprevisti e variabili.
Ottima predisposizione a lavorare per priorità, tenendo sotto controllo l'intero contesto.
Capacità di adattamento alle situazioni piu' eterogenee e spiccata predisposizione per il lavoro di squadra.

Competenze informatiche Ottima conoscenza dei sistemi operativi: Microsoft Windows (98 e seguenti), Mac OSX 10.6 e precedenti, Adobe Photoshop CS e seguenti.
Ottima conoscenza del pacchetto Microsoft Office in tutte le sue componenti e similari (Open Office). Ottima conoscenza dei browser internet: Microsoft Explorer, Mozilla Firefox, Safari

Altre competenze Attestato di operatore video-cinematografico conseguito presso Technovision noleggio attrezzature cinematografiche via Bandinelli (Ciampino).

Patente di guida Patente A e B (Particolare interesse per auto e moto di interesse storico).

ULTERIORI INFORMAZIONI

**Pubblicazioni
Seminari** Numerosi articoli sul mensile 'Credito cooperativo' (su temi come la politica, la finanza e la cooperazione), sul mensile 'Servitium' (sulle politiche sociali, l'integrazione e l'immigrazione) e sul quotidiano online Acting News (sul cinema).

Riconoscimenti e premi Premiato al Motorshow 2006 come primo classificato per il concorso indetto da Polizia di Stato, ANIA e Ministero degli Interni come autore della migliore campagna pubblicitaria sulla sicurezza stradale con lo slogan 'Gli asini volano'.

Associazioni Ho ricoperto diversi ruoli di responsabilità all'interno dell'associazione scout "AGESCI" nel periodo 1994-2000.
Ho partecipato come volontario ai campi estivi dell'UNITALSI nel ruolo di personale di supporto per i disabili e i portatori di handicap.

Dati personali Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

FIRMA
