



## *Ministero della Salute*

Procedura selettiva interna per il passaggio dalla seconda area alla terza area F1 per la copertura di n. 2 posti con il profilo di funzionario della comunicazione (CODICE CONCORSO 809).

### **PUBBLICAZIONE TRACCE PROVA SCRITTA**

*Pubblicazione ai sensi dell'art. 19 del d.lgs. n. 33/2013 e successive modifiche e integrazioni*

#### **TRACCIA N. 1 – traccia estratta**

Il Ministero della salute intende organizzare una campagna informativa per l'assunzione responsabile di farmaci, finalizzata a far diminuire gli acquisti impropri e il non corretto utilizzo degli stessi. La campagna in questione riguarda sia i farmaci acquistabili dietro prescrizione medica sia quelli di libera vendita.

Rediga il candidato un appunto al Sig. Ministro relativo all'argomento, soffermandosi, in particolare, sui soggetti che ritiene debbano essere i destinatari del messaggio e su quali potrebbero essere i contenuti dello stesso.

#### **TRACCIA N. 2 – traccia non estratta**

Rediga il candidato un appunto al Sig. Ministro, nel quale, dopo aver esposto le finalità delle attività di informazione e comunicazione istituzionale così come declinate dalla legge 7 giugno 2000, n. 150, dovranno essere trattati gli strumenti che ritiene maggiormente idonei per garantire al cittadino la conoscenza delle attività istituzionali del Ministero della salute.

#### **TRACCIA N. 3 – traccia non estratta**

Preso atto con preoccupazione del diffondersi di notizie infondate relative alla pericolosità di un virus di cui sarebbero portatori cani e gatti domestici, il Ministero della salute, dopo aver acquisito un parere del Consiglio superiore di sanità che conferma l'infondatezza e l'inattendibilità scientifica di tali notizie, ritiene utile chiedere all'Ufficio stampa di predisporre, dopo aver vagliato le notizie già pubblicate sull'argomento, un comunicato stampa ufficiale che rappresenti la realtà delle cose.

Illustri il candidato le modalità operative con cui procedere, i soggetti istituzionali che ritiene debbano essere consultati e i contenuti essenziali del richiesto comunicato.