



Ministero della Salute

DIREZIONE GENERALE DELLA COMUNICAZIONE E DEI RAPPORTI EUROPEI E INTERNAZIONALI

AVVISO PUBBLICO PER LA CONCESSIONE, AI SENSI DELL'ARTICOLO 12 DELLA LEGGE 7 AGOSTO 1990, n. 241, DI CONTRIBUTI FINALIZZATI ALLA PROMOZIONE DELLA SALUTE E ALLA PREVENZIONE, IN OCCASIONE DELLA GIORNATA NAZIONALE DEL 15 MARZO DEDICATA AI DISTURBI ALIMENTARI (DCA)

Il 15 marzo di ogni anno si celebra la “*Giornata nazionale del Fiocchetto Lilla*”, indetta con Direttiva del Presidente del Consiglio dei Ministri 8 maggio 2018, dedicata ai disturbi della nutrizione e dell'alimentazione, anche definiti Disturbi del Comportamento Alimentare (DCA).

La Giornata mira a sensibilizzare l'opinione pubblica sul tema e quest'anno, in tale occasione, il Ministero della salute intende promuovere una campagna di comunicazione.

I disturbi della nutrizione e dell'alimentazione (anoressia, bulimia, disturbo da alimentazione incontrollata - *binge eating*) costituiscono un importante problema di sanità pubblica per la crescente diffusione e per l'esordio sempre più precoce tra le fasce giovani della popolazione, specialmente tra le donne, ma negli ultimi anni anche gli uomini.

Secondo la SISDCA, Società Italiana per lo Studio del Comportamento Alimentare, ogni anno in Italia ben 8.500 persone sono colpite da disturbi del comportamento alimentare, con importanti ricadute sulla salute. Una identificazione precoce di tali disturbi consente di evitare i rischi di danni a carico degli organi e degli apparati del nostro organismo, quali complicanze cardiovascolari, gastrointestinali, endocrine, dermatologiche, del sistema nervoso e scheletrico.

L'attuale periodo di emergenza sanitaria da Covid-19 ha prodotto effetti anche sullo stato psicologico della popolazione, aggravando patologie esistenti o anche generando nuovi disturbi.

Inoltre, le persone affette da DCA risultano essere più a rischio di infezione da SARS-COV-2, poichè possono presentare squilibri metabolici ed elettrolitici importanti.

Pertanto, soprattutto in tale periodo storico, in cui le informazioni anche sui temi di salute vengono reperite sul web, si ritiene necessario garantire un'informazione qualificata, autorevole e corretta dal punto di vista tecnico-scientifico, volta a sensibilizzare la popolazione generale e, in particolare, le persone più giovani, attraverso **la realizzazione di una campagna di comunicazione digitale e/o di eventi digitali**.

Tanto premesso, con tale avviso la Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali del Ministero della Salute, al fine di avvalersi della conoscenza e dell'esperienza sul campo maturate dalle Associazioni dei pazienti e/o dei professionisti del settore, intende verificare l'interesse delle stesse a collaborare alla realizzazione delle predette iniziative di comunicazione in occasione della “Giornata Nazionale del Fiocchetto Lilla” prevista per il 15 marzo del corrente anno.

Si invitano, quindi, i soggetti interessati a presentare una proposta illustrativa dell'iniziativa, evidenziando i seguenti elementi:

- descrizione generale dell'iniziativa di informazione, con specifica indicazione di tutte le attività previste (campagna di comunicazione digitale con contenuti e materiali e/o eventi);
- presentazione dell'ente/associazione proponente che evidenzia le finalità dell'iniziativa;
- risultati attesi;
- coinvolgimento di eventuali altri enti/amministrazioni pubbliche;
- elenco degli sponsor presenti ai fini di verificare l'assenza di conflitti di interessi;
- eventuali precedenti esperienze di collaborazione con il Ministero della Salute e/o altri enti/amministrazioni pubbliche.

Il Ministero della Salute valuterà le proposte pervenute e all'esito della selezione, effettuata sulla base dei criteri sotto riportati, potrà erogare per la realizzazione della campagna di comunicazione un contributo economico non superiore a € 20.000,00 -ventimila/00 (fuori campo IVA).

I soggetti che possono presentare istanza per la concessione del suddetto contributo sono quelli indicati nell'articolo 3 del D.D. 10 marzo 2014 recante "*Procedimento per la concessione di sovvenzioni e contributi ad enti pubblici e privati da parte della Direzione Generale della Comunicazione e delle Relazioni Istituzionali ai sensi dell'articolo 12 della legge 7 agosto 1990, n. 241*", registrato dalla Corte dei conti in data 13 maggio 2014, al foglio 1618 (**Allegato 1**), ovvero gli enti pubblici, gli organismi a prevalente partecipazione pubblica e gli enti di diritto privato ai quali è consentito ricevere contributi ai sensi dell'articolo 4, comma 6, del decreto-legge 6 luglio 2012, n. 95, convertito, con modificazioni, dalla legge 7 agosto 2012, n. 135.

I soggetti interessati sono invitati, quindi, a presentare una domanda, secondo il modulo allegato (**Allegato 2**), sottoscritta dal legale rappresentante, contenente:

- dati/informazioni che permettano l'esatta individuazione del soggetto richiedente, quali: denominazione, sede, codice fiscale, conto di tesoreria presso cui effettuare eventuali accrediti;
- atto costitutivo e statuto del proponente;
- dettagliata documentazione illustrativa delle iniziative di comunicazione e delle attività da porre in essere, con la specificazione degli elementi descrittivi sopra dettagliati;
- indicazione dei costi complessivi e di dettaglio previsti per la realizzazione dell'iniziativa;
- ogni altra documentazione utile ai fini della valutazione della proposta.

Le proposte che verranno presentate saranno esaminate da un Comitato di valutazione, composto dal personale del Ministero della Salute, appositamente istituito con Decreto del Direttore Generale della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali.

Il Comitato di valutazione verificherà preliminarmente l'ammissibilità delle proposte di collaborazione con riferimento alla natura giuridica del soggetto proponente e alla rispondenza delle stesse agli obiettivi di comunicazione illustrati in premessa.

Di seguito effettuerà la valutazione sulla base dei seguenti criteri:

- rappresentatività/specializzazione dei soggetti proponenti - il punteggio attribuito sarà da 1 a 5;
- coerenza della creatività della campagna con le finalità indicate e/o capacità di diffusione degli eventi digitali presentati - il punteggio attribuito sarà da 1 a 5;

- precedenti collaborazioni con il Ministero o con altri enti/associazioni - il punteggio attribuito sarà da 1 a 5.

Il Ministero potrà assegnare il contributo alla/alle proposta/e il cui punteggio complessivo sia pari o superiore a 9.

Le proposte di collaborazione dovranno essere presentate tramite posta elettronica certificata (P.E.C.) all'indirizzo *dgcori@postacert.sanita.it*, in conformità alle disposizioni di cui all'art. 65 del decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82 recante "Codice dell'Amministrazione digitale", **entro le ore 16 del giorno 23 febbraio 2021.**

I dati forniti verranno trattati ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE, e della normativa nazionale vigente in materia, esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento della presente procedura.

Il presente avviso verrà pubblicato sul Portale del Ministero della Salute.

Roma,

IL SEGRETARIO GENERALE
*** f.to Dott. Giuseppe Ruocco**

- Allegati n. 2

*firma autografa sostituita a mezzo stampa, ai sensi dell'art. 3, comma 24, del D. Lgs. n. 39/1993