



# *Ministero della Salute*

## **DIREZIONE GENERALE DELLA COMUNICAZIONE E DEI RAPPORTI EUROPEI E INTERNAZIONALI UFFICIO III EX DGCORI**

### **IL DIRETTORE GENERALE**

**VISTA** la legge 13 novembre 2009, n. 172, concernente l'istituzione del Ministero della Salute;

**VISTO** il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 recante *“Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche”*;

**VISTO** il d.P.C.M. 11 febbraio 2014, n. 59 recante *“Regolamento di organizzazione del Ministero della salute”*;

**VISTA** la legge 31 dicembre 2009, n. 196 recante *“Legge di contabilità e finanza pubblica”*;

**VISTA** la legge 23 dicembre 2014, n. 190 *“Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato”* (legge di stabilità 2015);

**VISTA** la legge 23 dicembre 2014, n. 191 *“Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2015 e bilancio pluriennale per il triennio 2015-2017”*

**VISTO** il decreto del Ministero dell'economia e delle finanze del 29 dicembre 2014, di ripartizione in capitoli delle unità di voto parlamentari relative al bilancio di previsione per l'anno 2015;

**VISTI** i decreti ministeriali 8 luglio 2014, 12 settembre 2014 e 20 novembre 2014, registrati alla Corte dei Conti, con i quali è stata disciplinata la fase transitoria dell'assetto organizzativo del Ministero della Salute, fino all'effettivo conferimento degli incarichi di livello dirigenziale non generale di cui all'art. 19, comma 3, del citato d. P.C.M. n. 59/2014;

**VISTO** il decreto del Ministro della Salute del 16 febbraio 2015, con il quale sono stati assegnati ai dirigenti generali titolari dei centri di responsabilità amministrativa del Ministero della Salute i contingenti delle risorse umane e delle risorse finanziarie, in corso di registrazione presso i competenti organi di controllo;

**VISTO** il decreto del Direttore Generale della Comunicazione e dei Rapporti Europei e Internazionali del 2 marzo 2015 con il quale sono state attribuite al Direttore dell'Ufficio I ex DGCORI le risorse finanziarie presenti sui capitoli 4311 p.g. 1, 4321 p.g. 1; 5507 p.g. 1; 5508 p.g. 1; 5509 p.g. 1; 5510 p.g. 12, p.g. 13, p.g. 14, p.g. 15, p.g. 16, p.g. 17; 5517 p.g. 1;

**VISTA** la Legge 6 novembre 2012, n. 190 recante *“Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione”*;

**VISTO** il D.Lgs. 14 marzo 2013 n. 33 recante *“Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”*;

**VISTO** il D.P.R. 16 aprile 2013, n. 62 recante il *“Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell'articolo 54 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165”*.

**VISTO** il decreto del Ministro della Salute del 6 marzo 2015 recante il *“Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell'articolo 54 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165”*;

**VISTO** il Piano triennale di prevenzione della corruzione 2015-2017 del Ministero della Salute;

**ATTESO** che il Ministero ha il compito di promuovere l'informazione e la comunicazione istituzionale in materia di salute;

**ATTESO** che la Legge 7 giugno 2000 n. 150, recante *“Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni”*, che regola le attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni, prevede che esse siano attuate con ogni mezzo di trasmissione idoneo ad assicurare la necessaria diffusione dei messaggi;

**VISTO** il D.M. 24 dicembre 2014, registrato dalla Corte dei Conti il 30 dicembre 2014, foglio 5676, con il quale è stata approvata la programmazione delle attività di comunicazione descritta nell'allegato A, a valere sulle disponibilità dell'esercizio finanziario 2014;

**VISTO** il D.D. 31 dicembre 2014, registrato dall'Ufficio Centrale di Bilancio il 21 gennaio 2015, decreto n. 9074 clausole n. 001/008, con il quale è stata autorizzata la spesa di € 2.550.000,00 sul capitolo 5510 pg 12 (ex capitolo 4100 pg 30) per le iniziative di cui all'allegato A al decreto stesso e viste, in particolare, le clausole sulle quali sono stati stanziati fondi per la realizzazione delle seguenti campagne:

- Clausola 1 – Campagna per la prevenzione dell'AIDS;
- Clausola 3 – Campagna di comunicazione per la dissuasione dal fumo;
- Clausola 4 – Campagna di comunicazione per prevenire l'assunzione e abuso di alcol;
- Clausola 6 – Campagna di comunicazione sulla nutrizione e corretta alimentazione;

**ATTESO** che, per la realizzazione delle predette campagne, è necessario procedere all'acquisto di spazi sui mezzi di comunicazione di massa e che, a tal fine, saranno utilizzati parte dei fondi dell'esercizio 2014 allocati sulle suddette clausole;

**ATTESO** che, nel procedere all'acquisto di spazi sui mezzi di comunicazione di massa, le amministrazioni pubbliche devono tener conto di quanto previsto dall'art. 41 del D. Lgs. 177/2005: *“Le somme che le amministrazioni pubbliche o gli enti pubblici anche economici destinano, per fini di comunicazione istituzionale, all'acquisto di spazi sui mezzi di comunicazione di massa, devono risultare complessivamente impegnate, sulla competenza di ciascun esercizio finanziario, per almeno il 15 per cento a favore dell'emittenza privata televisiva locale e radiofonica locale operante nei territori dei*

*Paesi membri dell'Unione europea e per almeno il 50 per cento a favore dei giornali quotidiani e periodici.”*

**ATTESO** che l'Ufficio III ex DGCORI, tenuto conto dei target di riferimento delle campagne predette, dei mezzi che risultano più idonei alla diffusione dei messaggi, nonché della necessità di rispettare per l'esercizio 2014 i vincoli imposti dal predetto art. 41 del D. Lgs. 177/2005, ha predisposto una proposta di pianificazione fondi organica e complessiva finalizzata a perseguire la migliore visibilità delle iniziative (allegato 1);

**ATTESO** che, nei prossimi mesi, è prevista la programmazione delle campagne di comunicazione relative alla tematiche aids, fumo, alcol e alimentazione e che, pertanto, si procederà all'acquisto di spazi radiofonici e televisivi da destinare alla messa di messaggi sulla promozione della salute e dei corretti stili di vita;

**VISTE** le pianificazioni di dettaglio relative a tali spazi radiofonici e televisivi, definite individuando le emittenti che presentano, in base alle ultime rilevazioni, i dati di ascolto più elevati (allegato 2);

**VISTO** il D. Lgs. 12 aprile 2006, n. 163, “*Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE*” e ss.mm.ii.;

**VISTO** il D.P.R. 5 ottobre 2010, 207, “*Regolamento di esecuzione ed attuazione del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163, recante «Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE»*”;

**VISTO**, in particolare, l'art. 57 co. 2., lett. b) del D.lgs. 12 aprile 2006, n. 163 che prevede la possibilità di ricorrere ad una procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara qualora, per ragioni attinenti alla tutela di diritti esclusivi, il contratto possa essere affidato unicamente ad un operatore economico determinato;

**ATTESO** che gli spazi sui mezzi di comunicazione sono gestiti da concessionari titolari di diritto di esclusiva per la vendita degli spazi stessi;

**ATTESO** che, per ragioni attinenti alla tutela di diritti esclusivi, sussistono le condizioni per ricorrere ad procedura negoziata senza pubblicazione del bando di gara, ai sensi dell'art. 57, co. 2., lett. b), del D. Lgs. 12 aprile 2006 n. 163;

**ATTESO** che il servizio in oggetto può essere affidato unicamente ad operatori economici determinati e che, conseguentemente, non è possibile suddividere l'appalto in lotti;

**ATTESO** che la spesa suddetta riveste carattere istituzionale e che, pertanto, non rientra nelle fattispecie previste dall'art. 6 comma 8 del decreto legge 31 maggio 2010, n. 78, convertito con la Legge 30 luglio, 2010, n. 122;

**VISTE** le disposizioni sull'amministrazione del patrimonio e sulla contabilità di stato;

## **DECRETA**

1. è dato mandato all'Ufficio I ex DGORI di avviare, in osservanza alla normativa vigente, le procedure di affidamento ex art. 57 comma 2 lettera b) del D. Lgs. 12 aprile 2006 n. 163

finalizzate all'acquisto di spazi radiofonici e televisivi, secondo quanto indicato in premessa - responsabile del procedimento dott.ssa Licia Baccocchi;

2. è autorizzato l'impegno di spesa per un importo non superiore ad € 590.157,98 (euro cinquecentonovantamilacentocinquasette/98) IVA inclusa da imputare sul capitolo 5510 pg 12 dello stato di previsione del Ministero della Salute per l'anno finanziario 2015, residui 2014 - decreto n. 9074 - clausole:
  - clausola 1 - Campagna per la prevenzione dell'AIDS per € 128.000,00 (centoventottomila/00);
  - clausola 3 - Campagna di comunicazione per la dissuasione dal fumo per € 225.857,20 (duecentoventicinquemilaottocentocinquasette/20);
  - clausola 4 - Campagna di comunicazione per prevenire l'assunzione e abuso di alcol per € 20.000,00 (ventimila/00);
  - clausola 6 - Campagna di comunicazione sulla nutrizione e corretta alimentazione per € 216.300,78 (duecentosedicimilatrecento/78);
3. l'Ufficio III ex DGCORI è incaricato delle attività di comunicazione - il direttore dell'Ufficio, dott. Alfredo d'Ari è nominato direttore dell'esecuzione dei contratti.

Roma, 11.09.2015

**Il Direttore Generale**

f.to **(dott.ssa Daniela Rodorigo)**