INFORMAZIONI PERSONALI

Tommaso Bertani

Via Fabio Massimo 33 00192 Roma (Italia)

+393382117822

tommibertani@gmail.com

Sesso M| Data di nascita 12/05/1976| Nazionalità italiana

ESPERIENZA PROFESSIONALE

(da febbraio 2016 a gennaio 2017)

Ruolo: Redattore e coordinatore dei rapporti istituzionali della campagna di comunicazione

Presso: Centro Nazionale Trapianti –Istituto Superiore di Sanità

Sviluppo delle iniziative di comunicazione e sensibilizzazione per la donazione di organi, tessuti e cellule.
Attività o settore Comunicazione istituzionale

da aprile 2012-gennaio 2015)

Ruolo: Coordinatore dei progetti sperimentali promossi dal Ministero della Salute, dall'Università degli studi di Roma 'La Sapienza' (2014-2015) e dall'università di Tor Vergata (2012-2013).

Presso: 1.Disse (Dipartimento di Scienze sociali ed economiche dell'università di Roma 'La sapienza'). **2.** Cresec (Centro ricerca e sviluppo e-content di Tor Vergata).

1.Realizzazione e sviluppo di una piattaforma in grado di monitorare le campagne di comunicazione sanitaria (alcol, fumo, trapianti di organi) sviluppate sul web e sui social network. **2.** Campagna di comunicazione 2.0 'Moltiplicala vita' sul trapianto di organi.
Attività o settore Comunicazione istituzionale

da marzo 2005 a giugno 2011)

Ruolo: Copywriter

Presso: Olà –agenzia di comunicazione online del gruppo Brand portal, Bates/Redcell -WPP group,

Ideazione e realizzazione di campagne di advertising, below the line e advertising online per i seguenti clienti: Fastweb, telefonia 3 (H3G), Boheringer ingelheim, Alfa Romeo, Fratelli Rossetti, Telecom, Poste Italiane, Auditorium di Roma.
Attività o settore Comunicazione di prodotto

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

[Inserire separatamente i corsi frequentati iniziando da quelli più recenti.]

09/2003-09/2004

Master in copywriting e nuovi linguaggi 2.0

Sostituire con il livello QEQ o altro, se conosciuto

Presso: Fondazione Accademia di Comunicazione via Savona 112 A 20144 Milano

Attività: Affrontare i vari aspetti del tema della comunicazione integrata con approccio interdisciplinare.
-Marketing, copywriting, grafica e corporate communication.
-Laboratori di analisi e studio di case history di aziende.
-Ideazionee pianificazione di un intera campagna istituzionale.
-Partecipazione concorsi di advertsing e comunicazione istituzionale in coppia con un art director.
-Iscrizione albo TP per pubblicitari professionisti.

6/2001

Laurea in Lettere Moderne (Dipartimento di Storia moderna)

Presso: Università La Sapienza P.le Aldo Moro 5 00185 Roma
Tesi: "Motivazioni etiche ed economiche nel passaggio dal carcere detentivo a quello penale nella Roma del XVII e XVIII secolo".

Votazione: 110/110

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre: italiana

Altre lingue

	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
INGLESE	C1	C1	C1	C1	B1
FRANCESE	A2	A1	A2	A2	A1

Sostituire con il nome del certificato di lingua acquisito. Inserire il livello, se conosciuto

Competenze comunicative

- Ottimo conoscitore dei processi e dei meccanismi che governano il campo della comunicazione integrata (comunicazione istituzionale, giornalismo e advertising) grazie alle esperienze maturate nel mondo delle agenzie di comunicazione internazionali.
- Competenze specifiche nel campo della comunicazione sanitaria con particolare riferimento al mondo dei trapianti e della donazione di organi, delle problematiche connesse al virus dell'HIV, delle patologie asbesto-correlate e del programma ECM di crediti formativi finalizzati ad una formazione continua per i professionisti sanitari.
- Capacità di redigere un communication plan di advertising, below the lin e direct mailing per aziende, organizzazioni complesse o enti pubblici.
- Capacità di analisi dei brand, dei loro punti di forza, di debolezza e delle conseguenti strategie di comunicazione da adottare in caso di crisi dei risultati o per un semplice riposizionamento del brand.
- Esperto di planning per aver curato la pianificazioni di importanti campagne sui media tradizionali (TV nazionali, radio nazionali e affissioni ad alta rilevanza) e sui media online (portali di informazione e social network).

Competenze organizzative e gestionali

Ottime capacità organizzative e relazionali accresciute nel corso degli anni con i ruoli di responsabilità
ricoperti all'interno di aziende e associazioni.
Leadership e problem solving derivanti dai diversi ruoli di respnsabilità e gestione risorse umane ricoperti in settori ad alta frequenza di imprevisti e variabili.
Ottima predisposizione a lavorare per priorità, tenendo sotto controllo l'intero contesto.
Capacità di adattamento alle situazioni piu' eterogenee e spiccata predisposizione per il lavoro di squadra.

Competenze informatiche

Ottima conoscenza dei sistemi operativi: Microsoft Windows (98 e seguenti), Mac OSX 10.6 e precedenti, Adobe Photoshop CS e seguenti.
Ottima conoscenza del pacchetto Microsoft Office in tutte le sue componenti e similari (Open Office). Ottima conoscenza dei browser internet: Microsoft Explorer, Mozilla Firefox, Safari

Altre competenze

Attestato di operatore video-cinematografico conseguito presso Technovision noleggio attrezzature cinematografiche via Bandinelli (Ciampino).

Fotografia e stampa in camera oscura.

Patente di guida

Patente Patente A e B (Particolare interesse per auto e moto di interesse storico).

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni Seminari

Numerosi articoli sul mensile 'Credito cooperativo' (su temi come la politica, la finanza e la cooperazione), sul mensile 'Servitium' (sulle politiche sociali, l'integrazione e l'immigrazione) e sul quotidiano online Acting News (sul cinema).

Riconoscimenti e premi

Premiato al Motorshow 2006 come primo classificato per il concorso indetto da Polizia di Stato,
ANIA e ministero degli Interni come autore della migliore campagna pubblicitaria sulla sicurezza
stradale con lo slogan 'Gli asini volano'.

Associazioni

Ricoperti diversi ruoli di responsabilità all'interno dell'associazione scout "AGESCI" nel periodo 1994-
2000.
Partecipazione come volontario ai campi estivi dell'UNITALSI nel ruolo di personale di supporto per i
disabili e i portatori di handicap.

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

FIRMA