europass Curriculum vitae

INFORMAZIONI PERSONALI

D'Angelo Angelo

00151 Roma (Italia)

+393293922004

angelodangelo1992@gmail.com

www.dangeloangelo.com

Data di nascita 06/06/1992 | Nazionalità Italia

ESPERIENZA PROFESSIONALE

05/07/2018–alla data attuale

Social media manager

Ministero della Salute
Lungotevere Ripa, 1, 00153 Roma (Italia)

Responsabile della strategia di comunicazione sui social media del Ministro della Salute Giulia Grillo, in particolare per le attività:

- Redazione della social media strategy e del piano editoriale;
- gestione della community;
- gestione delle pagine Facebook, Twitter e Instagram;
- aggiornamento sito web;

05/2018–07/2018

Social media manager

Stratego Swat- Gianpaoloantonante.it, Falciano (San Marino)
https://www.gianpaoloantonante.it/

- Gestione e lancio di campagne pubblicitarie su diversi social network;
- analisi dettagliata dei risultati;
- creazione post.

02/2018–05/2018

Social media manager

ABConsulting, Forlì (Italia)

- Elaborazione social media plan;
- elaborazione contenuti multimediali;
- gestione dei social media (Facebook, LinkedIn, Instagram).

10/04/2017–01/06/2017

Social media manager

Legacoop Romagna
Via Monteverdi 6 B, 47121 Forlì (Italia)
http://www.legacoopromagna.it/

- Gestione della pagina Romagnapost e del canale Romagna tube;
- montaggio video, elaborazione articoli e interviste;
- organizzazione eventi sul territorio con fini promozionali.

Attività o settore Associazione di categoria

04/2013–06/2013

Impiegato ufficio amministrativo

© Unione europea, 2002-2018 | http://europass.cedefop.europa.eu

Comune di San Salvo
Piazza Papa Giovanni XXIII, 7, 66050 San Salvo (Italia)

- Redazione documenti;
- svolgimento pratiche;
- risoluzione problemi;
- gestione dei clienti.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

09/2015–18/12/2017

Corso di Laurea Magistrale in Mass Media e Politica

Livello 7 QEQ

Scuola di Scienze politiche Università di Bologna, Forlì (Italia)

Argomenti trattati: Analisi dei mass media e dei rapporti con la società; marketing e comunicazione elettorale; analisi del linguaggio politico; analisi dei dati ottenuti da survey; creazione di questionari tramite Google moduli; produzione e post-produzione audiovisiva.

Tesi in Economia dei Media dal titolo "L'economia dei social network", con votazione finale di 109/110.

01/01/2015–01/07/2015

Certificazione d'Inglese Livello B1

International House
Triq Is-Sirk, San Ġiljan (Malta)
https://www.ihmalta.com/

10/2011–12/2014

Laurea triennale in Scienze politiche e delle relazioni internazionali

Livello 6 QEQ

Università degli studi di Teramo, Teramo (Italia)

Laurea in Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali con votazione 102/110.

Tesi in Filosofia Politica dal titolo "Teologia politica in Dossetti, analisi storico-dottrinale".

09/2006–06/2011

Diploma di Liceo scientifico

Livello 4 QEQ

Liceo Scientifico R.Mattioli
66050 San Salvo (Italia)

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre: italiano

Lingue straniere

	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B1	B1	B1	B1	B1
Spagnolo	B1	B1	B1	B1	B1

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative

- Comunicare in modo chiaro, privo di ambiguità ed efficace in forma scritta, orale e anche per immagini con l'ausilio di strumenti transmediali, a interlocutori specialisti e non specialisti;
- utilizzare in modo critico e consapevole diversi canali ,

© Unione europea, 2002-2018 | http://europass.cedefop.europa.eu

strumenti e metodi di comunicazione, compresi i canali offerti dal web;

- dare forma narrativa ai risulta ti di una ricerca documentando in modo accurato e completo le informazioni su cui basa le proprie conclusioni , dando conto in modo critico delle metodologie e degli approcci utilizzati.

Competenze organizzative e gestionali

- Realizzare individualmente e in gruppo ricerche e progetti applicativi attinenti alle materie oggetto di analisi;
- reperire e utilizzare fonti informative eterogenee , di qualsiasi origine e natura, cogliendo e interpretando i significati, anche impliciti, di un dato contesto;
- sviluppare contatti personali con altri studiosi e professionisti che lavorano a diverso titolo nel mercato dei media e nella comunicazione politica così da costituirsi una rete informale di conoscenza, aggiornamento e approfondimento della propria formazione.

Competenze professionali

- Progettare e condurre indagini campionarie mediante intervista (survey) e interpretare, mediante l'analisi statistica, i risultati di tali indagini per prevedere i comportamenti di voto e per spiegare i meccanismi di formazione delle opinioni e dei comportamenti politici;
- progettare strategie di marketing finalizzate a realizzare eventi politico- culturali, ideare campagne di comunicazione per istituzioni pubbliche e private, e ideare campagne elettorali;
- utilizzare tecniche e strumenti redazionali per la produzione audiovisiva;
- analizzare gli aspetti contestuali che determinano le caratteristiche lessicali e grammaticali delle diverse varietà di discorso politico attraverso lo strumento Wordsmith, e di svolgere un'analisi semantica e lessicale di un singolo discorso politico e di un corpus di testi politici;
- lavorare in gruppo e interagire con gli altri anche attraverso modalità di networking;
- lavorare sotto pressione e con tempi stretti;
- utilizzare piattaforme di produzione e condivisione di contenuti informativi proprie del web 2. 0 (Twitter, Facebook, Instagram LinkedIn, etc .);

condurre analisi emp iriche quali ta t ive scientif icamente fondate e applicate in partico lare a testi di comunic azione pol itica.

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente autonomo	Utente autonomo	Utente autonomo

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

- Buona padronanza degli strumenti Office (Word, Excel, Power Point);
- Buona padronanza di Windows Vista, Windows 8 e Windows 10;
- Buona padronanza dei fogli di calcolo, in particolare Google Sheets;
- Ottima padronanza di Wordsmith;
- Buona padronanza di Stata;
- Buona padronanza di Tweet Deck e Hootsuite;
- Buona padronanza di Google Analytics;
- Ottima conoscenza di Google Ads, Facebook Ads, Instagram Ads e dei social network;
- Buona conoscenza di Wordpress.
- Buona conoscenza di Adobe Premiere pro, After effects e Illustrator.

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

© Unione europea, 2002-2018 | http://europass.cedefop.europa.eu

Workshop Ho partecipato al workshop interattivo "Election days", tenutosi a Torino tra il 06/10/2016 e il 09/10/2016. Una parte delle attività consisteva in una serie di conferenze con ospiti di rilievo nazionale e internazionale. L'altra parte in una simulazione di campagna elettorale utilizzando tecniche di campaining.

Privacy *"Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n°196 – "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 – "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".*

© Unione europea, 2002-2018 | http://europass.cedefop.europa.eu