



Ministero della Salute

DIREZIONE GENERALE DELLA COMUNICAZIONE E DEI RAPPORTI EUROPEI E INTERNAZIONALI

IL DIRETTORE GENERALE

- VISTA** la legge 13 novembre 2009, n. 172, concernente l'istituzione del Ministero della Salute;
- VISTO** il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 recante "*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche*";
- VISTA** la legge 31 dicembre 2009, n. 196 recante "*Legge di contabilità e finanza pubblica*";
- VISTO** il d.P.C.M. 11 febbraio 2014, n. 59 recante "*Regolamento di organizzazione del Ministero della salute*";
- VISTO** il decreto del Ministro della Salute dell'8 aprile 2015 recante "*Individuazione degli uffici dirigenziali di livello non generale*" registrato alla Corte dei Conti in data 23 aprile 2015, foglio 1685;
- VISTA** la legge 11 dicembre 2016, n. 232 recante "*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2017 e bilancio pluriennale per il triennio 2017-2019*";
- VISTO** il decreto del Ministro dell'economia e delle finanze del 27 dicembre 2016, di ripartizione in capitoli delle unità di voto parlamentari relative al bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2017;
- VISTA** la direttiva generale per l'attività amministrativa per l'anno 2017 emanata dal Sig. Ministro in data 24 gennaio 2017 che definisce le priorità politiche, gli obiettivi ed i risultati attesi dall'azione di ciascun centro di responsabilità amministrativa del Ministero della Salute, in coerenza con il programma di governo;
- VISTO** il D.P.C.M. del 6 ottobre 2016, registrato alla Corte dei Conti in data 8 novembre 2016, foglio 4048, con il quale è stato conferito alla Dott.ssa Gaetana Ferri l'incarico dirigenziale di livello generale della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali;
- VISTO** il decreto del Ministro della salute del 7 febbraio 2017, con il quale sono stati assegnati ai dirigenti generali titolari dei centri di responsabilità amministrativa i contingenti delle risorse umane e delle risorse finanziarie di competenza, stanziato nello stato di previsione del Ministero della salute per l'esercizio finanziario 2017;
- VISTO** il decreto del Direttore generale della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali del 16 febbraio 2017, con il quale le risorse finanziarie presenti sui capitoli di bilancio di cui alla tabella n.14 della legge 11 dicembre 2016 n. 232, di seguito indicati 4311 p.g. 1; 4321 p.g. 1; 5507 p.g. 1; 5508 p.g. 1; 5509 p.g. 1; 5510 p.g. 12, p.g. 13, p.g. 14, p.g. 15 p.g. 16, p.g. 17, p.g. 18; 5511 p.g. 15, p.g. 18; 5517 p.g. 1, sono state attribuite alla Dott.ssa Licia Bacciocchi, dirigente di seconda fascia in servizio

presso la Direzione Generale della Comunicazione e dei Rapporti Europei e Internazionali, Direttore dell'Ufficio 1 - Affari generali;

VISTA la legge 6 novembre 2012, n. 190 recante “*Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione*”;

VISTO il d.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 recante “*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*”;

VISTO il d.P.R. 16 aprile 2013, n. 62 recante il “*Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell'articolo 54 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165*”;

VISTO il decreto del Ministro della Salute del 6 marzo 2015 con il quale è stato approvato il Codice di comportamento dei dipendenti del Ministero della salute, ai sensi dell'art. 54, comma 5 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, ad integrazione e specificazione del D.P.R. 16 aprile 2013, n. 62;

VISTO il Piano Triennale per la prevenzione della corruzione e per la trasparenza del Ministero della salute 2017-2019, adottato con D.M. 31/01/2017 e registrato alla Corte dei Conti in data 23 marzo 2017;

ATTESO che il Ministero, nell'espletamento dei propri fini istituzionali ha, tra l'altro, il compito di promuovere la prevenzione, l'informazione e la comunicazione in materia di salute;

VISTA la legge 7 giugno 2000, n. 150, recante “*Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni*”, che regola le attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni, prevedendo che esse siano finalizzate a promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale e che siano attuate con ogni mezzo di trasmissione idoneo ad assicurare la necessaria diffusione dei messaggi;

PREMESSO che il decreto legge 7 giugno 2017, n. 73, recante “*Disposizioni urgenti in materia di prevenzione vaccinale*”, convertito nella legge 31 luglio 2017, n. 119 e pubblicato nella Gazzetta Ufficiale Serie Generale n. 182 del 5 agosto 2017, è in vigore dal 6 agosto 2017;

ATTESO che tale normativa estende il numero di vaccinazioni obbligatorie nell'infanzia e nell'adolescenza da quattro a dieci e introduce importanti novità in materia;

VISTO l'appunto del 12 giugno 2017 prot. n. 1828, con il quale è stata approvata dal Ministro la realizzazione della campagna di comunicazione sull'importanza della vaccinazione, volta a far percepire in modo chiaro ed autorevole alla popolazione l'importanza fondamentale della vaccinazione come strumento di tutela e promozione della salute pubblica, nonché ad informare la popolazione sulle novità introdotte dal citato decreto legge 7 giugno 2017, n. 73;

CONSIDERATO che nel predetto appunto viene previsto che la campagna di comunicazione sull'importanza della vaccinazione sia diffusa in via prioritaria con spot televisivi, e con spot da veicolare in internet ed in particolare su vari social group, nonché che tale campagna sia condivisa e firmata di concerto con l'Agenzia italiana del farmaco e con l'Istituto superiore di sanità;

VISTO l'appunto al Capo di Gabinetto del 19 settembre 2017, prot. n. 3109, con il quale il Direttore generale della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali comunica che sta provvedendo ad affidare la progettazione e la gestione della strategia di comunicazione digitale sui social media sul tema delle vaccinazioni; nello specifico che il servizio comprende l'ottimizzazione della social identity del Ministero, l'elaborazione del piano strategico di comunicazione digitale, l'ideazione, la

realizzazione e la diffusione sui social di 14 video informativi sul tema, l'attività di promozione dei canali sociali Facebook e Twitter e la gestione editoriale degli stessi con pubblicazione quotidiana di post e tweet, i cui contenuti saranno concordati ed autorizzati dal Ministero;

TENUTO CONTO che, come indicato nell'appunto del 19 settembre 2017, il servizio per l'attività di supporto per la diffusione sui canali social sarà affidato ad una società specializzata, da individuare sul MePA, e che l'importo ritenuto congruo è di € 39.000, 00 Iva esclusa, da imputare sul capitolo di bilancio 5510 pg 18 (ex Fondo sostitutivo per le riassegnazioni delle entrate) dell'esercizio finanziario 2017;

VISTO il preventivo che l'Ufficio 3 della DGCOREI ha richiesto ed acquisito dalla società DEREV s.r.l., abilitata ad operare sul Mercato elettronico della pubblica amministrazione ed iscritta al bando "Servizi-Servizi di informazione e marketing", con riconosciuta esperienza e notorietà a livello nazionale nel settore, ai fini dell'acquisizione del servizio concernente l'attività di supporto per la diffusione sui canali social di cui sopra, per un importo pari a € 39.000, 00 (trentanovemila/00) Iva esclusa;

VISTO il d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 "Codice dei contratti pubblici", come modificato dal d.lgs. 19 aprile 2017, n. 56, ed in particolare l'art.36, comma 2, lett. a) che prevede la possibilità di ricorrere all'affidamento diretto per affidamenti di importo inferiore a € 40.000,00;

VISTO l'art. 1 comma 450 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato" (legge finanziaria 2007) e successive modifiche e integrazioni, in base al quale le amministrazioni statali centrali e periferiche, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a € 1.000,00 e al di sotto della soglia di rilievo comunitario, sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione;

RITENUTO di dover far ricorso, per il servizio concernente l'attività di supporto per la diffusione sui canali social di cui in premessa, alla procedura di affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del d.lgs. n.50/2016 ss.mm. nei confronti della società DEREV s.r.l., tramite Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, per un importo massimo di € 39.000, 00 (trentanovemila/00) Iva esclusa, da imputare sul capitolo 5510 p.g. 18 (ex Fondo sostitutivo per le riassegnazioni delle entrate, per l'anno finanziario 2017;

CONSIDERATO che, per garantire la maggiore convenienza possibile in termini di economicità e di operatività nell'esercizio dei servizi di cui in premessa, non risulta opportuno suddividere l'attività in lotti funzionali;

TENUTO CONTO della competenza presente sul capitolo di bilancio 5510 p.g. 18 (ex Fondo sostitutivo per le riassegnazioni delle entrate), per l'anno finanziario 2017;

ATTESO che la spesa suddetta riveste carattere istituzionale e che pertanto non rientra nelle fattispecie previste dall'art. 6, comma 8, del decreto legge 31 maggio 2010, n. 78, convertito con legge 30 luglio 2010, n. 122;

VISTE le disposizioni sull'amministrazione del patrimonio e sulla contabilità di Stato;

DECRETA

1. è dato mandato all'Ufficio 1- Affari Generali della Direzione Generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali di avviare, in osservanza alla normativa vigente, la procedura di

affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a), del D.lgs. 18 aprile 2016 n. 50 e ss.mm. alla società DEREV s.r.l., abilitata ad operare sul Mercato elettronico della pubblica amministrazione, ai fini di acquisire il servizio concernente l'attività di supporto per la diffusione sui canali social di cui in premessa - Responsabile del Procedimento Dott.ssa Lica Bacciocchi;

2. è autorizzata la spesa massima di € 39.000, 00 (trentanovemila/00) Iva esclusa da imputare sul capitolo 5510 p.g. 18 (ex Fondo sostitutivo per le riassegnazioni delle entrate), per l'anno finanziario 2017;
3. l'Ufficio 4 – Portale Internet della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali è incaricato delle attività di esecuzione del contratto- direttore dell'esecuzione del contratto dott. Massimo Aquili;
4. l'Ufficio 1- Affari generali è incaricato della sottoscrizione del contratto e dell'assunzione dell'impegno di spesa.

Roma, lì 26/9/2017

IL DIRETTORE GENERALE
F.to (Dott.ssa Gaetana FERRI)