



Ministero della Salute

DIREZIONE GENERALE DELLA COMUNICAZIONE

E DEI RAPPORTI EUROPEI E INTERNAZIONALI

IL DIRETTORE GENERALE

VISTA la legge 13 novembre 2009, n. 172, concernente l'istituzione del Ministero della salute;

VISTO il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 recante "*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche*";

VISTA la legge 31 dicembre 2009, n. 196, recante "*Legge di contabilità e finanza pubblica*";

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 11 febbraio 2014, n. 59, recante "*Regolamento di organizzazione del Ministero della salute*";

VISTO il decreto del Ministro della salute dell'8 aprile 2015, recante "*Individuazione degli uffici dirigenziali di livello non generale*" registrato alla Corte dei conti in data 23 aprile 2015, foglio 1685;

VISTA la legge 30 dicembre 2021, n. 234, recante "*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2022 e bilancio pluriennale per il triennio 2022-2024*";

VISTO il decreto del Ministro dell'Economia e delle Finanze del 31 dicembre 2021 di ripartizione in capitoli delle unità di voto parlamentare relative al bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2022 e per il triennio 2022-2024;

VISTA la direttiva generale per l'attività amministrativa e la gestione, emanata dal Ministro della salute 8 febbraio 2022, che definisce le linee programmatiche, gli obiettivi strategici ed i risultati attesi dall'azione del Ministero della salute per l'anno 2022, in coerenza con il programma di Governo e nel rispetto delle compatibilità finanziarie;

VISTO il decreto ministeriale del 22 febbraio 2022, con il quale sono state assegnate ai dirigenti generali titolari dei centri di responsabilità amministrativa del Ministero della Salute i contingenti delle risorse umane e delle risorse finanziarie indicate nei rispettivi programmi dello stato di previsione del Ministero della Salute di cui alla legge 30 dicembre 2020, n. 178

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 29 luglio 2021, registrato alla Corte dei conti in data 30 agosto 2021 con visto n. 2421, con il quale al Dott. Sergio Iavicoli è stato conferito l'incarico di funzione dirigenziale di livello generale, ai sensi dell'art. 19, commi 4 e 5-bis del d.lgs. n.165/2001, di Direttore della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali, a decorrere dal 1° settembre 2021;

VISTO il decreto direttoriale dell'11 febbraio 2020, registrato dalla Corte dei conti in data 18 marzo 2020, n. 423, con il quale al Dott. Alfredo d'Ari è stato conferito l'incarico di direzione dell'Ufficio

1- Affari generali presso la Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali;

VISTA la legge 6 novembre 2012, n. 190, recante “*Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione*”;

VISTO il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, recante “*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*”;

VISTO il decreto del Presidente della Repubblica 16 aprile 2013, n. 62, recante “*Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell’articolo 54 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165*”;

VISTO il decreto del Ministro della salute del 6 marzo 2015, con il quale è stato approvato il Codice di comportamento dei dipendenti del Ministero della salute, ai sensi dell’art. 54, comma 5 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, ad integrazione e specificazione del d.P.R. 16 aprile 2013, n. 62;

VISTO il Piano triennale per la prevenzione della corruzione e per la trasparenza del Ministero della salute 2021-2023;

VISTA la legge 7 giugno 2000, n. 150, recante “*Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni*”, che regola le attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni, prevedendo che esse siano finalizzate a promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale e che siano attuate con ogni mezzo di trasmissione idoneo ad assicurare la necessaria diffusione dei messaggi;

ATTESO che il Ministero della salute, nell’espletamento dei propri fini istituzionali ha, tra l’altro, il compito di promuovere la prevenzione, l’informazione e la comunicazione in materia di salute;

PREMESSO che la Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei ed internazionali, per assicurare tale attività di comunicazione rivolta alla popolazione ed agli stakeholders e diretta a diffondere informazioni su varie tematiche di interesse per la prevenzione e tutela della salute pubblica, realizza sistematicamente materiale informativo e prodotti editoriali, quali opuscoli, brochure, locandine, infografiche ed altri materiali;

ATTESO che l’ideazione e la progettazione grafica del predetto materiale risulta indispensabile sia per la realizzazione di specifiche iniziative di comunicazione e sia per l’aggiornamento del sito istituzionale del Ministero;

TENUTO CONTO che i contratti in essere aventi ad oggetto l’ideazione, progettazione grafica e copywriting, di materiale informativo ed editoriale sono in scadenza;

TENUTO CONTO che è necessario acquisire un servizio di supporto continuativo, per la durata di 24 mesi, per l’ideazione, progettazione grafica e copywriting, di materiale informativo ed editoriale

RITENUTO di dover procedere all’individuazione di un nuovo fornitore con il quale stipulare un accordo quadro ai sensi dell’art.54 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n.50;

VISTO il decreto legislativo 18 aprile 2016, n.50, recante “Codice dei contratti pubblici” e successive modifiche;

VISTO il decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante “Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale”, convertito nella legge 11 settembre 2020, n. 120 e modificato dal decreto-legge 31 maggio 2021 n. 77, recante “Governance del Piano nazionale di ripresa e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure” convertito nella legge 29 luglio 2021, n. 108;

VISTO l’art. 1, comma 1, del predetto decreto-legge in base al quale, al fine di incentivare gli investimenti pubblici nel settore delle infrastrutture e dei servizi pubblici, nonché al fine di far fronte alle ricadute economiche negative a seguito delle misure di contenimento e dell'emergenza sanitaria globale del COVID-19, in deroga agli articoli 36, comma 2, del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recante “Codice dei contratti pubblici”, si applicano le procedure di affidamento di cui ai commi 2, 3 e 4, qualora la determina a contrarre o altro atto di avvio del procedimento equivalente sia adottato entro il 30 giugno 2023;

VISTO l’art. 1, comma 2, lettera a) del sopra citato decreto-legge, in base al quale si procede mediante affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000,00 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 139.000,00 euro;

VISTO l’art. 8, comma 1, lettera a) del sopra citato decreto-legge, in base al quale è sempre autorizzata, nel caso di servizi e forniture, l'esecuzione del contratto in via d'urgenza ai sensi dell'articolo 32, comma 8, del decreto legislativo n. 50 del 2016, nelle more della verifica dei requisiti di cui all'articolo 80 del medesimo decreto legislativo, nonché dei requisiti di qualificazione previsti per la partecipazione alla procedura;

VISTO l’art. 1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 “Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato” (legge finanziaria 2007) e successive modifiche e integrazioni, in base al quale le amministrazioni statali centrali e periferiche, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a € 5.000 e al di sotto della soglia di rilievo comunitario, sono tenute a fare ricorso al Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione;

TENUTO CONTO che sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione è presente il bando Servizi, categoria “Servizi di stampa e grafica” - Sottocategoria "Servizi di progettazione grafica";

ATTESO che questa Amministrazione ritiene opportuno ricorrere ad una procedura di affidamento del servizio per l’ideazione, progettazione grafica e copywriting, di materiale informativo ed editoriale mediante Richiesta di Offerta (R.d.O.) aperta rivolta agli operatori abilitati su tale sistema al bando Servizi, categoria “Servizi di stampa e grafica” - Sottocategoria "Servizi di progettazione grafica" al fine di garantire un ampio confronto concorrenziale e poter acquisire un’elevata qualità tecnica e professionale dei servizi richiesti

TENUTO CONTO che, per garantire la maggiore convenienza possibile in termini di economicità e di operatività nell’esercizio del servizio, non risulta opportuno suddividere l’attività in lotti funzionali e pertanto occorre affidare lo svolgimento dell’attività ad un’unica società specializzata;

TENUTO CONTO della competenza disponibile presente sul capitolo 5510 pg. 12 dello stato di previsione del Ministero della Salute per gli anni finanziari 2022, 2023 e 2024;

ATTESO che la spesa suddetta riveste carattere istituzionale e che pertanto non rientra nelle fattispecie previste dall'art. 6, comma 8, del decreto-legge 31 maggio 2010, n. 78, convertito con legge 30 luglio 2010, n. 122;

VISTE le disposizioni sull'amministrazione del patrimonio e sulla contabilità di Stato;

DECRETA

Art. 1

Di avviare, in osservanza alla normativa vigente, una procedura per l'affidamento di un accordo quadro per i servizi per l'ideazione, progettazione grafica e copywriting, di materiale informativo ed editoriale della durata di due anni, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b) del d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50, mediante Richiesta di Offerta (R.d.O.) aperta sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione, rivolta agli operatori abilitati al bando Servizi, categoria "Servizi di stampa e grafica" - Sottocategoria "Servizi di progettazione grafica", con applicazione del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 95, comma 2 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e con esecuzione in via d'urgenza ai sensi l'art. 8, comma 1, lettera a), del citato decreto legge 16 luglio 2020, n. 76 e successive modifiche ed integrazioni, secondo quanto indicato in premessa.

Art. 2

Di autorizzare la spesa per un importo non superiore a € 130.000,00 (centotrentamila/00) esclusa IVA, da imputare come segue:

- € 54.400,00 (cinquantaquattromila/00) esclusa IVA sul capitolo 5510 p.g. 12 dello stato di previsione del Ministero della salute per l'anno finanziario 2022
- € 64.800,00 (sessantaquattromilaottocento/00) esclusa IVA, sul capitolo di bilancio 5510 p.g. 12 dello stato di previsione del Ministero della salute per l'anno finanziario 2023
- € 10.800,00 (diecimilaottocento/00) esclusa IVA, sul capitolo di bilancio 5510 p.g. 12 dello stato di previsione del Ministero della salute per l'anno finanziario 2024.

Art. 3

Di confermare il dott. Alfredo d'Ari, Direttore dell'Ufficio 1 - Affari Generali della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali, responsabile unico del procedimento e di incaricarlo della sottoscrizione del contratto.

Di confermare il dott. Marco Spizzichino, Direttore dell'Ufficio 2 - Relazioni istituzionali, produzione editoriale ed eventi, direttore dell'esecuzione del contratto.

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Sergio Iavicoli

Il presente atto è sottoscritto con firma digitale ai sensi dell'art. 24 del decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82