



Ministero della Salute

DIREZIONE GENERALE DELLA COMUNICAZIONE E DEI RAPPORTI EUROPEI E INTERNAZIONALI

IL DIRETTORE GENERALE

VISTA la legge 13 novembre 2009, n. 172, concernente l'istituzione del Ministero della salute;

VISTO il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 recante "*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche*";

VISTA la legge 31 dicembre 2009, n. 196, recante "*Legge di contabilità e finanza pubblica*";

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 11 febbraio 2014, n. 59, recante "*Regolamento di organizzazione del Ministero della salute*";

VISTO il decreto del Ministro della salute dell'8 aprile 2015, recante "*Individuazione degli uffici dirigenziali di livello non generale*" registrato alla Corte dei conti in data 23 aprile 2015, foglio 1685;

VISTA la legge 30 dicembre 2021, n. 234, recante "*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2022 e bilancio pluriennale per il triennio 2022-2024*";

VISTO il decreto del Ministro dell'Economia e delle Finanze del 31 dicembre 2021 di ripartizione in capitoli delle unità di voto parlamentare relative al bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2022 e per il triennio 2022-2024;

VISTO l'art. 21, comma 17 della legge n. 196/2009 e successive modifiche ed integrazioni che prevede l'autorizzazione per i titolari dei centri di responsabilità di gestione della spesa nei sessanta giorni successivi all'entrata in vigore della legge di bilancio sulla base delle medesime assegnazioni disposte nell'esercizio precedente;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 29 luglio 2021, registrato alla Corte dei conti in data 30 agosto 2021 con visto n. 2421, con il quale al Dott. Sergio Iavicoli è stato conferito l'incarico di funzione dirigenziale di livello generale, ai sensi dell'art. 19, commi 4 e 5-bis del d.lgs. n.165/2001, di Direttore della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali, a decorrere dal 1° settembre 2021;

VISTO il decreto direttoriale dell'11 febbraio 2020, registrato dalla Corte dei conti in data 18 marzo 2020, n. 423, con il quale al Dott. Alfredo d'Ari è stato conferito l'incarico di direzione dell'Ufficio 1 – Affari generali presso la Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali;

VISTA la legge 6 novembre 2012, n. 190, recante “*Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione*”;

VISTO il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, recante “*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*”;

VISTO il decreto del Presidente della Repubblica 16 aprile 2013, n. 62, recante “*Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell’articolo 54 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165*”;

VISTO il decreto del Ministro della salute del 6 marzo 2015, con il quale è stato approvato il Codice di comportamento dei dipendenti del Ministero della salute, ai sensi dell’art. 54, comma 5 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, ad integrazione e specificazione del d.P.R. 16 aprile 2013, n. 62;

VISTO il Piano triennale per la prevenzione della corruzione e per la trasparenza del Ministero della salute 2021-2023;

VISTA la legge 7 giugno 2000, n. 150, recante “*Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni*”, che regola le attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni, prevedendo che esse siano finalizzate a promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale e che siano attuate con ogni mezzo di trasmissione idoneo ad assicurare la necessaria diffusione dei messaggi;

ATTESO che il Ministero della salute, nell’espletamento dei propri fini istituzionali ha, tra l’altro, il compito di promuovere la prevenzione, l’informazione e la comunicazione in materia di salute;

ATTESO che l’attività di comunicazione e di informazione istituzionale riveste un ruolo strategico per la promozione della salute e per la prevenzione in quanto, attraverso una migliore conoscenza dei fattori che incidono sulla salute, favorisce una maggiore consapevolezza presso la popolazione e stimola la responsabilità del singolo;

CONSIDERATO che il Festival della Canzone Italiana rappresenta una tradizione sociale e culturale del nostro Paese e riveste un ruolo importante nel settore economico e produttivo;

ATTESO che nell’ambito della manifestazione musicale del 72° Festival della Canzone Italiana che si terrà a Sanremo dal 1° al 5 febbraio 2022 sono previsti, presso il centro polifunzionale del Palafiori, location di Casa Sanremo, eventi di carattere sociale e culturale connessi al mondo della musica e dello spettacolo;

ATTESO che il Ministero della salute intende organizzare nella giornata del 4 febbraio 2022 un workshop relativo alla discussione sulla sostenibilità degli eventi musicali e dello spettacolo, garantendo la salute e la sicurezza degli operatori e del pubblico sull’esperienze maturate nel corso della pandemia e delle prospettive future;

ATTESO che il workshop prevede la partecipazione del Sottosegretario Andrea Costa, del

Presidente dell'Istituto superiore di sanità, di alcune testimonianze dell'organizzazione del Festival, nonché di alcuni artisti e produttori della filiera del settore, che potranno contribuire a veicolare, attraverso le loro testimonianze, il messaggio dell'importanza della vaccinazione e dei protocolli di sicurezza;

ATTESO che nel centro polifunzionale del Palafiori, nell'ambito dell'area espositiva, è previsto l'allestimento di uno stand informativo curato dalla Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali;

VISTO l'appunto prot. n. 95 del 12/01/2022 DG COREI-MSD-P, con il quale il Sottosegretario di Stato Andrea Costa ha approvato la proposta di organizzazione del Workshop e la presenza di stand informativo nell'ambito degli eventi satellite del 72° Festival della Canzone Italiana di Sanremo 1-5 febbraio 2022;

ATTESO che il Consorzio Gruppo Eventi Casa è autorizzato in esclusiva all'utilizzo del marchio "Casa Saremo" in tutte le sue declinazioni finalizzate alla promozione, all'organizzazione ed alla commercializzazione dell'evento;

VISTA la proposta presentata dal citato Consorzio in data 26 gennaio 2022, che prevede l'organizzazione del Workshop del 4 febbraio 2022 comprensivo della diretta streaming e di tutti i servizi tecnici necessari; la realizzazione di uno stand istituzionale dedicato alla promozione della prevenzione sanitaria, con impiego di un hostess e la presenza di un monitor per la messa in *rotation* di contenuti audiovisivi; la visibilità web; oltre gli servizi accessori connessi allo svolgimento dell'iniziativa, per un importo di € 39.000,00 esclusa IVA;

CONSIDERATO che la predetta proposta risponde pienamente alle esigenze del Ministero della salute;

ATTESO che il Consorzio Gruppo Eventi è iscritto al Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione al bando Servizi - Servizi di Organizzazione Eventi;

VISTO il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 recante "*Codice dei contratti pubblici*" e s.m. ed in particolare, l'art. 63 comma 2, lett. b), punto 3, che prevede la possibilità di ricorrere ad una procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara qualora, per ragioni attinenti alla tutela di diritti esclusivi, i servizi possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico;

ATTESO che per ragioni attinenti alla tutela di diritti esclusivi, sussistono le condizioni per ricorrere alla procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, ai sensi dell'art. 63 comma 2, lett. b) punto 3, del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50;

ATTESO che il servizio può essere affidato unicamente ad operatore economico determinato per ragioni attinenti alla tutela di diritti esclusivi e che conseguentemente non è possibile applicare la suddivisione in lotti;

VISTO l'art. 1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato" (legge finanziaria 2007) e successive modifiche e

integrazioni, in base al quale le amministrazioni statali centrali e periferiche, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a € 5.000 e al di sotto della soglia di rilievo comunitario, sono tenute a fare ricorso al Mercato elettronico della pubblica amministrazione (MEPA);

VISTO il decreto legge 16 luglio 2020, n. 76, recante “Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale”, convertito nella legge 11 settembre 2020, n. 120 e modificato dal decreto legge 31 maggio 2021 n. 77, recante “Governance del Piano nazionale di ripresa e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure” convertito nella legge 29 luglio 2021, n. 108;

VISTO l’art. 8, comma 1, lettera a) del sopra citato decreto legge, in base al quale è sempre autorizzata la consegna dei lavori in via di urgenza e, nel caso di servizi e forniture, l’esecuzione del contratto in via d’urgenza ai sensi dell’articolo 32, comma 8, del decreto legislativo n. 50 del 2016, nelle more della verifica dei requisiti di cui all’articolo 80 del medesimo decreto legislativo, nonché dei requisiti di qualificazione previsti per la partecipazione alla procedura;

TENUTO CONTO della competenza disponibile presente sul capitolo 5510 p.g.12 dello stato di previsione del Ministero della Salute l’anno finanziario 2022;

ATTESO che la spesa suddetta riveste carattere istituzionale e che pertanto non rientra nelle fattispecie previste dall’art. 6, comma 8, del decreto legge 31 maggio 2010, n. 78, convertito con legge 30 luglio 2010, n. 122;

VISTE le disposizioni sull’amministrazione del patrimonio e sulla contabilità di Stato;

DETERMINA

Art. 1

1. Di avviare, in osservanza alla normativa vigente, una procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, ai sensi dell’art. 63, comma 2, lettera b) punto 3, del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm., finalizzata all’acquisizione dei servizi di cui in premessa dal Consorzio Gruppo Eventi, per l’organizzazione del workshop del 4 febbraio 2022 e la realizzazione di uno stand informativo istituzionale nell’ambito degli eventi satellite del 72° Festival della Canzone Italiana di Sanremo 1-5 febbraio 2022.

2. E’ autorizzata l’esecuzione in via d’urgenza ai sensi l’art. 8, comma 1, lettera a), del decreto legge 16 luglio 2020, n. 76, convertito nella legge 11 settembre 2020, n. 120, modificato dal decreto legge 31 maggio 2021 n. 77 e convertito nella legge 29 luglio 2021, n. 108.

Art. 2

Di autorizzare la spesa per un importo non superiore ad € 39.000,00 esclusa IVA, da imputare sul capitolo 5510 p.g.12 dello stato di previsione del Ministero della Salute l’anno finanziario 2022.

Art. 3

1. Di nominare il Dott. Alfredo d'Ari, Direttore dell'Ufficio 1- Affari generali della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali, Responsabile unico del procedimento e di incaricarlo della sottoscrizione del contratto.
2. Di nominare il Dott. Marco Spizzichino, Direttore dell'Ufficio 2- Relazioni istituzionali, produzione editoriale ed eventi della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e istituzionali, Direttore dell'esecuzione del contratto.

Roma, 27 gennaio 2022

IL DIRETTORE GENERALE
f.to (Dott. Sergio IAVICOLI)