*Ministero della Salute*

**DIREZIONE GENERALE DELLA COMUNICAZIONE**
**E DEI RAPPORTI EUROPEI E INTERNAZIONALI**
**IL SEGRETARIO GENERALE**

**VISTA** la legge 13 novembre 2009, n. 172, concernente l'istituzione del Ministero della salute;

**VISTO** il d.P.C.M. 11 febbraio 2014, n. 59, recante "*Regolamento di organizzazione del Ministero della salute*";

**VISTO** il decreto del Ministro della salute 8 aprile 2015, recante "*Individuazione degli uffici dirigenziali di livello non generale*", registrato alla Corte dei Conti in data 23 aprile 2015, foglio 1685;

**VISTO** il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, recante "*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche*";

**VISTA** la legge 6 novembre 2012, n. 190, recante "*Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione*";

**VISTO** il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, recante "*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*";

**VISTO** il Piano triennale per la prevenzione della corruzione e per la trasparenza del Ministero della salute 2019-2021;

**VISTO** l'articolo 1, comma 453 della legge 27 dicembre 2019 n. 260, "Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2020 e bilancio pluriennale per il triennio 2020-2022" secondo il quale il Ministro della Salute, entro 60 giorni dall'entrata in vigore della legge, definisce le modalità per la promozione di campagne di informazione e sensibilizzazione riguardanti gli animali di affezione;

**VISTO** che l'articolo 1, comma 453 della legge 27 dicembre 2019 n. 260, autorizza la spesa di € 500.000 per ciascuno degli anni 2020, 2021, 2022 per il conseguimento delle finalità ivi indicate;

**CONSIDERATO** quanto disposto dalla legge 14 agosto 1991, n. 281, " Legge quadro in materia di animali di affezione e prevenzione del randagismo";

**VISTO** il D.P.C.M del 28 febbraio 2003, “Recepimento dell'accordo recante disposizioni in materia di benessere degli animali da compagnia e pet-therapy” con il quale viene introdotto, a decorrere dal 1 gennaio 2005, il microchip come sistema unico ufficiale di identificazione dei cani;

**VISTA** la legge 20 luglio 2004, n. 189 recante “Disposizioni concernenti il divieto di maltrattamento degli animali, nonché di impiego degli stessi in combattimenti clandestini e competizioni non autorizzate”;

**CONSIDERATO** quanto previsto nell’allegato al D.M. del 26 novembre 2009, “Percorsi formativi per i proprietari di cani”, con il quale si stabiliscono i criteri e le linee guida per organizzare i percorsi formativi di cui all'art. 1, comma 4 dell'ordinanza contingibile ed urgente del Ministro del lavoro, della salute e delle politiche sociali del 3 marzo 2009, concernente la tutela dell'incolumità pubblica dall'aggressione di cani;

**VISTA** altresì la legge 4 novembre 2010, n. 201 “Protezione degli animali da compagnia” che ratifica la Convenzione del Consiglio d’Europa del 13 novembre 1987, e introduce sanzioni volte a scoraggiare l’introduzione illecita nel territorio nazionale di cani e gatti privi del microchip e delle autorizzazioni sanitarie;

**VISTE** l’Ordinanza del Ministro della Salute del 6 agosto 2013, pubblicata nella G.U. n. 209 del 6 settembre 2013, concernente la tutela dell’incolumità pubblica dall’aggressione dei cani; l’Ordinanza del Ministro della Salute del 13 giugno 2016, nonché l’Ordinanza del Ministro della Salute del 12 luglio 2019, “Norme sul divieto di utilizzo e di detenzione di esche o di bocconi avvelenati”, pubblicata sulla G.U. n. 196 del 22 agosto 2019;

**VISTA** la proposta al Ministro formulata con l’Appunto prot. n. 0001672 del 28 luglio 2020, nella quale si descrive l’articolazione della campagna di comunicazione sul possesso responsabile e contro l’abbandono degli animali d’affezione, e la successiva nota integrativa al Sig. Ministro prot. n. 0002038 del 18 settembre u.s., con la quale si da informazione sulle procedure di gara da adottare per l’affidamento dei relativi servizi;

**VISTO** il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, e successive modifiche, concernente “Codice dei contratti pubblici” e in particolare l’art. 36, comma 2, lettera b), per la parte relativa agli affidamenti di importo pari o superiore a 40.000 euro e inferiore alle soglie di cui all'articolo 35 per le forniture e i servizi;

**VISTO** il decreto legge 16 luglio 2020, n. 76 recante "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale", e le sue modifiche apportate dalla legge di conversione 11 settembre 2020, n. 120;

**VISTO** l'art. 77 del citato decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, titolato "*Commissione giudicatrice*";

**VISTO** l'art. 1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato" (legge finanziaria 2007) e successive modifiche e integrazioni, in base al quale le amministrazioni statali centrali e periferiche, per gli acquisti di beni e servizi di importo di importo pari o superiore a € 5.000 e al di sotto della soglia di rilievo comunitario, sono tenute a fare ricorso al Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA);

**ATTESO** che a seguito del Decreto direttoriale del Direttore generale pro-tempore della direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei ed internazionali del 23 settembre 2020 è stata avviata, con la Richiesta di offerta (R.D.O.) n. 2651253, mediante il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), la procedura negoziata ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b) del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m., con applicazione del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai fini dell'affidamento del servizio di ideazione e realizzazione di tre spot video, tre spot radiofonici, di un soggetto per affissioni sul territorio nazionale, della declinazione della campagna inclusi i relativi esecutivi con adattamenti per tutti i formati il proponente ritenga necessari, oltre che la definizione di una strategia complessiva di pianificazione delle diverse leve richieste e proposte *(Campagna di comunicazione integrata sul possesso responsabile degli animali d'affezione, sulle adozioni e contro l'abbandono (*CIG 844853714A - CUP J59G20001000001) con invito rivolto a cinque operatori economici;

**TENUTO CONTO** che il termine di presentazione delle offerte è scaduto il giorno 8 ottobre 2020 alle ore 12:00;

**VISTO** che alla scadenza del termine hanno presentato offerta quattro operatori economici;

**ATTESO** che è necessario costituire una Commissione giudicatrice, ai sensi del citato art. 77 del decreto legislativo n. 50 del 2016, per la valutazione delle offerte pervenute, dal punto di vista tecnico ed economico con applicazione del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo;

**VISTO** l'art. 216, comma 12 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 in base al quale *"Fino alla adozione della disciplina in materia di iscrizione all'Albo di cui all'articolo 78, la commissione giudicatrice continua ad essere nominata dall'organo della stazione appaltante competente ad effettuare la scelta del soggetto affidatario del contratto, secondo regole di competenza e trasparenza preventivamente individuate da ciascuna stazione appaltante";*

**CONSIDERATO** altresì che ai sensi del citato art. 77, comma 4 del decreto legislativo n. 50 del 2016, i Commissari non devono aver svolto né possono svolgere alcun'altra funzione o incarico tecnico o amministrativo relativamente al contratto del cui affidamento si tratta;

**VISTO** l'articolo 42 del decreto legislativo n. 50 del 2016, titolato "*Conflitto di interesse*";

**CONSIDERATO** che dovranno essere acquisite agli atti del competente Ufficio le dichiarazioni circa l'inesistenza delle cause di incompatibilità di cui al citato art. 77, commi 4, 5 e 6 del decreto legislativo n. 50 del 2016, rese dai componenti la Commissione giudicatrice;

**DECRETA**

In relazione alla procedura negoziata di cui in premessa, di cui alla Richiesta di offerta R.D.O. n. 2651253 , per l'affidamento del servizio *Campagna di comunicazione integrata sul possesso responsabile degli animali d'affezione, sulle adozioni e contro l'abbandono (*CIG 844853714A - CUP J59G20001000001) per la valutazione delle offerte pervenute da un punto di vista tecnico ed economico con applicazione del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, con la seguente composizione:

ed economico con applicazione del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, con la seguente composizione:

| | |
|---|---|
| **Dott. Maria Grazia Pompa – Dirigente Ufficio III – Direzione Generale della vigilanza enti e sicurezza delle cure del Mistero della Salute** | **Presidente** |
| **Prof. Marco Binotto - Professore del Dipartimento di comunicazione e ricerca sociale dell'Università la Sapienza di Roma** | **Commissario** |

| | |
|---|---|
| **Dott. Marco Ianniello - Direttore Ufficio II – Direzione Generale della sanità animale e dei farmaci veterinari del Ministero della Salute** | **Commissario** |

**2.** Per gli adempimenti previsti dall'art. 29, comma 1 del decreto legislativo n. 50 del 2016, relativi alla pubblicazione dei curricula dei componenti della Commissione, si potrà rinviare alla sezione "Amministrazione trasparente" del sito istituzionale;

**3.** Le funzioni di Segretario verbalizzante sono attribuite alla dott.ssa Giuditta Servi, Funzionario Giuridico di amministrazione – Ufficio III - Direzione Generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali.

**4.** L'Ufficio competente provvede ad acquisire agli atti le dichiarazioni ai sensi dell'art. 77, commi 4, 5 e 6 del decreto legislativo n. 50 del 2016 circa l'inesistenza delle cause di incompatibilità, di cui in premessa.

**5.** Per il funzionamento della Commissione non sono previsti oneri.

Roma,

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Giuseppe Ruocco)