



Ministero della Salute

Relazione sulla performance - Anno 2016 -

Centro di responsabilità amministrativa:

Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali

<b>Obiettivo strategico</b>	Rafforzare la tutela della salute attraverso interventi di comunicazione nelle aree di preminente interesse		
<b>Codice:</b>	M.2		
<b>Missione di riferimento</b>	020 - Tutela della salute		
<b>Programma di riferimento</b>	020.006 - Comunicazione e promozione per la tutela della salute umana e della sanità pubblica veterinaria e attività e coordinamento in ambito internazionale		
<b>Priorità politica di riferimento</b>	9 - Comunicazione		
<b>Data di inizio</b>	01/01/2016	<b>Data di completamento</b>	31/12/2016
<b>Responsabile</b>	Direttore della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali		
<b>Referente</b>	Direttore della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali		
<b>Altre strutture/soggetti coinvolti</b>	Altre Direzioni generali del Ministero - Altre Amministrazioni - Organismi esterni		
<b>Stakeholder di riferimento</b>	Ministeri ed altri enti pubblici nazionali e locali; altri organismi pubblici che si occupano di tutela della salute; università; operatori sanitari; media; cittadini		

**Descrizione sintetica delle finalità e delle modalità di realizzazione dell'obiettivo strategico**

Realizzare iniziative di comunicazione e informazione, anche attraverso l'utilizzo dei più innovativi strumenti di comunicazione volti a favorire una partecipazione attiva dei cittadini. Implementare le relazioni con organismi istituzionali, Università, Società scientifiche e, in particolare, con le organizzazioni no-profit del terzo settore e del volontariato, nonché le attività editoriali

**Dati contabili obiettivo**

LEGENDA	Previsioni 2016	Consuntivo 2016		
	Stanziamenti definitivi c/competenza (LB) (1)	Pagamento competenza (*) (2)	Residui accertati di nuova formazione (*) (3)	Totale (4) = (2) + (3)
<p><b>Preventivo 2016</b> = risorse finanziarie destinate alla realizzazione dell'obiettivo in termini di stanziamenti c/competenza definitivi (1)</p> <p><b>Consuntivo 2016</b> = risorse finanziarie impiegate nell'anno per realizzare l'obiettivo in termini di pagamenti in c/competenza (2) + Residui accertati in c/competenza al termine dell'esercizio (3).</p> <p><b>Residui Accertati di nuova formazione</b> = rimasto da pagare in c/competenza al termine dell'esercizio ad esclusione dei residui di stanziamento (lett F).</p> <p>(*) Sia le previsioni sia il consuntivo di spesa allocati sugli obiettivi sono al netto di somme destinate al pagamento di debiti pregressi, ivi inclusi residui perenti reiscritti in bilancio.</p>	€ 1.598.351,10	€ 968.842,45	€ 544.626,13	€ 1.513.468,58

**Indicatori**

Dati anagrafici degli indicatori		Valori target a preventivo 2016	Valori a consuntivo 2016
Codice e descrizione	Percentuale di realizzazione degli interventi di comunicazione programmati	≥85%	100%
Tipologia	Realizzazione fisica		
Unità di misura			
Metodo di calcolo	Media ponderata delle % di realizzazione degli obiettivi operativi		
Fonte del dato	Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali		



Ministero della Salute

Relazione sulla performance - Anno 2016 -

Centro di responsabilità amministrativa:

Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali

<b>Obiettivo strategico</b>	Rafforzare la tutela della salute attraverso interventi di comunicazione nelle aree di preminente interesse		
<b>Codice:</b>	M.2		
<b>Missione di riferimento</b>	020 - Tutela della salute		
<b>Programma di riferimento</b>	020.006 - Comunicazione e promozione per la tutela della salute umana e della sanità pubblica veterinaria e attività e coordinamento in ambito internazionale		
<b>Priorità politica di riferimento</b>	9 - Comunicazione		
<b>Data di inizio</b>	01/01/2016	<b>Data di completamento</b>	31/12/2016
<b>Responsabile</b>	Direttore della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali		
<b>Referente</b>	Direttore della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali		
<b>Altre strutture/soggetti coinvolti</b>	Altre Direzioni generali del Ministero - Altre Amministrazioni - Organismi esterni		
<b>Stakeholder di riferimento</b>	Ministeri ed altri enti pubblici nazionali e locali; altri organismi pubblici che si occupano di tutela della salute; università; operatori sanitari; media; cittadini		

Elenco degli obiettivi operativi collegati all'obiettivo strategico per il 2016

Codice	Obiettivo operativo	Inizio	Termine	Indicatore dell'obiettivo operativo	Peso
M.2.1	Sviluppo della progettazione e realizzazione di eventi nazionali e internazionali e di prodotti editoriali nelle aree di preminente interesse.	01/01/2016	31/12/2016	Somma delle percentuali di realizzazione delle attività ponderata con i rispettivi pesi	33%
M.2.2	Migliorare la conoscenza e l'educazione sanitaria nella popolazione attraverso la progettazione e realizzazione di iniziative di comunicazione nelle aree di preminente interesse .	01/01/2016	31/12/2016	Iniziative di comunicazione realizzate/iniziative di comunicazione approvate da realizzare	33%
M.2.3	Sviluppo della comunicazione sui social media e social network attraverso la progettazione e realizzazione di iniziative di comunicazione on line nelle aree di preminente interesse.	01/01/2016	31/12/2016	Iniziative di comunicazione on line realizzate/iniziative di comunicazione on line approvate da realizzare	34%
<b>Totale</b>					<b>100%</b>



Ministero della salute

Relazione sulla performance - Anno 2016 -

Centro di responsabilità amministrativa:

Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali

<b>Obiettivo strategico</b>		Rafforzare la tutela della salute attraverso interventi di comunicazione nelle aree di preminente interesse.	
Codice:			
Lettera	Numero		
M	2		
<b>Obiettivo operativo</b>		Sviluppo della progettazione e realizzazione di eventi nazionali e internazionali e di prodotti editoriali nelle aree di preminente interesse.	
Codice:			
M.2.1			
<b>Direzione generale</b>		Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali	
<b>Responsabile</b>		Direttore della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali	
<b>Referente</b>		Direttore dell'Ufficio II - Relazioni istituzionali, produzione editoriale ed eventi	
<b>Data di inizio</b>		01/01/2016	<b>Data di completamento</b>
			31/12/2016
<b>Indicatore dell'obiettivo operativo</b>		Somma delle percentuali di realizzazione delle attività ponderata con i rispettivi pesi	
		<b>Valore target</b>	85%
		<b>Valore a consuntivo</b>	100%

Fasi di attuazione dell'obiettivo operativo								
Codice	Attività	Peso delle attività sull'obiettivo	Data inizio prevista	Data termine prevista	Indicatore / Risultato di fase	Valore target	Valore a consuntivo	Altre strutture interessate
M.2.1.1	Definizione delle aree di preminente interesse, analisi di scenario, programmazione attività	10%	01/01/2016	30/11/2016	Report	2	2	Organi d'indirizzo politico
M.2.1.2	Attività istruttoria e preparatoria con redazione dei capitolati tecnici relativi agli eventi ed ai prodotti editoriali da sviluppare.	25%	01/01/2016	31/12/2016	Capitolati tecnici predisposti/capitolati tecnici da predisporre	85%	100%	Ufficio I
M.2.1.3	Attività organizzativa e gestionale di eventi nazionali ed internazionali	40%	01/02/2016	31/12/2016	Eventi realizzati/Eventi da realizzare approvati	85%	100%	Uffici III, IV, V e VI
M.2.1.4	Attività realizzativa di prodotti editoriali	25%	01/02/2016	31/12/2016	Prodotti editoriali realizzati/Prodotti editoriali da realizzare approvati	85%	100%	Ufficio IV
<b>Totale</b>		<b>100%</b>						

**Descrizione sintetica delle finalità, delle modalità di realizzazione dell'obiettivo operativo e delle eventuali criticità riscontrate**

La finalità dell'obiettivo operativo è l'organizzazione di eventi nazionali ed internazionali e la realizzazione di prodotti editoriali – sia legati agli eventi, sia indipendenti (es. Quaderni della Salute) - in coerenza con gli obiettivi strategici della Direzione generale e con le azioni individuate di preminente interesse dagli Organi di Indirizzo politico. Le modalità di realizzazione afferiscono in primis ai diversi passaggi progettuali: analisi di scenario, definizione degli obiettivi, individuazione del target, scelte strategiche. Ricevuta l'approvazione, si darà corso alla fase istruttoria che attiene alle procedure di evidenza pubblica (capitolati tecnici) per l'affidamento dei servizi e ad una successiva fase di pianificazione ove svolgere le scelte di contenuto adottate, individuare le azioni e gli strumenti idonei nonché gestire l'organizzazione vera e propria. Una particolare considerazione va riservata all'incognita delle criticità, afferenti l'approvazione degli organismi di indirizzo politico e alle risorse. Si è svolta l'attività di promozione delle campagne di comunicazione e dei prodotti editoriali realizzati dal Ministero in tema di prevenzione della salute aventi ricadute sui territori per diffonderle presso i Comuni italiani. A tal fine è stata curata la partecipazione del Ministero all'Assemblea annuale dell'Anci, associazione alla quale aderiscono oltre 8.000 Sindaci italiani, che si è svolta a Bari in uno spazio congressuale che ha visto la presenza anche di altre Istituzioni e Enti. Inoltre in occasione della Giornata mondiale contro l'Aids è stato proposto di illuminare il Ministero di rosso richiamando alla prevenzione dell'Aids per testimoniare l'attenzione rivolta a questo tema e sensibilizzare le persone richiamate dal forte impatto visivo. Inoltre in tema di prevenzione delle infezioni sessualmente trasmissibili è stata elaborata una proposta di Appunto al Ministro per la realizzazione di un accordo di collaborazione tra Ministero e Fnomceo per la produzione e diffusione di materiali informativi negli studi medici. E' stata seguita l'organizzazione degli Stati generali della ricerca sanitaria programmati aprile 2016 che è un'iniziativa volta a focalizzare l'attenzione su un settore ad altissimo potenziale di innovazione e di investimento come la ricerca attraverso il confronto tra i vari soggetti coinvolti sia a livello nazionale che internazionale. E' stata svolta l'attività programmatoria ed è stato predisposto il capitolato tecnico relativo all'evento. In riferimento all'organizzazione e al coordinamento delle attività di comunicazione relative al Fertility Day si è svolta l'attività programmatoria e di definizione dei capitolati tecnici relativi all'evento nonché l'attività editoriale da sviluppare. E' stato effettuato il monitoraggio dei capitolati tecnici predisposti precedentemente. A tal fine sono state curate anche tutte le fasi per l'allestimento dello stand istituzionale del Ministero e la riedizione, stampa e diffusione dei prodotti editoriali. Relativamente al tema della prevenzione della diffusione delle infezioni attraverso il corretto lavaggio delle mani è stato realizzato l'aggiornamento e la riedizione della brochure tematica "Mani pulite contro le infezioni, in 60 secondi si può". Si è provveduto altresì alla riedizione di manifesti e locandine sulla lotta alla diffusione delle infezioni. Inoltre sono stati riprodotti e stampati complessivi 7 prodotti editoriali in tema di sicurezza alimentare, corretta nutrizione, corretta conservazione dei cibi, prevenzione del randagismo.



Ministero della salute

Relazione sulla performance - Anno 2016 -

Centro di responsabilità amministrativa:

Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali

<b>Obiettivo strategico</b>		Rafforzare la tutela della salute attraverso interventi di comunicazione nelle aree di preminente interesse.		
Codice:				
Lettera	Numero			
M	2			
<b>Obiettivo operativo</b>		Migliorare la conoscenza e l'educazione sanitaria nella popolazione attraverso la progettazione e realizzazione di iniziative di comunicazione nelle aree di preminente interesse .		
Codice:	M.2.2			
<b>Direzione generale</b>		Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali		
<b>Responsabile</b>		Direttore della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali		
<b>Referente</b>		Direttore dell'Ufficio III - Comunicazione e informazione		
<b>Data di inizio</b>		01/01/2016	<b>Data di completamento</b>	
			31/12/2016	
<b>Indicatore dell'obiettivo operativo</b>		Iniziativa di comunicazione realizzate/iniziativa di comunicazione approvate da realizzare		
				<b>Valore target</b>
			<b>Valore a consuntivo</b>	100%

Fasi di attuazione dell'obiettivo operativo

Codice	Attività	Peso delle attività sull'obiettivo	Data inizio prevista	Data termine prevista	Indicatore / Risultato di fase	Valore target	Valore a consuntivo	Altre strutture interessate
M.2.2.1	Definizione delle aree di preminente interesse e sviluppo di attività per la predisposizione di piani operativi di comunicazione	40%	01/01/2016	30/11/2016	Piani Operativi predisposti/piani operativi approvati da predisporre	85%	100%	
M.2.2.2	Attività istruttoria per la redazione e compilazione dei capitolati tecnici in relazione ai piani operativi predisposti	25%	01/02/2016	31/12/2016	Capitolati tecnici predisposti/ capitolati tecnici da predisporre	85%	100%	
M.2.2.3	Monitoraggio e verifica dei piani operativi predisposti	35%	01/04/2016	31/12/2016	Piani operativi monitorati/ piani operativi da monitorare	85%	100%	
<b>Totale</b>		<b>100%</b>						

Descrizione sintetica delle finalità, delle modalità di realizzazione dell'obiettivo operativo e delle eventuali criticità riscontrate

L'obiettivo operativo è basato sulla finalità di migliorare la conoscenza e l'educazione sanitaria della popolazione attraverso iniziative di comunicazione anche al fine di favorire l'adozione di comportamenti salutari nelle aree di preminente interesse. Sono stati predisposti i piani operativi per la realizzazione delle iniziative relative alla Festa della Donna dell'8 marzo, alla Giornata dedicata alla Salute della donna del 21 e 22 aprile, agli Stati Generali della Ricerca del 27 e 28 aprile e alle campagne di comunicazione per la promozione dell'allattamento al seno e per la lotta all' AIDS. Inoltre, sono stati predisposti i piani operativi per la realizzazione di una campagna di comunicazione sul termalismo italiano, di una campagna di comunicazione sulla sicurezza alimentare e sono state avviate le attività per la realizzazione di una campagna di comunicazione sull'incontinenza. Si è svolta l'attività di realizzazione di alcuni video in collaborazione con famosi youtubers italiani in tema di lotta all'AIDS e sono state predisposte le attività per la partecipazione alla manifestazione "Tennis & Friends" in tema di salute della donna, e alla XXXIII Assemblea Nazionale ANCI in tema di prevenzione e tutela della salute. Sono state inoltre predisposte le attività per la partecipazione del Ministero al Forum Internazionale della Salute SANIT " Cardio Race e Villaggio del Benessere" riguardante in particolare gli stili di vita. In riferimento ai piani operativi predisposti, si è proceduto alla definizione dei contenuti e delle modalità di esecuzione dei servizi da affidare alle società per lo svolgimento delle attività, mediante l'elaborazione dei relativi capitolati. Inoltre, sono stati verificati e monitorati i piani operativi relativi agli accordi di collaborazione e ai contratti stipulati per le attività svolte sopradescritte .



Ministero della salute

Relazione sulla performance - Anno 2016 -

Centro di responsabilità amministrativa:

Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali

<b>Obiettivo strategico</b>		Rafforzare la tutela della salute attraverso interventi di comunicazione nelle aree di preminente interesse.		
Codice:				
Lettera	Numero			
M	2			
<b>Obiettivo operativo</b>		Sviluppo della comunicazione sui social media e social network attraverso la progettazione e realizzazione di iniziative di comunicazione on line nelle aree di preminente interesse.		
Codice:	M.2.3			
<b>Direzione generale</b>		Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali		
<b>Responsabile</b>		Direttore della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali		
<b>Referente</b>		Direttore dell'Ufficio IV - Portale internet		
<b>Data di inizio</b>		01/01/2016	<b>Data di completamento</b>	
			31/12/2016	
<b>Indicatore dell'obiettivo operativo</b>		Iniziativa di comunicazione on line realizzate/iniziativa di comunicazione on line approvate da realizzare	<b>Valore target</b>	85%
			<b>Valore a consuntivo</b>	100%

Fasi di attuazione dell'obiettivo operativo

Codice	Attività	Peso delle attività sull'obiettivo	Data inizio prevista	Data termine prevista	Indicatore / Risultato di fase	Valore target	Valore a consuntivo	Altre strutture interessate
M.2.3.1	Individuazione delle aree di preminente interesse e dei progetti per lo sviluppo della comunicazione su web, social media e social network	40%	01/01/2016	30/11/2016	Progetti predisposti/progetti da predisporre approvati	85%	100%	Altre Direzioni Generale del Ministero della salute. Altri uffici della Direzione
M.2.3.2	Attività di sviluppo delle iniziative di comunicazione on line e definizione degli atti necessari (costituzione gruppi di lavoro, predisposizione capitolati tecnici)	25%	01/02/2016	31/12/2016	Atti predisposti/ Atti da predisporre	85%	100%	
M.2.3.3	Gestione e monitoraggio dei progetti predisposti	35%	01/04/2016	31/12/2016	Progetti monitorati/ progetti da monitorare	85%	100%	
<b>Totale</b>		<b>100%</b>						

Descrizione sintetica delle finalità, delle modalità di realizzazione dell'obiettivo operativo e delle eventuali criticità riscontrate

Con il presente obiettivo operativo si intende sviluppare la comunicazione istituzionale sui social media e social network nel campo specifico della promozione e tutela della salute. Sono stati individuati come temi di preminente interesse: salute della donna e ricerca sanitaria e sono stati elaborati progetti integrati per web e social media e network.

E' stato predisposto un altro progetto integrato, web e social network, di comunicazione sulla promozione e tutela della fertilità in occasione del Fertility day su due target principali: ragazzi - giovani coppie - adulti.

E' stato progettato il live streaming dell'evento Fertility day su YouTube, con l'ausilio di due fornitori esterni e della DG SISS.

Si è deciso di realizzare un nuovo sito web per ospitare i numeri Quaderni del Ministero della salute al fine di pubblicare due nuovi volumi (Vaccinazioni e Salute riproduttiva).

E' stato definito un gruppo di lavoro interdisciplinare per la realizzazione del sito tematico Salute della donna e un gruppo di lavoro per gli Stati generali della ricerca sanitaria con gli uffici della direzione generale competente e il fornitore esterno.

Sono state elaborate due bozze di capitolato inerenti alla strategia di comunicazione su web e social.

E' stato predisposto e approvato il progetto sul Fertility day (sito tematico, sito teaser, social, fertility dame, cartoline), ed è stato costituito il gruppo di lavoro per l'elaborazione dei contenuti. Come fornitore esterno è stato utilizzato il contratto con Mediaticamente già attivato a marzo per l'evento sulla ricerca sanitaria.

Il gruppo di lavoro ha predisposto i contenuti per la comunicazione on line con particolare riferimento a una serie di articoli sulle tematiche individuate. Si è lavorato contestualmente all'aggiornamento del portale ministeriale e alla realizzazione del sito teaser. La comunicazione social sull'evento è stata avviata a luglio 2016. Inoltre è stato ridefinito, con la collaborazione del fornitore, la parte del servizio relativa al live streaming del Fertility Day per esigenze di sicurezza.

E' stato definito il progetto editoriale del nuovo sito "Quaderni".

Per il progetto Stati generali della ricerca sanitaria sono state coordinate le attività di comunicazione web e social con tecniche di content marketing: sito teaser e canali social dedicati (twitter e facebook). Sono stati creati contenuti per il sito teaser e per l'aggiornamento dell'area tematica dedicata alla ricerca sanitaria sul portale ministeriale.

Per il progetto Salute della donna si rievoca il supporto alla comunicazione social, all'acquisizione dei servizi per la comunicazione on line e alla formazione dei social media manager. E' stato inoltre monitorato l'avanzamento dei progetti predisposti.

E' stato gestito il progetto relativo al Fertility Day con il fornitore Mediaticamente. Sono stati realizzati il sito teaser dell'evento, i materiali multimediali e interattivi tra cui 12 cartoline social e webapp, il sistema di registrazione dei sindaci. Sono stati inoltre gestiti e monitorati due canali social dedicati all'evento. Sono stati eseguiti adeguamenti alla linea grafica iniziale, alle esigenze di comunicazione e alla necessità di maggior sicurezza del sito dedicato all'evento. E' stato gestito il live streaming su YouTube delle quattro tavole rotonde durante l'evento con il fornitore della logistica, il fornitore del sito teaser e con l'ausilio della Dg SISS.

Sono stati gestiti e monitorati i progetti esistenti insieme al canale Twitter e Youtube del Ministero. Il sito dedicato ai Quaderni è stato pubblicato nell'area di lavoro.