



Ministero della Salute

Relazione sulla *performance* - Anno 2015 -

Centro di responsabilità amministrativa:

Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali

Obiettivo strategico		Rafforzare la tutela della salute attraverso interventi di comunicazione nelle aree di preminente interesse.	
Codice:	M.2		
Missione di riferimento		020 - Tutela della salute	
Programma di riferimento		020.006 - Comunicazione e promozione per la tutela della salute umana e della sanità pubblica veterinaria e attività e coordinamento in ambito internazionale	
Priorità politica di riferimento		9 - Comunicazione	
Data di inizio	01/01/2015	Data di completamento	31/12/2017
Responsabile		Direttore della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali	
Referente		Direttore della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali	
Altre strutture/soggetti coinvolti		Altre Direzioni generali del Ministero - Altre Amministrazioni - Organismi esterni	
Stakeholder di riferimento		Ministeri ed altri enti pubblici nazionali e locali; altri organismi pubblici che si occupano di tutela della salute; università; operatori sanitari; media; cittadini	

Descrizione sintetica delle finalità e delle modalità di realizzazione dell'obiettivo strategico

Realizzare iniziative di comunicazione e informazione, anche attraverso l'utilizzo dei più innovativi strumenti di comunicazione volti a favorire una partecipazione attiva dei cittadini. Implementare le relazioni con organismi istituzionali, Università, Società scientifiche e, in particolare, con le organizzazioni no-profit del terzo settore e del volontariato, nonché le attività editoriali

Dati contabili obiettivo

LEGENDA	Previsioni 2015	Consuntivo 2015		
	Stanzamenti definitivi c/competenza (LB) (1)	Pagamento competenza (*) (2)	Residui accertati di nuova formazione (*) (3)	Totale (4) = (2) + (3)
<p>Preventivo 2015 = risorse finanziarie destinate alla realizzazione dell'obiettivo in termini di stanziamenti c/competenza definitivi (1)</p> <p>Consuntivo 2015 = risorse finanziarie impiegate nell'anno per realizzare l'obiettivo in termini di pagamenti in c/competenza (2) + Residui accertati in c/competenza al termine dell'esercizio (3).</p> <p>Residui Accertati di nuova formazione = rimasto da pagare in c/competenza al termine dell'esercizio ad esclusione dei residui di stanziamento (lett F).</p> <p>(*) Sia le previsioni sia il consuntivo di spesa allocati sugli obiettivi sono al netto di somme destinate al pagamento di debiti pregressi, ivi inclusi residui perenti riscritti in bilancio.</p>	2.003.113,70	804.636,73	1.120.886,99	1.925.523,72

Indicatori

Dati anagrafici degli indicatori		Valori target a preventivo 2015	Valori a consuntivo 2015
Codice e descrizione	Percentuale di realizzazione degli interventi di comunicazione programmati	>=85%	100
Tipologia	Realizzazione fisica		
Unità di misura			
Metodo di calcolo	Media ponderata delle % di realizzazione degli obiettivi operativi		
Fonte del dato	Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali		



Ministero della Salute

Relazione sulla *performance* - Anno 2015 -

Centro di responsabilità amministrativa:

Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali

Obiettivo strategico	Rafforzare la tutela della salute attraverso interventi di comunicazione nelle aree di preminente interesse.		
Codice:	M.2		
Missione di riferimento	020 - Tutela della salute		
Programma di riferimento	020.006 - Comunicazione e promozione per la tutela della salute umana e della sanità pubblica veterinaria e attività e coordinamento in ambito internazionale		
Priorità politica di riferimento	9 - Comunicazione		
Data di inizio	01/01/2015	Data di completamento	31/12/2017
Responsabile	Direttore della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali		
Referente	Direttore della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali		
Altre strutture/soggetti coinvolti	Altre Direzioni generali del Ministero - Altre Amministrazioni - Organismi esterni		
Stakeholder di riferimento	Ministeri ed altri enti pubblici nazionali e locali; altri organismi pubblici che si occupano di tutela della salute; università; operatori sanitari; media; cittadini		

Elenco degli obiettivi operativi collegati all'obiettivo strategico per il 2015

Codice	Obiettivo operativo	Inizio	Termine	Indicatore dell'obiettivo operativo	Peso
M.2.1	Progettazione e realizzazione di iniziative di comunicazione nelle aree di preminente interesse per migliorare la conoscenza e l'educazione sanitaria nella popolazione.	01/01/2015	31/12/2015	Iniziative di comunicazione realizzate/iniziative di comunicazione approvate da realizzare	100%
Totale					100%



Ministero della salute

Relazione sulla *performance* - Anno 2015 -

Centro di responsabilità amministrativa:

Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali

Obiettivo strategico		Rafforzare la tutela della salute attraverso interventi di comunicazione nelle aree di preminente interesse.	
Codice:			
Lettera	Numero		
M	2		
Obiettivo operativo		Progettazione e realizzazione di iniziative di comunicazione nelle aree di preminente interesse per migliorare la conoscenza e l'educazione sanitaria nella popolazione.	
Codice:	M.2.1		
Direzione generale		Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali	
Responsabile		Direttore della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali	
Referente		Direttore dell'Ufficio III ex DGCORI	
Data di inizio	01/01/2015	Data di completamento	31/12/2015
Indicatore dell'obiettivo operativo	Iniziativa di comunicazione realizzate/iniziativa di comunicazione approvate da realizzare	Valore target	100%
		Valore a consuntivo	100%

Fasi di attuazione dell'obiettivo operativo

Codice	Attività	Peso delle attività sull'obiettivo	Data inizio prevista	Data termine prevista	Indicatore / Risultato di fase	Valore target	Valore a consuntivo	Altre strutture interessate
M.2.1.1	Definizione delle aree di preminente interesse e sviluppo di attività per la predisposizione di piani operativi di comunicazione	40%	01/01/2015	30/11/2015	Piani Operativi predisposti/piani operativi approvati da predisporre	100%	100%	
M.2.1.2	Attività per la stipula di contratti/convenzioni in relazione ai piani operativi predisposti	25%	01/02/2015	30/11/2015	Contratti stipulati/contratti da stipulare	100%	100%	
M.2.1.3	Monitoraggio e verifica dei piani operativi predisposti	35%	01/04/2015	31/12/2015	Piani operativi monitorati/piani operativi da monitorare	100%	100%	
Totale		100%						

Descrizione sintetica delle finalità, delle modalità di realizzazione dell'obiettivo operativo e delle eventuali criticità riscontrate

Per la predisposizione dei piani operativi di comunicazione sono state definite di preminente interesse l'area relativa agli stili di vita - per la quale sono state realizzate la campagna sulla corretta alimentazione e quella contro l'abuso di alcol - ; l'area relativa all'educazione e responsabilizzazione del cittadino, - per la quale nel primo trimestre sono state realizzate la manifestazione sulle manovre di disostruzione in età pediatrica, la campagna di sensibilizzazione dell'allattamento al seno e la giornata su "La Sanità in Italia, falsi miti e vere eccellenze"; nel secondo trimestre sono state avviate la campagna contro il fumo e quella per la sensibilizzazione al dono del sangue e nel quarto trimestre è stata avviata la realizzazione di quattro puntate della serie televisiva Don Matteo sui temi dell'alcol, dei trapianti, dell'AIDS e della ludopatia - ; l'area relativa alla prevenzione delle malattie infettive - per la quale è stata realizzata la campagna di prevenzione dell'influenza e l'area relativa all'informazione e comunicazione sulla salute del cittadino - per la quale è in fase di realizzazione la campagna sui farmaci innovativi e il progetto editoriale per la diffusione della campagna su corretta alimentazione e sicurezza degli alimenti. In riferimento ai piani operativi predisposti, si è proceduto alla definizione di tutti i contenuti e delle modalità di esecuzione dei servizi da affidare alle società per lo svolgimento delle attività, in particolare mediante l'elaborazione dei capitolati e, in alcuni casi, delle procedure per l'individuazione del contraente. Alla fine del 2015 è stato sottoscritto un contratto per la realizzazione della serie televisiva Don Matteo. Sono stati inoltre predisposti n. 3 avvisi per la realizzazione e messa in onda di una web serie sulla fertilità mediante la definizione di tutti gli elementi istruttori degli schemi di provvedimento da pubblicare a cura di altro Ufficio Nel terzo trimestre 2015 sono stati sottoscritti 3 contratti per la campagna contro il fumo