



Ministero della Salute

Relazione sulla performance - Anno 2014-

Centro di responsabilità amministrativa:

Direzione generale della comunicazione e delle relazioni istituzionali

Obiettivo strategico	Rafforzamento della tutela della Salute attraverso interventi di comunicazione nelle aree di preminente interesse		
Codice:	A.4		
Missione di riferimento	020 -Tutela della salute		
Programma di riferimento	020.001 - Prevenzione e comunicazione in materia sanitaria umana e coordinamento in ambito internazionale		
Priorità politica di riferimento	2. Comunicazione		
Data di inizio	01/01/2014	Data di completamento	31/12/2014
Responsabile	Direttore della Direzione generale della comunicazione e delle relazioni istituzionali		
Referente	Direttore della Direzione generale della comunicazione e delle relazioni istituzionali		
Altre strutture/soggetti coinvolti	Altre Direzioni generali del Ministero - Altre Amministrazioni - Organismi esterni		
Stakeholder di riferimento	Ministeri ed altri enti pubblici nazionali e locali; altri organismi pubblici che si occupano di tutela della salute; università; operatori sanitari; media; cittadini		

Descrizione sintetica delle finalità e delle modalità di realizzazione dell'obiettivo strategico

Realizzare iniziative di comunicazione e informazione, anche attraverso l'utilizzo dei più innovativi strumenti di comunicazione volti a favorire una partecipazione attiva dei cittadini. Implementare le relazioni con organismi istituzionali, Università, Società scientifiche e, in particolare, con le organizzazioni no-profit del terzo settore e del volontariato, nonché le attività editoriali

Dati contabili obiettivo

LEGENDA	Previsioni 2014	Consuntivo 2014		
	<p>Preventivo 2014 = risorse finanziarie destinate alla realizzazione dell'obiettivo in termini di stanziamenti c/competenza definitivi (1)</p> <p>Consuntivo 2014 = risorse finanziarie impiegate nell'anno per realizzare l'obiettivo in termini di pagamenti in c/competenza (2) + Residui accertati in c/competenza al termine dell'esercizio (3).</p> <p>Residui Accertati di nuova formazione = rimasto da pagare in c/competenza al termine dell'esercizio ad esclusione dei residui di stanziamento (lett F).</p> <p>(*) Sia le previsioni sia il consuntivo di spesa allocati sugli obiettivi sono al netto di somme destinate al pagamento di debiti pregressi, ivi inclusi residui perenti reiscritti in bilancio.</p>	<p>Stanziamenti definitivi c/competenza (LB) (1)</p>	<p>Pagamento competenza (*) (2)</p>	<p>Residui accertati di nuova formazione (*) (3)</p>
	1.434.505,90	1.335.531,48	11.370,64	1.346.902,12

Indicatori

Dati anagrafici degli indicatori		Valori target a preventivo 2014	Valori a consuntivo 2014
Codice e descrizione	Percentuale di realizzazione degli interventi di comunicazione programmati	>=85%	>=85%
Tipologia	Indicatore di risultato		
Unità di misura	Percentuale		
Metodo di calcolo	Rapporto		
Fonte del dato	Workflow della Ricerca		



Ministero della Salute

Relazione sulla *performance* - Anno 2014-

Centro di responsabilità amministrativa:

Direzione generale della comunicazione e delle relazioni istituzionali

Obiettivo strategico	Rafforzamento della tutela della Salute attraverso interventi di comunicazione nelle aree di preminente interesse		
Codice:	A.4		
Missione di riferimento	020 -Tutela della salute		
Programma di riferimento	020.001 - Prevenzione e comunicazione in materia sanitaria umana e coordinamento in ambito internazionale		
Priorità politica di riferimento	2. Comunicazione		
Data di inizio	01/01/2014	Data di completamento	31/12/2014
Responsabile	Direttore della Direzione generale della comunicazione e delle relazioni istituzionali		
Referente	Direttore della Direzione generale della comunicazione e delle relazioni istituzionali		
Altre strutture/soggetti coinvolti	Altre Direzioni generali del Ministero - Altre Amministrazioni - Organismi esterni		
Stakeholder di riferimento	Ministeri ed altri enti pubblici nazionali e locali; altri organismi pubblici che si occupano di tutela della salute; università; operatori sanitari; media; cittadini		

Elenco degli obiettivi operativi collegati all'obiettivo strategico per il 2014

Codice	Obiettivo operativo	Inizio	Termine	Indicatore dell'obiettivo operativo	Peso
A4.1	Progettazione e realizzazione di iniziative di comunicazione nelle aree di preminente interesse per migliorare la conoscenza e l'educazione sanitaria nella popolazione	01/01/2014	31/12/2014	Iniziativa di comunicazione realizzate/iniziativa di comunicazione approvate da realizzare	33%
A4.2	Sviluppo di un percorso di interazione e ascolto dei cittadini per le attività di comunicazione del Ministero.	01/01/2014	31/12/2014	Progetto di comunicazione	33%
A4.3	Individuazione di criteri di qualità finalizzati alla selezione e all'accreditamento delle associazioni in un Albo o Elenco dei "volontariato salute"	01/01/2014	31/12/2014	Progetto per l'istituzione di un Albo o Elenco del "volontariato salute"	34%
Totale					100%



Ministero della salute

Relazione sulla performance - Anno 2014 -

Centro di responsabilità amministrativa:

Direzione generale della comunicazione e delle relazioni istituzionali

Obiettivo strategico		Rafforzamento della tutela della Salute attraverso interventi di comunicazione nelle aree di preminente interesse	
Codice:			
Lettera	Numero		
A	4		
Obiettivo operativo		Progettazione e realizzazione di iniziative di comunicazione nelle aree di preminente interesse per migliorare la conoscenza e l'educazione sanitaria nella popolazione	
Codice:	A.4.1		
Direzione generale		Direzione generale della comunicazione e delle relazioni istituzionali	
Responsabile		Direttore della Direzione generale della comunicazione e delle relazioni istituzionali.	
Referente		Direttore dell'Ufficio III ex DGCORI - Comunicazione e informazione	
Data di inizio		01/01/2014	Data di completamento
			31/12/2014
Indicatore dell'obiettivo operativo		Iniziative di comunicazione realizzate/iniziative di comunicazione approvate da realizzare	
		Valore target	100%
		Valore a consuntivo	100%

Fasi di attuazione dell'obiettivo operativo							
Codice	Attività	Peso delle attività sull'obiettivo	Data inizio prevista	Data termine prevista	Indicatore / Risultato di fase	Valore target	Valore a consuntivo
A.4.1.1	Definizione delle aree di preminente interesse e sviluppo di attività per la predisposizione di piani operativi di comunicazione	40%	01/01/2014	30/11/2014	Piani Operativi predisposti/piani operativi approvati da predisporre	100%	100%
A.4.1.2	Attività per la stipula di contratti/convenzioni in relazione ai piani operativi predisposti	25%	01/02/2014	30/11/2014	Contratti stipulati/contratti da stipulare	100%	100%
A.4.1.3	Monitoraggio e verifica dei piani operativi predisposti	35%	01/04/2014	31/12/2014	Piani operativi monitorati/piani operativi da monitorare	100%	100%
Totale		100%					

Descrizione sintetica delle finalità, delle modalità di realizzazione dell'obiettivo operativo e delle eventuali criticità riscontrate

Al fine di migliorare la conoscenza e l'educazione sanitaria della popolazione sono state attuate iniziative di comunicazione anche al fine di favorire l'adozione di comportamenti salutari nelle aree di preminente interesse. Tali iniziative sono state: Piani Operativi; accordi di collaborazione con le Istituzioni di riferimento



Ministero della salute

Relazione sulla *performance* - Anno 2014 -

Centro di responsabilità amministrativa:

Direzione generale della comunicazione e delle relazioni istituzionali

Obiettivo strategico		Rafforzamento della tutela della Salute attraverso interventi di comunicazione nelle aree di preminente interesse		
Codice:				
Lettera	Numero			
A	A 4.			
Obiettivo operativo		Sviluppo di un percorso di interazione e ascolto dei cittadini per le attività di comunicazione del Ministero		
Codice:	A.4.2			
Direzione generale		Direzione generale della comunicazione e delle relazioni istituzionali		
Responsabile		Direttore della Direzione generale della comunicazione e delle relazioni istituzionali		
Referente		Direttore dell'Ufficio III ex DGCORI - Comunicazione e informazione		
Data di inizio		01/01/2014	Data di completamento	
			31/12/2014	
Indicatore dell'obiettivo operativo		Progetto di comunicazione	Valore target	1
			Valore a consuntivo	1

Fasi di attuazione dell'obiettivo operativo

Codice	Attività	Peso delle attività sull'obiettivo	Data inizio prevista	Data termine prevista	Indicatore / Risultato di fase	Valore target	Valore a consuntivo	Altre strutture interessate
A.4.2.1	Analisi e messa a punto del modello sperimentale per l'interazione con i cittadini	30%	01/01/2014	30/04/2014	Documento di analisi	1	1	
A.4.2.2	Applicazione di un modello sperimentale nell'ambito delle attività di comunicazione con particolare riferimento alla salute delle donna	60%	01/05/2014	31/10/2014	Progetto di comunicazione	1	1	
A.4.2.3	Valutazione dell'attività realizzata anche con il coinvolgimento degli stakeholder	10%	01/11/2014	31/12/2014	Documento di valutazione	1	1	
Totale		100%						

Descrizione sintetica delle finalità, delle modalità di realizzazione dell'obiettivo operativo e delle eventuali criticità riscontrate

Con particolare riferimento alla salute della donna e nell'ambito delle attività di comunicazione della Direzione generale, è stato messo a punto ed applicato un modello sperimentale finalizzato a favorire l'ascolto e la partecipazione attiva dei cittadini alle attività di comunicazione stesse. In tal senso è stata completata l'analisi e la messa a punto del modello sperimentale per l'interazione con i cittadini realizzato in collaborazione con l'Università La Sapienza di Roma - Facoltà di Scienze politiche, sociologia e comunicazione. Inoltre, sono stati individuati e coinvolti gli stakeholder per avere da loro una valutazione sulle attività di comunicazione realizzate in materia di dipendenze, di emergenza caldo e di salute del bambino, presenti all'interno dell'area del portale "Il Ministero per la tua salute".



Ministero della salute

Relazione sulla performance - Anno 2014 -

Centro di responsabilità amministrativa:

Direzione generale della comunicazione e delle relazioni istituzionali

Obiettivo strategico		Rafforzamento della tutela della Salute attraverso interventi di comunicazione nelle aree di preminente interesse	
Codice:			
Lettera	Numero		
A	4		
Obiettivo operativo		Individuazione di criteri di qualità finalizzati alla selezione e all'accreditamento delle associazioni in un Albo o Elenco del "volontariato salute"	
Codice:	A.4.3		
Direzione generale		Direzione generale della comunicazione e delle relazioni istituzionali	
Responsabile		Direttore della Direzione generale della comunicazione e delle relazioni istituzionali	
Referente		Direttore dell'Ufficio IV ex DGCORI - Comunicazione e informazione	
Data di inizio		01/01/2014	Data di completamento
			31/12/2014
Indicatore dell'obiettivo operativo		Progetto per l'istituzione di un Albo o Elenco del "volontariato salute"	
		Valore target	1
		Valore a consuntivo	1

Fasi di attuazione dell'obiettivo operativo								
Codice	Attività	Peso delle attività sull'obiettivo	Data inizio prevista	Data termine prevista	Indicatore / Risultato di fase	Valore target	Valore a consuntivo	Altre strutture interessate
A.4.3.1	Analisi degli iscritti al sito www.volontariatosalute e studio di scenario per l'attribuzione di posizioni nel settore del volontariato salute	35%	01/01/2014	31/03/2014	studio di scenario	1	1	
A.4.3.2	Individuazione dei criteri di selezione e accreditamento delle associazioni di volontariato e del terzo settore no profit	30%	01/03/2014	30/09/2014	documento sui criteri di selezione	1	1	
A.4.3.3	Interazione con altre istituzioni sui contenuti normativi e sulla fattibilità del progetto	15%	01/06/2014	30/09/2014	documento di fattibilità del progetto	1	1	Altri Ministeri
A.4.3.4	stesura del progetto per l'elaborazione di un provvedimento istitutivo dell'Albo o dell'Elenco delle associazioni d'interesse nazionale operanti nel settore del volontariato salute	20%	01/10/2014	31/12/2014	progetto	1	1	Ufficio Legislativo Ufficio di Gabinetto Ufficio I DGCOR
Totale		100%						

Descrizione sintetica delle finalità, delle modalità di realizzazione dell'obiettivo operativo e delle eventuali criticità riscontrate
<p>Al fine di conferire uno specifico riconoscimento alle organizzazioni del volontariato impegnate, per fini di solidarietà e di utilità sociale, in attività di promozione e tutela della salute dei cittadini, è stato effettuato uno studio per individuare i criteri di qualità e premianti che costituiscono la premessa e la struttura di un progetto per l'elaborazione di un disegno di legge istitutivo dell'Albo o dell'Elenco del "volontariato salute". L'iscrizione in pubblici Albi od Elenchi delle organizzazioni di volontariato rappresenta, infatti, un motivo di garanzia per i cittadini che sono messi nelle condizioni di interagire con strutture che operano nel pieno rispetto delle leggi e vantano esperienze di buone prassi. Parimenti, la trasparenza e la qualità del processo di accreditamento costituiscono un motivo di affidabilità per le Pubbliche amministrazioni che si trovano a gestire questi Albi od Elenchi. La necessità, quindi, di prevedere il riconoscimento delle associazioni operanti in ambito sanitario si fonda sull'esigenza di individuare, con il necessario rigore e con un apposito provvedimento, i soggetti che offrano garanzie adeguate sulla loro capacità d'interpretare e difendere l'interesse generale alla tutela della salute. In tal senso si è proceduto ad un monitoraggio di tutte le posizioni iscritte al sito www.volontariatosalute.it e si è effettuata un'indagine nel mondo del volontariato nazionale per individuare tutte le associazioni che ancora non risultano iscritte al sito del Ministero.</p>