



Ministero della salute

Relazione sulla performance - Anno 2011 -

Centro di responsabilità amministrativa:

DIPARTIMENTO PREVENZIONE E COMUNICAZIONE

Obiettivo strategico	Realizzare interventi di comunicazione, anche on line, attraverso iniziative di sensibilizzazione ed informazione, pubblicazioni e studi, anche in collaborazione con organismi istituzionali, università, associazioni del volontariato e terzo settore, nelle aree di preminente interesse per la tutela della salute		
Codice:	C.2		
Missione di riferimento	020 - Tutela della salute		
Programma di riferimento	020.001 - Prevenzione e comunicazione in materia sanitaria umana e coordinamento in ambito internazionale		
Priorità politica di riferimento	2 - Prevenzione		
Data di inizio	01/01/2011	Data di completamento	31/12/2013
Responsabile	Capo del Dipartimento della prevenzione e della comunicazione		
Referente	Direttore della Direzione generale della comunicazione e delle relazioni istituzionali		
Altre strutture/soggetti coinvolti	Altre Direzioni generali del Ministero - Altre Amministrazioni - Organismi esterni		

Descrizione sintetica delle finalità e delle modalità di realizzazione dell'obiettivo strategico

Informazione sanitaria per la promozione e la tutela della salute nelle aree di preminente interesse attraverso: ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione ed eventi; implementazione delle relazioni con il volontariato e partecipazione al progetto Italiano per l'Anno Europeo del Volontariato; realizzazione di un modello per la comunicazione del Ministero relativo all'utilizzo di nuovi media

Dati contabili obiettivo

LEGENDA	Previsioni 2011	Consuntivo 2011		
	Stanzamenti definitivi c/competenza (LB) (1)	Pagamento competenza (*) (2)	Residui accertati di nuova formazione (*) (3)	Totale (4) = (2) + (3)
Preventivo 2011 = risorse finanziarie destinate alla realizzazione dell'obiettivo in termini di stanziamenti c/competenza definitivi (1) Consuntivo 2011 = risorse finanziarie impiegate nell'anno per realizzare l'obiettivo in termini di pagamenti in c/competenza (2) + Residui accertati in c/competenza al termine dell'esercizio (3).	5.103.729,00	2.807.705,12	2.454.553,69	5.262.258,81
Residui Accertati di nuova formazione = rimasto da pagare in c/competenza al termine dell'esercizio ad esclusione dei residui di stanziamento (lett F).				

(*) Sia le previsioni sia il consuntivo di spesa allocati sugli obiettivi sono al netto di somme destinate al pagamento di debiti pregressi, ivi inclusi residui perenti riscritti in bilancio.

Indicatori				
Dati anagrafici degli indicatori		Valori target a preventivo 2011	Valori a consuntivo 2011	
Codice e descrizione	1 - Grado di realizzazione delle attività programmate	>=80%	100%	
Tipologia	Indicatore di realizzazione fisica			
Unità di misura	Percentuale di realizzazione delle attività			
Metodo di calcolo	Media delle percentuali di realizzazione delle attività			
Fonte del dato	Direzione generale della comunicazione e delle relazioni istituzionali			

Elenco degli obiettivi operativi collegati all'obiettivo strategico per il 2011

Codice	Obiettivo operativo	Inizio	Termine	Indicatore dell'obiettivo operativo	Peso
C.2.1	Ideazione e realizzazione di iniziative di comunicazione e informazione ai fini della promozione della salute nelle aree di preminente interesse	01/01/2011	31/12/2011	Iniziativa di comunicazione attivate	34%
C.2.2	Implementazione delle relazioni con il volontariato anche attraverso la partecipazione al progetto italiano per il 2011, Anno Europeo del volontariato	01/01/2011	31/12/2011	Realizzazione delle attività programmate	33%
C.2.3	Realizzazione di un modello per la comunicazione del Ministero relativo all'utilizzo di nuovi media.	01/01/2011	31/12/2011	Modello di comunicazione per l'utilizzo di nuovi media	33%
				Totale	100%



Ministero della salute

Relazione sulla *performance* - Anno 2011 -

Centro di responsabilità amministrativa:

DIPARTIMENTO PREVENZIONE E COMUNICAZIONE

Obiettivo strategico		Realizzare interventi di comunicazione, anche on line, attraverso iniziative di sensibilizzazione ed informazione, pubblicazioni e studi, anche in collaborazione con organismi istituzionali, università, associazioni del volontariato e terzo settore, nelle aree di preminente interesse per la tutela della salute	
Codice:			
Lettera	Numero		
C	2		
Obiettivo operativo		Ideazione e realizzazione di iniziative di comunicazione e informazione ai fini della promozione della salute nelle aree di preminente interesse	
Codice:		C.2.1	
Direzione generale		Direzione generale della comunicazione e delle relazioni istituzionali	
Responsabile		Direttore della Direzione generale della comunicazione e delle relazioni istituzionali	
Referente		Direttore dell'ufficio III della Direzione generale della comunicazione e delle relazioni istituzionali	
Data di inizio		01/01/2011	
Data di completamento		31/12/2011	
Indicatore dell'obiettivo operativo		Iniziative di comunicazione attivate	
		Valore target	3
		Valore a consuntivo	3

Fasi di attuazione dell'obiettivo operativo

Codice	Attività	Peso delle attività sull'obiettivo	Data inizio prevista	Data termine prevista	Indicatore / Risultato di fase	Valore target	Valore a consuntivo	Altre strutture interessate
C.2.1.1	Individuazione delle aree di preminente interesse e sviluppo di attività per la predisposizione di piani operativi di comunicazione	30%	01/01/2011	01/11/2011	Piani operativi predisposti	3	3	Altre direzioni generali del Ministero
C.2.1.2	Attività per l'individuazione dei contraenti cui affidare la realizzazione di interventi di comunicazione	30%	01/01/2011	30/11/2011	Report	3	3	Organismi esterni
C.2.1.3	Attività per la stipula dei contratti/convenzioni	20%	01/02/2011	30/11/2011	Report	3	3	
C.2.1.4	Monitoraggio e verifica esecuzione contratti e convenzioni	20%	01/04/2011	31/12/2011	Report finale	1	1	
Totale		100%						

Descrizione sintetica delle finalità, delle modalità di realizzazione dell'obiettivo operativo e delle eventuali criticità riscontrate

L'obiettivo è stato realizzato secondo quanto previsto in fase di programmazione.

Lo scompenso cardiaco ha rappresentato la "prima" area di preminente interesse individuata per lo sviluppo di attività di comunicazione. A tale riguardo è stato predisposto un piano operativo per la realizzazione di una campagna di comunicazione avente l'obiettivo di sensibilizzare ed educare il paziente e la sua famiglia a uno stile di vita compatibile con la patologia in questione e alla gestione della patologia stessa, ove possibile, da casa evitando il ricorso ad una ospedalizzazione non necessaria.

L'allattamento al seno rappresenta la "seconda" area di preminente interesse individuata per lo sviluppo di attività di comunicazione. La DGCORI, anche sulla scorta dei positivi risultati registrati in occasione della campagna organizzata nel 2010, ha attivato nel 2011 una seconda iniziativa di comunicazione sull'argomento allo scopo di informare e sensibilizzare sui vantaggi che questo comporta sulla salute del bambino sia dal punto di vista nutrizionale sia dal punto di vista affettivo-psicologico. La campagna è stata strutturata secondo il modello precedentemente collaudato, vale a dire una manifestazione itinerante nei territori dove l'allattamento esclusivo o redominante registra indici più bassi rispetto alla media nazionale. Le regioni individuate per le iniziative del 2011 sono state la Calabria e la Puglia. Per la realizzazione delle iniziative sopra riportate sono stati individuati tutti i soggetti contraenti.

In riferimento alla 3° fase, si è proceduto alla stipula dei contratti con i soggetti individuati relativamente alla seconda e terza area di preminente interesse. In merito alla prima area di preminente interesse (scompenso cardiaco), non si è potuto procedere alla stipula dei contratti in quanto il cambiamento di strategia politica ha procrastinato l'eventuale realizzazione della campagna stessa.

E' stato realizzato il consueto monitoraggio dei contratti sottoscritti.



Ministero della salute

Relazione sulla performance - Anno 2011 -

Centro di responsabilità amministrativa:

DIPARTIMENTO PREVENZIONE E COMUNICAZIONE

Obiettivo strategico		Realizzare interventi di comunicazione, anche on line, attraverso iniziative di sensibilizzazione ed informazione, pubblicazioni e studi, anche in collaborazione con organismi istituzionali, università, associazioni del volontariato e terzo settore, nelle aree di preminente interesse per la tutela della salute	
Codice:			
Lettera	Numero		
C	2		
Obiettivo operativo		Implementazione delle relazioni con il volontariato anche attraverso la partecipazione al progetto Italiano per il 2011, Anno Europeo del Volontariato	
Codice:			
C.2.2			
Direzione generale		Direzione generale della comunicazione e delle relazioni istituzionali	
Responsabile		Direttore della Direzione generale della comunicazione e delle relazioni istituzionali	
Referente		Direttore dell'ufficio IV della Direzione generale della comunicazione e delle relazioni istituzionali	
Data di inizio		01/01/2011	
Data di completamento		31/12/2011	
Indicatore dell'obiettivo operativo		Realizzazione delle attività programmate	
		Valore target	80%
		Valore a consuntivo	100%

Fasi di attuazione dell'obiettivo operativo

Codice	Attività	Peso delle attività sull'obiettivo	Data inizio prevista	Data termine prevista	Indicatore / Risultato di fase	Valore target	Valore a consuntivo	Altre strutture interessate
C.2.2.1	Partecipazione all'Organismo Nazionale di Coordinamento (ONC) istituito presso il Ministero del lavoro	15%	01/01/2011	31/12/2011	n. riunioni partecipate/ n. riunioni indette	70%	100%	Ministero del lavoro
C.2.2.2	Ricognizione e individuazione delle attività di comunicazione e delle best practices delle associazioni di volontariato della salute in preparazione per l'Anno Europeo del volontariato (2011)	15%	01/01/2011	30/04/2011	Report	1	1	Associazioni del volontariato della salute
C.2.2.3	Attività di collaborazione con le Associazioni del volontariato della salute per lo sviluppo di attività comuni nel corso dell'Anno Europeo del volontariato	30%	01/02/2011	31/12/2011	Documento su attività svolte	1	1	Associazioni del volontariato della salute
C.2.2.4	Organizzazione, per la parte di competenza, di un evento interistituzionale sul territorio nazionale in occasione dell'Anno Europeo del Volontariato	30%	01/04/2011	31/12/2011	Report	1	1	Ministero del lavoro, associazioni del volontariato della salute, altre Amministrazioni
C.2.2.5	Realizzazione di report sulle attività svolte	10%	01/12/2011	31/12/2011	Report finale sulle attività svolte	1	1	
Totale		100%						

Descrizione sintetica delle finalità, delle modalità di realizzazione dell'obiettivo operativo e delle eventuali criticità riscontrate

L'obiettivo è stato realizzato secondo quanto previsto in fase di programmazione.

La DGCORI ha partecipato a tre riunioni preliminari a seguito delle quali, in attuazione della Decisione del Consiglio dell'Unione europea (2010/37/CE), ha siglato un accordo di programma con il Ministero del lavoro e delle politiche sociali al fine di aderire con un proprio progetto, attraverso l'organismo Nazionale di Coordinamento appositamente istituito, al Piano Nazionale Italia 2011 dell'Anno europeo del Volontariato. Il progetto prevede azioni di promozione della cittadinanza attiva volte a favorire, sia presso le istituzioni che nell'ambito degli organismi privati, lo sviluppo delle attività di volontariato e la loro reciproca interdipendenza nel rinnovato panorama globale. Successivamente la DGCORI ha partecipato all'Organismo Nazionale di coordinamento per individuare forme di partecipazione attiva all'Evento/Tour Italia "Responsabilità sociale di comunità: i volontari fanno la differenza" organizzato per l'11, 12, 13, 14 luglio 2011 presso il comprensorio di S. Giovanni Addolorata di Roma. In questo contesto la DGCORI, a seguito di diversi incontri preparatori, ha promosso e condiviso l'organizzazione della giornata del 12 luglio 2011 intitolata "Salute e Benessere".

In occasione della istituzione dell'Anno europeo del Volontariato, la DGCORI ha implementato il proprio sito web istituzionale www.volontariatosalute.it dedicato al volontariato della salute e ai suoi principali interlocutori.

Sempre in occasione della istituzione dell'Anno europeo del Volontariato, la DGCORI ha iniziato a costituire la prima banca dati istituzionale interattiva dedicata agli organismi di volontariato. Con il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali è poi stata pianificata una ulteriore collaborazione per la promozione del citato sito in ambito regionale attraverso gli elenchi in possesso di questo dicastero. Sul fronte dei contatti di collaborazione con il Terzo settore, nel quarto trimestre dell'anno è stata implementata una sezione del sito www.volontariatosalute.it affinché potesse raccogliere direttamente on-line le domande d'iscrizione da parte delle Associazioni che intendono candidarsi all'iscrizione all'Elenco in rete e così godere dei benefici che ne derivano.

A seguito di diversi incontri preparatori con i rappresentanti dell'Organismo nazionale di coordinamento, il Ministero della Salute ha promosso e condiviso l'organizzazione della giornata del 12 luglio 2011 denominata "Salute e Ben-essere".

E' stato realizzato un report sulle attività svolte, sulle relazioni e sui contatti intervenuti (a disposizione presso l'ufficio IV).



Ministero della salute

Relazione sulla *performance* - Anno 2011 -

Centro di responsabilità amministrativa:

DIPARTIMENTO PREVENZIONE E COMUNICAZIONE

Obiettivo strategico		Realizzare interventi di comunicazione, anche on line, attraverso iniziative di sensibilizzazione ed informazione, pubblicazioni e studi, anche in collaborazione con organismi istituzionali, università, associazioni del volontariato e terzo settore, nelle aree di preminente interesse per la tutela della salute	
Codice:			
Lettera	Numero		
C	2		
Obiettivo operativo		Realizzazione di un modello per la comunicazione del Ministero relativo all'utilizzo di nuovi media.	
Codice:			
C.2.3			
Direzione generale		Direzione generale della comunicazione e delle relazioni istituzionali	
Responsabile		Direttore della Direzione generale della comunicazione e delle relazioni istituzionali	
Referente		Direttore dell'ufficio II della Direzione generale della comunicazione e delle relazioni istituzionali	
Data di inizio		01/01/2011	Data di completamento
			31/12/2011
Indicatore dell'obiettivo operativo		Modello di comunicazione per l'utilizzo di nuovi media	
		Valore target	1
		Valore a consuntivo	1

Fasi di attuazione dell'obiettivo operativo

Codice	Attività	Peso delle attività sull'obiettivo	Data inizio prevista	Data termine prevista	Indicatore / Risultato di fase	Valore target	Valore a consuntivo	Altre strutture interessate
C.2.3.1	Costituzione di un gruppo di lavoro	10%	01/01/2011	31/03/2011	Decreto dirigenziale	1	1	
C.2.3.2	Elaborazione di un programma di lavoro	10%	01/04/2011	30/07/2011	Programma di lavoro	1	1	
C.2.3.3	Effettuazione di indagini e ricerche relative all'utilizzo di nuovi media tramite internet e pubblicazioni, inclusi periodici specializzati	35%	15/02/2011	30/07/2011	Dossier	1	1	DGSI
C.2.3.4	Definizione di un progetto concernente un modello di comunicazione per il Ministero della salute che tenga conto dell'utilizzo dei nuovi media.	45%	01/08/2011	31/12/2011	Modello di comunicazione per l'utilizzo di nuovi media	1	1	
Totale		100%						

Descrizione sintetica delle finalità, delle modalità di realizzazione dell'obiettivo operativo e delle eventuali criticità riscontrate

L'obiettivo è stato realizzato secondo quanto previsto in fase di programmazione.
 In data 7 febbraio 2011 con Decreto del Direttore generale è stato istituito formalmente il gruppo di lavoro per la definizione di un progetto concernente un modello di comunicazione per il Ministero della salute che tenga conto dell'utilizzo dei nuovi media.
 A seguito di riunioni organizzative concernenti l'attività di rilevazione documentale oggetto del progetto, è stato definito il programma di lavoro teso alla definizione organica di un modello di comunicazione relativo all'utilizzo di nuovi media.
 Sono state effettuate le ricerche e le indagini sull'utilizzo dei nuovi media. Il materiale documentale e digitale rinvenuto, che costituisce il dossier relativo allo studio, è stato accompagnato, a fini semplificativi, anche da apposite schede riassuntive standard. Per quanto riguarda lo studio dei social network, l'accesso ai dipendenti è, come noto, bloccato dall'Amministrazione. Come già segnalato, per motivi di sicurezza informatica, lo studio non ha approfondito l'area relativa alle gaming zone dei social network.
 Come criticità si segnala che è stato formalmente comunicato dalla DGSI che per motivi di sicurezza informatica il gruppo non è stato abilitato ad accedere alle gaming zone (punto di aggregazione sociale e di comunicazione interattiva molto importante) dei socialnetwork Facebook, Twitter, Myspace.
 Il gruppo di lavoro ha ultimato l'elaborazione di un progetto concernente un modello di comunicazione del Ministero della Salute per l'utilizzo dei nuovi media.
 Lo studio è disponibile su CD ed è stato realizzato in versione elettronica sfogliabile (flip book).