



Ministero della salute

Relazione sulla performance - Anno 2013 -

Centro di responsabilità amministrativa:

Dipartimento della programmazione e dell'ordinamento del Servizio sanitario nazionale

Obiettivo strategico	Lotta alla contraffazione dei prodotti cosmetici, finalizzata alla tutela della salute del cittadino		
Codice:	B.5		
Missione di riferimento	020 - Tutela della salute		
Programma di riferimento	020.004 - Regolamentazione e vigilanza in materia di prodotti farmaceutici ed altri prodotti sanitari ad uso umano e di sicurezza delle cure		
Priorità politica di riferimento	5. Dispositivi medici		
Data di inizio	01/01/2013	Data di completamento	31/12/2015
Responsabile	Capo Dipartimento della programmazione e dell'ordinamento del Servizio sanitario nazionale		
Referente	Direttore della Direzione generale dei dispositivi medici, del servizio farmaceutico e della sicurezza delle cure		
Altre strutture/soggetti coinvolti	Task force anti contraffazione Impact Italia, Comando carabinieri della tutela della salute -NAS, Associazioni di categoria, Istituto Superiore di Sanità, Regioni, ASL		
Stakeholder di riferimento	Consumatori, operatori del settore		

Descrizione sintetica delle finalità e delle modalità di realizzazione dell'obiettivo strategico

Attuazione di misure idonee a contrastare le dinamiche e l'evoluzione del fenomeno della contraffazione dei prodotti cosmetici
 - Iniziative di corretta informazione ai consumatori per sensibilizzarli sulla problematica della contraffazione e sui rischi per la salute associati all'utilizzo di prodotti contraffatti;
 - Attività di formazione nei confronti di soggetti ed istituzioni interessati dal fenomeno della contraffazione per garantire un elevato livello di efficacia delle azioni di controllo e la riduzione del fenomeno stesso.

Dati contabili obiettivo

LEGENDA	Previsioni 2013	Consuntivo 2013		
	Stanziam. definitivi c/competenza (LB) (1)	Pagamento competenza (*) (2)	Residui accertati di nuova formazione (*) (3)	Totale (4) = (2) + (3)
Preventivo 2013 = risorse finanziarie destinate alla realizzazione dell'obiettivo in termini di stanziamenti c/competenza definitivi (1) Consuntivo 2013 = risorse finanziarie impiegate nell'anno per realizzare l'obiettivo in termini di pagamenti in c/competenza (2) + Residui accertati in c/competenza al termine dell'esercizio (3). Residui Accertati di nuova formazione = rimasto da pagare in c/competenza al termine dell'esercizio ad esclusione dei residui di stanziamento (lett F). (*) Sia le previsioni sia il consuntivo di spesa allocati sugli obiettivi sono al netto di somme destinate al pagamento di debiti pregressi, ivi inclusi residui perenti reinscritti in bilancio.	581.862,99	569.317,00	12.456,00	581.773,00

Indicatori

Dati anagrafici degli indicatori		Valori target a preventivo 2013	Valori a consuntivo 2013
Codice e descrizione	I.1 - N. di interventi formativi e di aggiornamento in materia, realizzati anche in modalità <i>on-line</i>	6	6
Tipologia	Indicatore di risultato		
Unità di misura	Numero		
Metodo di calcolo	Quantitativo		
Fonte del dato	Posta elettronica - DOCSPA		
Codice e descrizione	I.2 - N. pubblicazioni di "note informative" su siti Internet selezionati istituzionali e non	40	42
Tipologia	Indicatore di risultato		
Unità di misura	Numero		
Metodo di calcolo	Quantitativo		
Fonte del dato	Posta elettronica, DOCSPA, siti internet che pubblicano su richiesta della Direzione Generale		

Elenco degli obiettivi operativi collegati all'obiettivo strategico per il 2013

Codice	Obiettivo operativo	Inizio	Termine	Indicatore dell'obiettivo operativo	Peso
B.5.1	Definizione contenuti e modalità degli interventi formativi	01/01/2013	31/12/2013	N. di interventi formativi e di aggiornamento in materia, realizzati anche in modalità <i>on-line</i>	50%
B.5.2	Iniziative di corretta informazione ai consumatori mediante la predisposizione e la trasmissione di note informative ai siti individuati per la pubblicazione	01/01/2013	31/12/2013	N. pubblicazioni di "note informative" su siti Internet selezionati istituzionali e non	50%
Totale					100%



Ministero della salute

Relazione sulla *performance* - Anno 2013 -

Centro di responsabilità amministrativa:

Dipartimento della programmazione e dell'ordinamento del Servizio sanitario nazionale

Obiettivo strategico		Lotta alla contraffazione dei prodotti cosmetici, finalizzata alla tutela della salute del cittadino	
Codice:			
Lettera	Numero		
B	5		
Obiettivo operativo		Definizione contenuti e modalità degli interventi formativi	
Codice:		B.5.1	
Direzione generale		Direzione generale dei dispositivi medici, del servizio farmaceutico e della sicurezza delle cure	
Responsabile		Direttore della Direzione generale dei dispositivi medici, del servizio farmaceutico e della sicurezza delle cure	
Referente		Direttore dell'Ufficio VII - Prodotti di interesse sanitario diversi dai dispositivi medici	
Data di inizio		01/01/2013	Data di completamento
			31/12/2013
Indicatore dell'obiettivo operativo		Numero di interventi formativi e di aggiornamento in materia, realizzati anche in modalità <i>on-line</i>	Valore target
			Valore a consuntivo
			6
			6

Fasi di attuazione dell'obiettivo operativo								
Codice	Attività	Peso delle attività sull'obiettivo	Data inizio prevista	Data termine prevista	Indicatore / Risultato di fase	Valore target	Valore a consuntivo	Altre strutture interessate
B.5.1.1	Analisi degli interventi formativi effettuati nel 2012 e degli approfondimenti ed integrazioni da apportare al materiale didattico anche mediante la costituzione di apposito gruppo di lavoro	50%	01/01/2013	31/12/2013	Documento di sintesi	Si	Si	Task force anticontraffazione IMPACT ITALIA- ISS - NAS Associazioni di categoria
B.5.1.2	Realizzazione degli interventi formativi anche <i>on-line</i>	50%	01/01/2013	31/12/2013	Numero di interventi formativi effettuati	6	6	Task force anticontraffazione IMPACT ITALIA- ISS - NAS Associazioni di categoria
Totale		100%						

Descrizione sintetica delle finalità, delle modalità di realizzazione dell'obiettivo operativo e delle eventuali criticità riscontrate
<p>Questo obiettivo è stato finalizzato:</p> <p>1) alla sensibilizzazione degli operatori del settore sulla peculiarità e sulle immediate ripercussioni sulla salute pubblica della contraffazione nello specifico settore dei cosmetici, attraverso interventi predisposti ad hoc in contesti di larga fruizione;</p> <p>2) alla formazione nei confronti di soggetti e istituzioni interessati al fenomeno della contraffazione in ambito sanitario, al fine di assicurare un elevato livello di efficacia delle azioni di controllo.</p> <p>Le suddette finalità sono state raggiunte con interventi effettuati da professionalità dell'Ufficio VII con specifica conoscenza del fenomeno in contesti dai quali è stato possibile raggiungere i soggetti interessati. E' stata prevista anche la possibilità di interventi in modalità <i>on-line</i>.</p>



Ministero della salute

Relazione sulla *performance* - Anno 2013 -

Centro di responsabilità amministrativa:

Dipartimento della programmazione e dell'ordinamento del Servizio sanitario nazionale

Obiettivo strategico		Lotta alla contraffazione dei prodotti cosmetici, finalizzata alla tutela della salute del cittadino	
Codice:			
Lettera	Numero		
B	5		
Obiettivo operativo		Iniziative di corretta informazione ai consumatori mediante la predisposizione e la trasmissione di note informative ai siti individuati per la pubblicazione	
Codice:	B.5.2		
Direzione generale		Direzione generale dei dispositivi medici, del servizio farmaceutico e della sicurezza delle cure	
Responsabile		Direttore della Direzione generale dei dispositivi medici, del servizio farmaceutico e della sicurezza delle cure	
Referente		Direttore dell'Ufficio VII - Prodotti di interesse sanitario diversi dai dispositivi medici	
Data di inizio		01/01/2013	Data di completamento
			31/12/2013
Indicatore dell'obiettivo operativo		Numero pubblicazioni di "note informative" su siti internet selezionati istituzionali e non	
		Valore target	40
		Valore a consuntivo	42

Fasi di attuazione dell'obiettivo operativo								
Codice	Attività	Peso delle attività sull'obiettivo	Data inizio prevista	Data termine prevista	Indicatore / Risultato di fase	Valore target	Valore a consuntivo	Altre strutture interessate
B.5.2.1	Sviluppo e revisione del testo della nota informativa pubblicata nel 2012 da parte di un gruppo di lavoro appositamente nominato, finalizzata ad uno o più testi che tengano conto dei feed back pervenuti	50%	01/01/2013	31/12/2013	Nota predisposta	Si	Si	Task force anti contraffazione Impact Italia/ISS / CC NAS Associazioni di categoria
B.5.2.2	Attività inerenti all' Individuazione dei siti sui quali effettuare le pubblicazioni e alla trasmissione delle note ai titolari dei siti individuati	50%	01/01/2013	31/12/2013	Numero siti sui quali sono state pubblicate le note informative	40	42	Task force anti contraffazione Impact Italia/ISS /CC NAS Associazioni di categoria
Totale		100%						

Descrizione sintetica delle finalità, delle modalità di realizzazione dell'obiettivo operativo e delle eventuali criticità riscontrate
Questo obiettivo ha inteso sensibilizzare in particolare i consumatori finali e gli operatori sulle immediate ripercussioni sulla salute pubblica del fenomeno della contraffazione nello specifico settore dei cosmetici. Ciò attraverso la pubblicazione di note informative che chiariscono e segnalano i rischi connessi all'uso di prodotti cosmetici contraffatti. La pubblicazione è stata effettuata su siti che garantissero la più larga fruizione da parte del consumatore.