



Ministero della salute

Relazione sulla performance - Anno 2012 -

Centro di responsabilità amministrativa:

Dipartimento della programmazione e dell'ordinamento del Servizio sanitario nazionale

<b>Obiettivo strategico</b>	Lotta alla contraffazione dei prodotti cosmetici, finalizzata alla tutela della salute del cittadino		
<b>Codice:</b>	B.4		
<b>Missione di riferimento</b>	020 - Tutela della salute		
<b>Programma di riferimento</b>	020.004 - Regolamentazione e vigilanza in materia di prodotti farmaceutici ed altri prodotti sanitari ad uso umano e di sicurezza delle cure		
<b>Priorità politica di riferimento</b>	5. Dispositivi medici		
<b>Data di inizio</b>	01/01/2012	<b>Data di completamento</b>	31/12/2014
<b>Responsabile</b>	Capo Dipartimento della programmazione e dell'ordinamento del Servizio sanitario nazionale		
<b>Referente</b>	Direttore della Direzione generale dei dispositivi medici, del servizio farmaceutico e della sicurezza delle cure		
<b>Altre strutture/soggetti coinvolti</b>	Task force anti contraffazione Impact Italia, Comando carabinieri della tutela della salute -NAS, Associazioni di categoria, Istituto Superiore di Sanità, Regioni, ASL		
<b>Stakeholder di riferimento</b>	Consumatori, operatori del settore		

**Descrizione sintetica delle finalità e delle modalità di realizzazione dell'obiettivo strategico**

Attuazione di misure idonee a contrastare le dinamiche e l'evoluzione del fenomeno della contraffazione dei prodotti cosmetici  
 - Iniziative di corretta informazione ai consumatori per sensibilizzarli sulla problematica della contraffazione e sui rischi per la salute associati all'utilizzo di prodotti contraffatti;  
 - Attività di formazione nei confronti di soggetti ed istituzioni interessati dal fenomeno della contraffazione per garantire un elevato livello di efficacia delle azioni di controllo e la riduzione del fenomeno stesso.

**Dati contabili obiettivo**

LEGENDA	Previsioni 2012	Consuntivo 2012		
	Stanziam. definitivi c/competenza (LB) (1)	Pagamento competenza (*) (2)	Residui accertati di nuova formazione (*) (3)	Totale (4) = (2) + (3)
<b>Preventivo 2012</b> = risorse finanziarie destinate alla realizzazione dell'obiettivo in termini di stanziamenti c/competenza definitivi (1) <b>Consuntivo 2012</b> = risorse finanziarie impiegate nell'anno per realizzare l'obiettivo in termini di pagamenti in c/competenza (2) + Residui accertati in c/competenza al termine dell'esercizio (3).	614.843,00	572.436,51	5.451,03	577.887,54

**Residui Accertati di nuova formazione** = rimasto da pagare in c/competenza al termine dell'esercizio ad esclusione dei residui di stanziamento (lett F).

(\*) Sia le previsioni sia il consuntivo di spesa allocati sugli obiettivi sono al netto di somme destinate al pagamento di debiti pregressi, ivi inclusi residui perenti reinscritti in bilancio.

Indicatori		Valori target a preventivo 2012	Valori a consuntivo 2012
<b>Dati anagrafici degli indicatori</b>			
Codice e descrizione	I.1 - N. pubblicazioni di "note informative" su siti Internet selezionati istituzionali e non	20	20
Tipologia	Indicatore di risultato		
Unità di misura	Numero		
Metodo di calcolo	Quantitativo		
Fonte del dato	Posta elettronica, DOCSPA, siti internet che pubblicano su richiesta della Direzione Generale		
Codice e descrizione	I.2 - N. di interventi formativi e di aggiornamento in materia, realizzati anche in modalità on-line	3	3
Tipologia	Indicatore di risultato		
Unità di misura	Numero		
Metodo di calcolo	Quantitativo		
Fonte del dato	Posta elettronica - DOCSPA		

**Elenco degli obiettivi operativi collegati all'obiettivo strategico per il 2012**

Codice	Obiettivo operativo	Inizio	Termine	Indicatore dell'obiettivo operativo	Peso
B.4.1	Iniziative di corretta informazione ai consumatori mediante la predisposizione e la trasmissione di note informative ai siti individuati per la pubblicazione	01/01/2012	31/12/2012	N. pubblicazioni di "note informative" su siti Internet selezionati istituzionali e non	50%
B.4.2	Attività di formazione nei confronti di soggetti ed istituzioni interessati dal fenomeno della contraffazione (definizione contenuti e modalità degli interventi formativi)	01/01/2012	31/12/2012	N. di interventi formativi e di aggiornamento in materia, realizzati anche in modalità on-line	50%
<b>Totale</b>					<b>100%</b>



Ministero della salute

Relazione sulla *performance* - Anno 2012 -

Centro di responsabilità amministrativa:

Dipartimento della programmazione e dell'ordinamento del Servizio sanitario nazionale

<b>Obiettivo strategico</b>					
<b>Codice:</b>		Lotta alla contraffazione dei prodotti cosmetici, finalizzata alla tutela della salute del cittadino			
<b>Lettera</b>	<b>Numero</b>				
B	4				
<b>Obiettivo operativo</b>		Iniziative di corretta informazione ai consumatori mediante la predisposizione e la trasmissione di note informative ai siti individuati per la pubblicazione			
<b>Codice:</b>	B.4.1				
<b>Direzione generale</b>		Direzione generale dei dispositivi medici, del servizio farmaceutico e della sicurezza delle cure			
<b>Responsabile</b>		Direttore della Direzione generale dei dispositivi medici, del servizio farmaceutico e della sicurezza delle cure			
<b>Referente</b>		Direttore dell'Ufficio VII - Prodotti di interesse sanitario diversi dai dispositivi medici			
<b>Data di inizio</b>		01/01/2012	<b>Data di completamento</b>		31/12/2012
<b>Indicatore dell'obiettivo operativo</b>		N. pubblicazioni di "note informative" su siti Internet selezionati istituzionali e non		<b>Valore target</b>	20
				<b>Valore a consuntivo</b>	20

Fasi di attuazione dell'obiettivo operativo								
Codice	Attività	Peso delle attività sull'obiettivo	Data inizio prevista	Data termine prevista	Indicatore / Risultato di fase	Valore target	Valore a consuntivo	Altre strutture interessate
B.4.1.1	Stesura testo delle note informative da parte di un gruppo di lavoro appositamente nominato	50%	01/01/2012	30/09/2012	N. note predisposte	1	1	Task force anti contraffazione Impact Italia/ISS / CC NAS/ Associazioni di categoria
B.4.1.2	Attività inerenti all' Individuazione dei siti sui quali effettuare le pubblicazioni e alla trasmissione delle note ai titolari dei siti individuati	50%	01/01/2012	31/12/2012	N. pubblicazioni di "note informative" su siti internet selezionati istituzionali e non	20	20	Task force anti contraffazione Impact Italia/ISS/- CC NAS /Associazioni di categoria/ Ex DG del Sistema informativo/ Ex DG della comunicazione e relazioni istituzionali
					N. trasmissioni effettuate/N. siti individuati	100%	100%	
<b>Totale</b>		<b>100%</b>						

**Descrizione sintetica delle finalità, delle modalità di realizzazione dell'obiettivo operativo e delle eventuali criticità riscontrate**

Questo obiettivo ha inteso sensibilizzare in particolare i consumatori finali e gli operatori sulle immediate ripercussioni sulla salute pubblica del fenomeno della contraffazione nello specifico settore dei cosmetici. Ciò attraverso la pubblicazione di note informative che chiariscono e segnalano i rischi connessi all'uso di prodotti cosmetici contraffatti. La pubblicazione è stata effettuata su siti che garantissero la più larga fruizione da parte del consumatore.



Ministero della salute

Relazione sulla performance - Anno 2012 -

Centro di responsabilità amministrativa:

Dipartimento della programmazione e dell'ordinamento del Servizio sanitario nazionale

<b>Obiettivo strategico</b>		Lotta alla contraffazione dei prodotti cosmetici, finalizzata alla tutela della salute del cittadino	
Codice:			
Lettera	Numero		
B	4		
<b>Obiettivo operativo</b>		Attività di formazione nei confronti di soggetti ed istituzioni interessati dal fenomeno della contraffazione (definizione contenuti e modalità degli interventi formativi)	
Codice:	B.4.2		
<b>Direzione generale</b>		Direzione generale dei dispositivi medici, del servizio farmaceutico e della sicurezza delle cure	
<b>Responsabile</b>		Direttore della Direzione generale dei dispositivi medici, del servizio farmaceutico e della sicurezza delle cure	
<b>Referente</b>		Direttore dell'Ufficio VII - Prodotti di interesse sanitario diversi dai dispositivi medici	
<b>Data di inizio</b>		01/01/2012	<b>Data di completamento</b>
			31/12/2012
<b>Indicatore dell'obiettivo operativo</b>		N. di interventi formativi e di aggiornamento in materia, realizzati anche in modalità <i>on-line</i>	<b>Valore target</b>
			<b>Valore a consuntivo</b>
			3
			3

Fasi di attuazione dell'obiettivo operativo								
Codice	Attività	Peso delle attività sull'obiettivo	Data inizio prevista	Data termine prevista	Indicatore / Risultato di fase	Valore target	Valore a consuntivo	Altre strutture interessate
B.4.2.1	Definizione dei tipi e dei contenuti degli interventi formativi ed individuazione dei relativi contesti anche mediante la costituzione di apposito Gruppo di lavoro	50%	01/01/2012	31/12/2012	Documento di sintesi	1	1	Task force anti contraffazione Impact Italia/ISS / CC NAS Associazioni di categoria
B.4.2.2	Realizzazione degli interventi formativi anche on-line	50%	01/01/2012	31/12/2012	N. di interventi formativi e di aggiornamento in materia, realizzati anche in modalità <i>on-line</i>	3	3	Task force anti contraffazione Impact Italia/ISS /CC NAS Associazioni di categoria
<b>Totale</b>		<b>100%</b>						

Descrizione sintetica delle finalità, delle modalità di realizzazione dell'obiettivo operativo e delle eventuali criticità riscontrate
<p>Questo obiettivo è stato finalizzato:</p> <p>1) alla sensibilizzazione degli operatori del settore sulla peculiarità e sulle immediate ripercussioni sulla salute pubblica della contraffazione nello specifico settore dei cosmetici, attraverso interventi predisposti ad hoc in contesti di larga fruizione;</p> <p>2) alla formazione nei confronti di soggetti e istituzioni interessati al fenomeno della contraffazione in ambito sanitario, al fine di assicurare un elevato livello di efficacia delle azioni di controllo.</p> <p>Le suddette finalità sono state raggiunte con interventi effettuati da professionalità dell'Ufficio VII con specifica conoscenza del fenomeno in contesti dai quali è stato possibile raggiungere i soggetti interessati. E' stata prevista anche la possibilità di interventi in modalità <i>on-line</i>.</p>