



Ministero della Salute
Relazione sulla performance - Anno 2012 -
Centro di responsabilità amministrativa:
Dipartimento della sanità e dell'innovazione

Obiettivo strategico	Realizzare interventi di comunicazione, anche on line, nelle aree di preminente interesse per la tutela della salute, attraverso iniziative di informazione, pubblicazioni e studi, anche in collaborazione con organismi istituzionali e associazioni del terzo settore		
Codice:	A.4		
Missione di riferimento	020 - Tutela della salute		
Programma di riferimento	020.001 - Prevenzione e comunicazione in materia sanitaria umana e coordinamento in ambito internazionale		
Priorità politica di riferimento	1. Prevenzione e comunicazione		
Data di inizio	01/01/2012	Data di completamento	31/12/2014
Responsabile	Capo del Dipartimento della sanità pubblica e dell'innovazione		
Referente	Direttore della Direzione generale della comunicazione e delle relazioni istituzionali		
Altre strutture/soggetti coinvolti	Altre Direzioni generali del Ministero - Altre Amministrazioni - Organismi esterni		
Stakeholder di riferimento	Regioni ed altri enti pubblici nazionali e locali; associazioni del volontariato e del terzo settore; associazioni dei pazienti; altri organismi pubblici che si occupano di tutela della salute; operatori sanitari; media; cittadini		

Descrizione sintetica delle finalità e delle modalità di realizzazione dell'obiettivo strategico
L'obiettivo ha riguardato: - Informazione sanitaria per la promozione e la tutela della salute nelle aree di preminente interesse attraverso: ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione ed eventi; implementazione delle relazioni con organismi istituzionali, università e terzo settore; sviluppo del portale istituzionale del Ministero in base alle linee guida ministeriali per la comunicazione on-line.

Dati contabili obiettivo	Previsioni 2012	Consuntivo 2012		
LEGENDA	Stanziammenti definitivi c/competenza (LB) (1)	Pagamento competenza (*) (2)	Residui accertati di nuova formazione (*) (3)	Totale (4) = (2) + (3)
Preventivo 2012 = risorse finanziarie destinate alla realizzazione dell'obiettivo in termini di stanziamenti c/competenza definitivi (1) Consuntivo 2012 = risorse finanziarie impiegate nell'anno per realizzare l'obiettivo in termini di pagamenti in c/competenza (2) + Residui accertati in c/competenza al termine dell'esercizio (3). Residui Accertati di nuova formazione = rimasto da pagare in c/competenza al termine dell'esercizio ad esclusione dei residui di stanziamento (lett F).				
	2.230.387,54	1.907.165,62	110.214,42	2.017.380,04

(*) Sia le previsioni sia il consuntivo di spesa allocati sugli obiettivi sono al netto di somme destinate al pagamento di debiti pregressi, ivi inclusi residui perenti reiscritti in bilancio.

Indicatori	Valori target a preventivo 2012	Valori a consuntivo 2012
Dati anagrafici degli indicatori		
Codice e descrizione	85%	100%
Tipologia		
Unità di misura		
Metodo di calcolo		
Fonte del dato		
I1 - Grado di realizzazione delle attività programmate		
Indicatore di realizzazione fisica		
Percentuale		
Media delle percentuali di realizzazione delle attività		
Direzione generale della Comunicazione e delle relazioni istituzionali		

Elenco degli obiettivi operativi collegati all'obiettivo strategico per il 2012					
Codice	Obiettivo operativo	Inizio	Termine	Indicatore dell'obiettivo operativo	Peso
A.4.1	Ideazione e realizzazione di iniziative di comunicazione e informazione ai fini della promozione della salute nelle aree di preminente interesse	01/01/2012	31/12/2012	N. di iniziative di comunicazione attivate	33%
A.4.2	Implementazione delle relazioni con organismi istituzionali, università, associazioni del volontariato e del terzo settore nell'ambito della comunicazione ai fini della promozione della salute nelle aree di preminente interesse	01/01/2012	31/12/2012	N. di protocolli monitorati / N. di protocolli siglati	33%
A.4.3	Sviluppo editoriale del portale del Ministero in base alle linee guida ministeriali per la comunicazione on-line	01/01/2012	31/12/2012	N. di pagine pubblicate su portale e social network / N. di pagine programmate	34%
Totale					100%



Ministero della salute
Relazione sulla performance - Anno 2012 -
Centro di responsabilità amministrativa:
Dipartimento della sanità e dell'innovazione

Obiettivo strategico		Realizzare interventi di comunicazione, anche on line, nelle aree di preminente interesse per la tutela della salute, attraverso iniziative di informazione, pubblicazioni e studi, anche in collaborazione con organismi istituzionali e associazioni del terzo settore							
Codice:									
Lettera	Numero								
A	4								
Obiettivo operativo		Ideazione e realizzazione di iniziative di comunicazione e informazione ai fini della promozione della salute nelle aree di preminente interesse							
Codice:		A.4.1							
Direzione generale		Direzione generale della comunicazione e delle relazioni istituzionali							
Responsabile		Direttore della Direzione generale della comunicazione e delle relazioni istituzionali							
Referente		Direttore dell'Ufficio III dell'ex DGCORI - Comunicazione e informazione							
Data di inizio		01/01/2012		Data di completamento		31/12/2012			
Indicatore dell'obiettivo operativo		N. di iniziative di comunicazione attivate				Valore target		3	
						Valore a consuntivo		3	

Fasi di attuazione dell'obiettivo operativo								
Codice	Attività	Peso delle attività sull'obiettivo	Data inizio prevista	Data termine prevista	Indicatore / Risultato di fase	Valore target	Valore a consuntivo	Altre strutture interessate
A.4.1.1	Individuazione delle aree di preminente interesse e sviluppo di attività per la predisposizione di piani operativi di comunicazione	30%	01/01/2012	31/10/2012	N. di piani operativi predisposti	3	3	Altre direzioni generali del Ministero
A.4.1.2	Attività per la stipula di contratti/convenzioni	40%	01/02/2012	30/11/2012	N. di contratti stipulati / N. di contratti da stipulare	100%	100%	Organismi esterni
A.4.1.3	Monitoraggio e verifica esecuzione contratti e convenzioni	30%	01/04/2012	31/12/2012	N. di piani operativi monitorati	3	3	
Totale		100%						

Descrizione sintetica delle finalità, delle modalità di realizzazione dell'obiettivo operativo e delle eventuali criticità riscontrate
L'obiettivo ha riguardato l'informazione sanitaria ai fini della promozione della salute attraverso la realizzazione di campagne di sensibilizzazione e l'organizzazione di eventi nelle aree di preminente interesse.



Ministero della salute
Relazione sulla performance - Anno 2012 -
Centro di responsabilità amministrativa:
Dipartimento della sanità e dell'innovazione

Obiettivo strategico		Realizzare interventi di comunicazione, anche on line, nelle aree di preminente interesse per la tutela della salute, attraverso iniziative di informazione, pubblicazioni e studi, anche in collaborazione con organismi istituzionali e associazioni del terzo settore			
Codice:					
Lettera	Numero				
A	4				
Obiettivo operativo		Implementazione delle relazioni con organismi istituzionali, università, associazioni del volontariato e del terzo settore nell'ambito della comunicazione ai fini della promozione della salute nelle aree di preminente interesse			
Codice:		A.4.2			
Direzione generale		Direzione generale della comunicazione e delle relazioni istituzionali			
Responsabile		Direttore della Direzione generale della comunicazione e delle relazioni istituzionali			
Referente		Direttore dell'Ufficio IV dell' ex DGCORI - Relazioni istituzionali			
Data di inizio		01/01/2012		Data di completamento	
				31/12/2012	
Indicatore dell'obiettivo operativo		N. di protocolli monitorati / N. di protocolli siglati			
				Valore a consuntivo	
				100%	

Fasi di attuazione dell'obiettivo operativo								
Codice	Attività	Peso delle attività sull'obiettivo	Data inizio prevista	Data termine prevista	Indicatore / Risultato di fase	Valore target	Valore a consuntivo	Altre strutture interessate
A.4.2.1	Ricognizione ed individuazione delle attività di comunicazione, tra quelle pianificate sul Piano annuale, da svolgersi in collaborazione con altre istituzioni, università o organismi del terzo settore	35%	01/01/2012	31/03/2012	Relazione	1	1	
A.4.2.2	Attività di collaborazione con istituzioni e/o organismi del terzo settore, in particolare del comparto trapianti e cure palliative e predisposizione protocolli d'intesa	45%	01/04/2012	15/12/2012	N. di protocolli siglati / N. di protocolli proposti	85%	100%	Regioni, Università, Fondazioni e Associazioni di volontariato della salute
A.4.2.3	Monitoraggio sui protocolli d'intesa siglati	10%	01/11/2012	31/12/2012	N. di protocolli monitorati / N. di protocolli siglati	100 %	100%	
Totale		90%						

Descrizione sintetica delle finalità, delle modalità di realizzazione dell'obiettivo operativo e delle eventuali criticità riscontrate
Il Ministero è stato impegnato a rendere più stringenti i rapporti con le istituzioni che si occupano di salute, con le Università e con il Terzo settore implementando le sinergie sulle campagne di comunicazione individuate come prioritarie dal Piano annuale. In particolare sono state coinvolte le associazioni di trapianti presenti sul territorio nazionale e tutti gli attori delle reti di cure palliative e terapie del dolore presenti sul territorio, a partire dalla Regioni.



Ministero della salute
Relazione sulla performance - Anno 2012 -
Centro di responsabilità amministrativa:
Dipartimento della sanità e dell'innovazione

Obiettivo strategico		Realizzare interventi di comunicazione, anche on line, nelle aree di preminente interesse per la tutela della salute, attraverso iniziative di informazione, pubblicazioni e studi, anche in collaborazione con organismi istituzionali e associazioni del terzo settore			
Codice:					
Lettera	Numero				
A	4				
Obiettivo operativo		Sviluppo editoriale del portale del Ministero in base alle linee guida ministeriali per la comunicazione on-line			
Codice:		A.4.3			
Direzione generale		Direzione generale della comunicazione e delle relazioni istituzionali			
Responsabile		Direttore della Direzione generale della comunicazione e delle relazioni istituzionali			
Referente		Direttore dell'Ufficio V dell'ex DGCORI - Portale del Ministero			
Data di inizio		01/01/2012		Data di completamento	
				31/12/2012	
Indicatore dell'obiettivo operativo		N. di pagine pubblicate su portale e social network / N. di pagine programmate		Valore target	
				85%	
				Valore a consuntivo	
				100%	

Fasi di attuazione dell'obiettivo operativo								
Codice	Attività	Peso delle attività sull'obiettivo	Data inizio prevista	Data termine prevista	Indicatore / Risultato di fase	Valore target	Valore a consuntivo	Altre strutture interessate
A.4.3.1	Riorganizzazione dei contenuti del portale del Ministero per tipologia di utente e riclassificazione tramite tassonomia	50%	01/01/2012	31/12/2012	N. di pagine pubblicate / N. di pagine programmate	70%	70%	Direzione generale del sistema informativo
A.4.3.2	Progettazione nuovi servizi per mobile	25%	01/01/2012	31/12/2012	Progetto	1	1	Direzione generale del sistema informativo
A.4.3.3	Pubblicazione pagina del Ministero della salute su social network	25%	01/01/2012	31/12/2012	N. di pagine pubblicate su portale e social network / N. di pagine programmate	100%	100%	Direzione generale del sistema informativo
Totale		100%						

Descrizione sintetica delle finalità, delle modalità di realizzazione dell'obiettivo operativo e delle eventuali criticità riscontrate
Obiettivo delle attività di riorganizzazione dei contenuti del portale istituzionale del Ministero e di riclassificazione delle stesse tramite tassonomia è stato quello di adeguare il portale alle linee guida per la comunicazione on line in tema di tutela e promozione della salute del Ministero. Sono stati sperimentati inoltre nuovi servizi per mobile e si è proceduto alla pubblicazione di pagine del Ministero sui social network