

Comitato tecnico sanitario - Sezione E) pubblicità sanitaria

7 maggio 2018

Specifiche per la pubblicità dei medicinali senza obbligo di prescrizione (SOP)

Tutti i messaggi pubblicitari relativi ai medicinali SOP devono riportare le seguenti indicazioni: *"E' un medicinale senza obbligo di prescrizione (SOP) che può essere consegnato solo dal farmacista. Ascolta il tuo farmacista"*.

Nelle pubblicità che comprendono mezzi fonici la frase deve essere letta alla stessa velocità delle restanti frasi a carattere pubblicitario e informativo. In alternativa alla succitata frase può essere letta la seguente versione ridotta *"E' un medicinale che può essere consegnato solo dal farmacista. Ascoltalo"*

Per quanto concerne la pubblicità presso i punti vendita, considerato che per i SOP non è consentito l'accesso diretto da parte dei clienti, ma deve essere consegnato dal farmacista, non è ammesso utilizzare come mezzo pubblicitario gli espositori, le reglette per gli scaffali o qualsiasi altra forma di pubblicità che consenta un'ostentazione del prodotto in contrasto con la norma.