



Ministero della Salute

DIREZIONE GENERALE DELLA PREVENZIONE SANITARIA
Comitato Tecnico Nazionale per la Prevenzione Cecità

Monitoraggio delle attività dei vari enti e soggetti attivi nella prevenzione delle menomazioni della vista in territorio nazionale anni 2016-2017

La raccolta dati ha interessato 12 organizzazioni, solo 5 di queste hanno dato riscontro fornendo i dati richiesti. In Specie Lions, CBM Italia, Vision+, Commissione Difesa Vista, Associazione Nazionale Pazienti per il Glaucoma (ANPIG). Le attività svolte nell'arco degli anni 2016 e 2017 si possono suddividere in 4 ambiti: pubblicazioni, progetti, eventi e screening.

Pubblicazioni

Come pubblicazioni si intendono i notiziari periodici, le ricerche su argomenti specifici, opuscoli, pieghevoli, locandine e libretti per sensibilizzare la popolazione e divulgare messaggi scientifici, video e materiali divulgativi in formato elettronico volti a diffondere la cultura della prevenzione delle patologie della vista.

Nel 2016, CBM e ANPIG hanno prodotto e distribuito, anche attraverso le scuole e i canali youtube pubblicazioni di questo tipo.

CBM ITALIA

Sguardo sul mondo notiziario trimestrale informativo su progetti nel mondo 2016 -> 140.000 destinatari

Occhiolino giornalino per bambini di sensibilizzazione su condizioni vita bambini terzo mondo 2016 -> 30.000 destinatari

I bambini e la disabilità nel sud del mondo ricerca realizzata su 1000 bambini della Lombardia per capire cosa sanno

Blind. Dal buio alla luce e **Lucia** collana di libri per sensibilizzare adulti e bambini su disabilità e inclusione - 2

ANPIG ITALIA

Pubblicazioni su glaucoma capsulare in cooperazione con Università Erlangen – Norimberga

Poster, pieghevoli e materiale cartaceo su prevenzione patologie (glaucoma e ambliopia)

Progetti

Per progetti si intendono le attività svolte in maniera sistematica e organizzata in ambiti specifici, per la prevenzione primaria e/o secondaria. Controlli della vista ai bambini nelle scuole, studi e ricerche su patologie specifiche, come il glaucoma capsulare o il perimetro da utilizzare sul cellulare e il caschetto 3D per danni da glaucoma e raccolte dati su pazienti.

In quest'ambito, particolare importanza riveste il progetto *Sight for Kids* dei Lions indirizzata alla prevenzione dell'ambliopia che nel periodo settembre 2017 maggio 2018 ha permesso a 75.000 bambini di ricevere un controllo oculistico.

Inoltre, nel 2016 hanno effettuato progetti CBM (*Apriamo gli occhi*), VISION+ (*campagna informativa nelle farmacie nella settimana mondiale del glaucoma*) sia nel 2016 che nel 2017, VDV con il progetto *Vistatour* in 14 città e ANPIG prevalentemente nella ricerca (*glaucoma capsulare - Erlangen - Norimberga; perimetro su cellulare e caschetto 3D - Università Udine; raccolta dati su pazienti glaucomatosi*) .

LIONS

Sight for Kids – prevenzione ambliopia -> visitati 75.000 bambini

VISION+

Invio locandine e materiale informativo alle farmacie - settimana mondiale del glaucoma anni 2016 e 2017

CBM

Apriamo gli occhi scuola primaria (II, III, IV) sensibilizzazione su inclusione e solidarietà 2016 -> 29.000 bambini, 2.852 insegnanti, 260 scuole in 13 regioni

CDV

Vistatour 2016 – 1.200 screening in 9 città con TIR attrezzato (Roma, Viterbo, Cagliari, Oristano, Genova, La Spezia, Marina di Carrara, Viareggio, Firenze)

Vistatour 2017 Norcia - Pescara - Giulianova - S. Benedetto del T. - Foligno

ANPIG

Ricerca su glaucoma capsulare congresso ANPIG 2016 Gorizia

Ricerca per realizzazione perimetro su cellulare e caschetto 3D per diagnosi e prevenzione danni da glaucoma – Università Udine

Indagine su pazienti glaucomatosi per valutare decorso, terapia e farmaci

Eventi

Per eventi si intendono tutte le iniziative realizzate anche per una sola giornata, con un impatto mediatico di rilievo, come simposi, congressi, concerti, eventi sportivi, fiere.

Nel 2016 CBM ha organizzato in 9 città il concerto al buio *Blind date* e *Sunrisebike ride*, una pedalata all'alba, nel 2016 e 2017. ANPIG ha tenuto il congresso a Gorizia, sia nel 2016 che nel 2017, nonché promosso *Incontri fra esperti e pazienti*. CDV ha partecipato alle due esposizioni *Tempo di libri* - Fiera Milano Rho e *Rimini Wellness* - Fiera Rimini nel 2017, offrendo screening oculistici.

CBM ITALIA

Blind date - concerto al buio 2016 -> 9 concerti in 9 città, 13.800 persone per riportare la luce nelle vite dei ciechi del sud del mondo

Sunrisebike ride - pedalata all'alba pedalata per sensibilizzare alla prevenzione cecità nel sud del mondo - 2016 -> 3.000 persone, 2017 -> 4.000 persone

ANPIG

Congresso nazionale ANPIG 2016 e 2017 Gorizia

CDV

Tempo di Libri Fiera Milano Rho
Rimini Wellness quartiere fieristico

Screening

Come screening si intendono tutte le occasioni in cui sono stati effettuati controlli della vista in manifestazioni di piazza, nelle scuole, nei centri commerciali, durante manifestazioni sportive.

VISION+ ha effettuato screening agli studenti della Bocconi, ai soci Rotary, ai bambini dei comuni dell'erbese, nei supermercati Esselunga (Milano, Prato e Firenze), ai bambini durante la Fiera di Milano (*G come giocare*) sia nel 2016 che nel 2017. Ha partecipato nel 2016 allo *Screening suv e crossover day* con 4ruote. Nel 2017 ha effettuato screening agli studenti dell'Università di Castellanza, agli ospiti della struttura *City Angels Lombardia* e ai fruitori di *Militalia*.

Anche CDV ha partecipato agli *Screening suv e crossover day*, a quelli per i bambini durante la Fiera di Milano (*G come giocare*) e al *Vistatour* con TIR attrezzato, sia nel 2016 che nel 2017. Nel 2017 ha partecipato anche a *Race for the cure screening* in 4 città e al *Rimini wellness* fiera .

VISION+

Università Bocconi screening gratuiti a 854 studenti
Rotary Distretti 2041 e 2042 screening gratuiti a soci
comuni erbese screening bambini 180 bambini,
Suv e Crossover day con 4ruote
Esselunga screening 687persone Milano, Prato e Firenze
G come giocare fiera Milano screening a 600 bambini
LIUC Castellanza screening a 564 studenti
City Angels Lombardia screening ospiti struttura
Militalia

CDV

Suv e Crossover day Vairano (Pavia) con 4ruote 108 screening
G come giocare fiera Milano screening a 548 persone
Race for the cure screening Roma, Bari , Bologna, Brescia
Rimini wellness fiera Rimini