

# Presentazione PNES

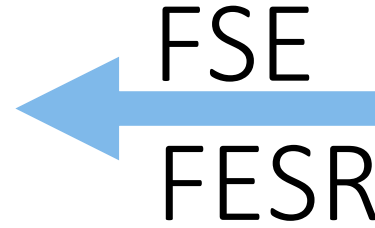
## Programma Nazionale Equità nella Salute

Alfredo d'Ari

Direttore Ufficio 3 - Comunicazione e informazione

Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali

OBIETTIVO PNES



SERVIZI SANITARI



Rafforzamento



Accesso più equo

7 REGIONI

- Basilicata,
- Calabria,
- Campania,
- Molise,
- Puglia,
- Sardegna,
- Sicilia

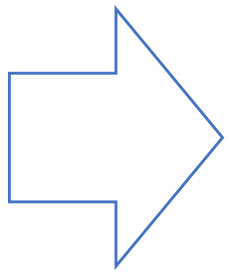
# LE AREE DI INTERVENTO



Promuovere un piano complesso come il PNES presuppone necessariamente un approccio **STRATEGICO**, di lungo periodo e la **CONDIVISIONE** delle azioni di comunicazione con gli altri stakeholders, pubblici e privati, del sistema salute



## OBIETTIVO DI COMUNICAZIONE

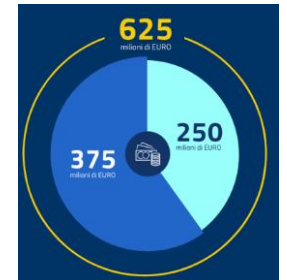


Comunicare un nuovo percorso  
che accompagnerà nei prossimi anni la sanità di 7 Regioni

ATTIVITA' A VALENZA  
INFORMATIVA

A

Conoscenza del Piano



ATTIVITA' A VALENZA  
COMUNICATIVA

B

Comunicare il cambiamento

Reg.UE 2021/1060  
miglioramento  
visibilità vantaggi  
forniti da Ue a  
persone

Come ?

# 4 FASI temporali

## 1 - PREPARAZIONE:

### ATTIVITÀ:

1. Analisi del contesto (*sentiment cives e operatori sistema salute*)<sub>g</sub>
2. Brand identity,
3. Costituzione Community/Cabina di Regia della Comunicazione

### STRUMENTI:

1. Indagini Cati, Cawi, Focus Qualitativi,
2. Realizzazione Grafica e Logo
3. Istant message, mailing list, piattaforme per meeting online



- Orientare OI su destinazione risorse
- Condivisione dati per individuazione database/cluster

DURATA: 1/2 mesi

# La Cabina di Regia

Gruppo di lavoro dei soggetti responsabili della comunicazione con lo scopo di:

- **Individuare** i portatori di interesse a livello locale (*target della FASE 2- informativa*)
- **Monitorare** lo stato di andamento dei lavori sul territorio
- **Proporre** eventuali correttivi in corso d'opera a seguito della valutazione dei risultati
- **Condividere** i Piani di Comunicazione Regionali le cui iniziative confluiranno nel Piano di Comunicazione Annuale

CADENZA: mensile, online



# FASI



## 2 - INFORMAZIONE:

- **OBIETTIVO:** far conoscere il Piano attraverso i database/cluster individuati al termine della FASE 1 dalla Cabina di Regia, per poter dare il **massimo eco** all'iniziativa e garantire la maggiore **trasparenza** e **accessibilità** ai bandi. Sarà diretta a target specifici a seconda dell'area di intervento
- **STRUMENTI:** comunicazione ONE TO ONE (BTL - Below The Line, Direct Mailing, Messaggistica, Banner Online clusterizzati, Campagne Social)

DURATA: 3/6 mesi

# FASI



## 3 - COMUNICAZIONE:

- **OBIETTIVO:** dare visibilità nazionale e regionale ai risultati del PNES
- **CONTENUTI**
  1. **Europa e Italia:** il ruolo dell'Europa nella riduzione del gap sanitario nord-sud Italia
  2. **Persone e Territorio:** miglioramento dell'offerta socio-sanitaria e impatto del PNES sulla vita del singolo
- **STRUMENTI:** Spot TV-Radio con individuazione di uno o più testimonial, documentario, eventi, materiale informativo, attività editoriali, social, affissioni, approfondimenti testate giornalistiche e telegiornali
- **tone of voice:** Si prevede un approccio di tipo istituzionale/emotivo per i temi socio-economici del livello "Europa e Italia" e di tipo più informativo/narrativo con storytelling per i temi socio-sanitari del livello "Persone e Territorio"

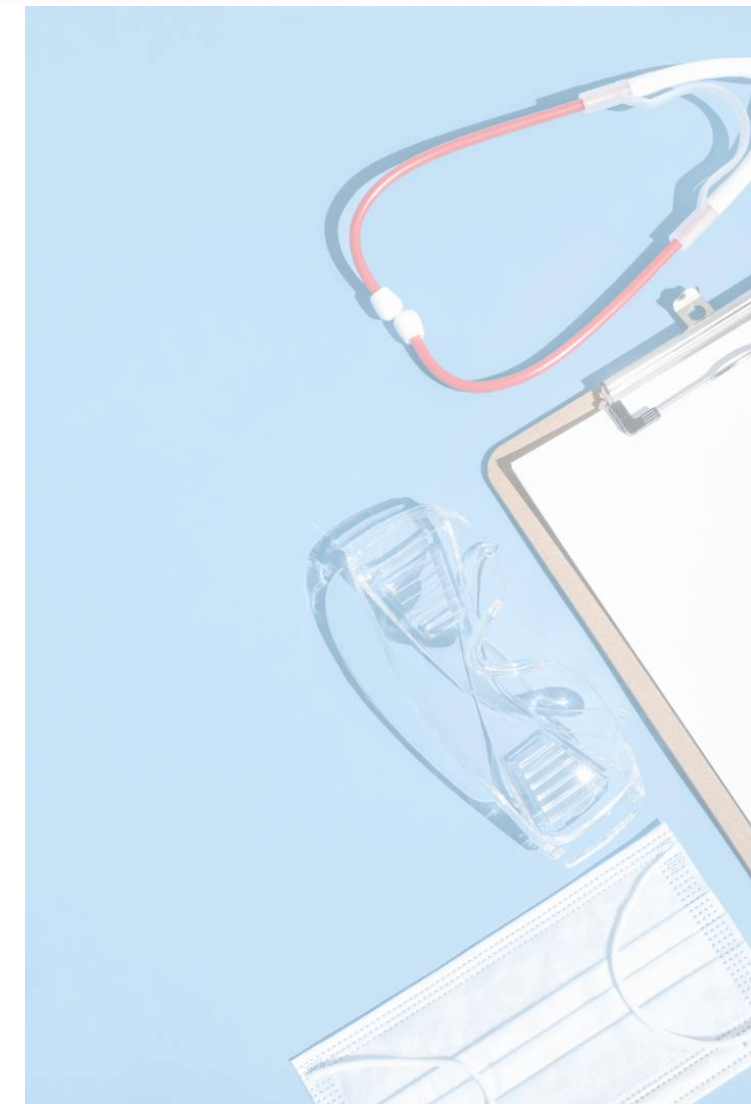
# FASI



## 4 - ANALISI DI EFFICACIA ED IMPATTO:

- **OBIETTIVO:** Analizzare l'impatto della comunicazione del PNES con indagini quantitative e qualitative

- **STRUMENTI:** Studi statistico-economici, studi psico-sociali, focus e indagini CAWI e CATI
- **PARTNER:** Università, Fondazioni, Centro Studi di Settore, Istituti di Ricerca
- **INDICATORI:**
  1. dati macro economici
  2. dati delle analisi quantitative
  3. Impressions, dati di accesso e permanenza, numero di siti correlati di soggetti aderenti alla rete, sentiment analysis



**20-22 SETTEMBRE 2023**

**BARI | VILLA ROMANAZZI CARDUCCI**

**7° Forum  
Mediterraneo  
2023 in Sanità®**

	GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO	APRILE	MAGGIO	GIUGNO	LUGLIO	AGOSTO	SETTEMBRE	OTTOBRE	NOVEMBRE	DICEMBRE
FASE 1												
FASE 2												
FASE 3												
FASE 4												