

Valutazione Psicometrica (con fondamenti di Metodologia e Analisi dei dati).

1. Conoscenza sulle tecniche di costruzione e validazione dei test e degli altri strumenti di raccolta dati (intervista, colloquio, osservazione) nonché sulle principali teorie psicometriche, con specifico riferimento alla teoria classica dei test. Competenze in merito all'uso e all'interpretazione dei principali test psicometrici.
2. Metodologia - Conoscenze di base relative a: principi e modalità della ricerca di tipo sperimentale, quasi sperimentale, osservazionale e clinica. Principali minacce alla validità dei risultati di ricerca e i controlli su tali minacce.
3. Analisi dei dati - Conoscenza di base sulle principali tecniche applicabili ai diversi livelli di misura delle variabili. Test parametrici e non parametrici sulle differenze fra le distribuzioni; correlazione e regressioni; analisi fattoriale esplorativa e confermativa; ANOVA e MANOVA; analisi dei cluster.

Esempi di testi di riferimento:

- Barbaranelli C., Natali E. (2005). I test psicologici: Teorie e modelli psicometrici. Carocci Editore, Roma.
- Picone L., Pezzuti L., Ribaudò F. (2013). Teorie e tecniche dei test. Uso ed interpretazione. Carocci Editore, Roma.
- Borsboom, Denny (2005). Measuring the Mind: Conceptual Issues in Contemporary Psychometrics. Cambridge: Cambridge University Press. Or DeVellis, Robert F (2003). Scale Development: Theory and Applications (2nd ed.). London: Sage.
- Chiorri C. - Fondamenti di psicometria - McGraw-Hill - Milano 2010
- MCBurney D.H., White T.L. (2008). Metodologia della ricerca in psicologia -Il Mulino. [MCBurney D.H., White T.L. Research methods, Wadsworth 2007]
- Keppel G., Saufley, W. H. , Tokunaga, H. (2001). Disegno sperimentale e analisi dei dati in Psicologia.- Edises editore. [In inglese: Keppel G., Saufley, W. H. , Tokunaga, H. (1992). Introduction to design and analysis: A student's handbook.-New York: Freeman]
- Tabachnick B.G. e Fidell, L.S. (2007). Using Multivariate Statistics. - Boston: Allyn and Bacon.