

## EODD 2014: LA CAMPAGNA ITALIANA

### **“PRIMA CHE SIA TARDI, DICHIARA IL TUO AMORE”**

La Giornata Europea per la Donazione degli Organi EODD nasce con lo scopo di creare negli Stati membri un'occasione di dibattito e informazione su tutte le questioni morali, mediche e legali relative al tema delle donazioni e dei trapianti di organi. Tra le sue finalità c'è inoltre quella di rafforzare nei cittadini europei la consapevolezza dell'importanza di dichiarare la propria volontà a donare per dare una speranza di vita a chi non ha altre possibilità di sopravvivenza.

Con questo obiettivo, durante la Giornata Europea per la Donazione degli Organi, il Paese ospitante, il Consiglio d'Europa e la sua Direzione europea della qualità dei medicinali e sanità (EDQM) realizza una campagna di sensibilizzazione sulla donazione degli organi, al fine di aumentare il numero di donatori registrati in tutta Europa, per contribuire a far scendere le statistiche scioccanti dei pazienti che muoiono in attesa di un organo e per combattere contro il traffico di organi.

Questo anno, l'Italia ha scelto di promuovere la Giornata Europea scegliendo un messaggio positivo e altruistico: “Prima che sia tardi dichiara il tuo amore”, un invito a celebrare la vita, l'amore e la condivisione compiendo le proprie scelte in tempo utile, con una particolare attenzione verso gli altri.

Il coinvolgimento dei cittadini è stato stimolato online attraverso canali social dedicati, con l'utilizzo dell'hashtag #primachesiatardi che ha invitato le persone a interagire, a esprimere intenzioni e desideri relativi a questioni importanti della vita. Migliaia di persone sono state coinvolte su questi argomenti e hanno aderito alla campagna sui social network e sul sito [www.eodd2014.it](http://www.eodd2014.it).

Inoltre, numerosi volti dello sport, dello spettacolo e della musica italiana hanno aderito alla Giornata Europea per la donazione degli organi attraverso la registrazione e pubblicazione di self-video in cui “dichiaravano il proprio amore” a sostegno della donazione degli organi. Un forte riconoscimento al valore della Giornata è manifestato anche dalle 43 realtà che hanno aderito all'evento come Istituzioni promotrici, Collaboratori e Partner delle iniziative e dell'evento EODD 2014.

[www.eodd2014.it](http://www.eodd2014.it)

[www.facebook.com/EODD2014](http://www.facebook.com/EODD2014)

[twitter.com/EODD2014](https://twitter.com/EODD2014)

[www.youtube.com/EODD2014](http://www.youtube.com/EODD2014)

[instagram.com/EODD2014](https://www.instagram.com/EODD2014)