



# Ministero della Salute

DIREZIONE GENERALE DELLA COMUNICAZIONE  
E DEI RAPPORTI EUROPEI E INTERNAZIONALI

## AVVISO PUBBLICO

### PER LA RICERCA DI PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE FINANZIARIA PER LA STAMPA E LA DIFFUSIONE DELLA PUBBLICAZIONE "150 FALSI MITI IN SANITÀ" E/O LA REALIZZAZIONE E DIFFUSIONE DELLA VERSIONE DIGITALE DELLA STESSA PUBBLICAZIONE

#### PREMESSA

La Direzione Generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali, in data 22 aprile 2015, ha organizzato l'evento "La sanità in Italia tra falsi miti e vere eccellenze" finalizzato a promuovere presso i cittadini e i media la corretta informazione sulle principali tematiche di salute. L'evento si è svolto a Roma, presso il complesso monumentale di S. Spirito in Sassia, negli spazi di pertinenza dell'azienda sanitaria locale Roma E.

Per dettagli sull'iniziativa si può fare riferimento a quanto pubblicato sul portale del Ministero all'indirizzo:

[http://www.salute.gov.it/portale/news/p3\\_2\\_2\\_1\\_1.jsp?lingua=italiano&menu=eventi&p=daeventi&id=280](http://www.salute.gov.it/portale/news/p3_2_2_1_1.jsp?lingua=italiano&menu=eventi&p=daeventi&id=280)

#### OBIETTIVI DI COMUNICAZIONE

L'evento è stato finalizzato a favorire il dialogo tra le istituzioni, il mondo scientifico, gli organi di stampa e i cittadini, in merito a quegli inappropriati e fuorvianti luoghi comuni che, in ambito sanitario, possono incidere negativamente e pericolosamente sulla salute dei cittadini.

Episodi quali: l'ingiustificata demonizzazione delle vaccinazioni, la diffusione di false speranze riguardo a metodi terapeutici non validati o, ancora, le incertezze sull'efficienza dei nostri sistemi di controllo, amplificati in particolare dai nuovi media, richiedono un forte intervento dell'Autorità pubblica, che ha, tra le sue responsabilità primarie, quella di fornire corrette informazioni ai cittadini.

L'iniziativa ha inteso, quindi, promuovere uno spazio di riflessione sulle cause che producono i falsi miti in sanità e fornire indicazioni scientificamente corrette, utili per sfatarli, offrendo, al contempo, informazioni sulla ricerca e sulle eccellenze nell'ambito sanitario presenti su tutto il territorio italiano.

I contenuti dell'evento sono stati raccolti in una pubblicazione cartacea che si intende diffondere in maniera capillare sul territorio nazionale tramite testate giornalistiche a diffusione nazionale al fine di promuovere presso la popolazione generale i messaggi informativi emersi in relazione alle principali tematiche di salute trattate.

#### TARGET

Il target dell'iniziativa è rappresentato dalla popolazione generale.

#### RICERCA DI SPONSOR FINANZIARI

Per la realizzazione dell'iniziativa la Direzione intende individuare uno o più soggetti interessati a sponsorizzare finanziariamente la stampa e la diffusione della pubblicazione "150 falsi miti in sanità" e/o la realizzazione e diffusione della versione digitale della stessa pubblicazione.

La presente procedura è disciplinata all'art. 19 del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua,

dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”.

La presente procedura è finalizzata alla conclusione di un contratto di sponsorizzazione di puro finanziamento, una tipologia contrattuale sottoposta alle norme di contabilità di Stato, che richiedono comunque l'esperimento di procedure trasparenti e, quindi, il rispetto dei principi di legalità, buon andamento, trasparenza dell'azione amministrativa.

Il Ministero, in qualità di soggetto promotore/responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di sponsee.

### **DESTINATARI DELL'AVVISO**

I soggetti cui è rivolto il presente Avviso sono imprenditori individuali, imprese, ditte, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, RTI, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituite, pubbliche o private, con sede in Italia o all'estero, in relazione ai quali non sussistono i motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 per contrarre con la Pubblica Amministrazione.

### **OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE**

La sponsorizzazione riguarderà la stampa e la diffusione della pubblicazione "150 falsi miti in sanità" sul territorio nazionale e/o la realizzazione e diffusione della versione digitale della stessa pubblicazione.

### **TIPOLOGIA DELLE SPONSORIZZAZIONI**

Le sponsorizzazioni proposte dovranno essere sponsorizzazioni finanziarie con accollo.

### **IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR**

Il soggetto selezionato come sponsor ha quale obbligo principale l'accollo delle obbligazioni di pagamento dei corrispettivi dovuti dall'amministrazione.

In sede di presentazione dell'offerta e in quella di formalizzazione del rapporto, l'aspirante sponsor è tenuto ad individuare il marchio con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione del Ministero l'esatta e fedele riproduzione del marchio stesso nonché una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo.

### **IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE**

Al/i soggetto/i individuato/i come sponsor, il Ministero garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- la visibilità dello sponsor nell'ambito della pubblicazione e sul sito istituzionale del Ministero nelle pagine dedicate all'iniziativa;
- un comunicato stampa e l'organizzazione di una conferenza stampa del Ministero in occasione dell'avvio dell'iniziativa, con presentazione dello sponsor;
- possibilità per lo sponsor di produrre, a propria cura e spese, materiale di comunicazione da distribuire al pubblico in occasione della suddetta conferenza stampa;
- la possibilità di utilizzare la qualifica di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione non contrastanti con le finalità istituzionali del Ministero e per un anno dal termine dell'evento, previa verifica da parte del Ministero della compatibilità;
- l'associazione del marchio dello sponsor agli eventuali materiali di comunicazione riferiti all'iniziativa sponsorizzata realizzati entro cinque anni dal Ministero;
- la possibilità di divulgazione e di pubblicità del nome dello sponsor attraverso altre modalità che saranno proposte dallo sponsor stesso in sede di offerta.

Il Ministero si riserva la possibilità di prevedere forme di gradazione e differenziazione delle controprestazioni offerte, modulate in relazione alle proposte presentate dai partecipanti.

### **PROFILI ECONOMICO – GIURIDICI DELLA SPONSORIZZAZIONE**

I rapporti tra il Ministero, quale sponsee, e lo sponsor, saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione, che sarà stipulato dalle parti con firma digitale.

Gli elementi del negozio giuridico inerente la sponsorizzazione (prestazioni, aspetti economici, ecc.) saranno definiti tra le parti all'interno dell'accordo stesso, nel quadro della proposta presentata dallo sponsor.

I soggetti individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti dei contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

### **SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE**

Sono escluse le sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche in forma indiretta, dalla normativa vigente.

In ogni caso sono escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

L'Amministrazione si riserva, inoltre, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi del Ministero.

Non saranno inoltre prese in esame e non saranno considerate ammissibili le proposte di sponsorizzazione di valore inferiore a: € 20.000,00 Iva esclusa.

### **TERMINI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE**

Le offerte, complete della documentazione indicata di seguito, dovranno pervenire al seguente indirizzo: Ministero della Salute - Ufficio Accettazione Corrispondenza - Viale Giorgio Ribotta n. 5, 00144 Roma - per la Direzione Generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali Ufficio 1 Affari generali.

Il plico unico, contenente l'offerta e la documentazione allegata, potrà essere consegnato a mano dalle ore 9,00 alle ore 16,00, esclusi i giorni di sabato, domenica e festivi, ovvero inviato per posta, mediante raccomandata A/R o a mezzo Agenzia di recapito autorizzata e dovrà pervenire entro e non oltre 30 giorni (entro le ore 16:00) dalla data di pubblicazione dell'avviso sul sito istituzionale del Ministero.

L'avviso sarà pubblicato sul sito istituzionale all'indirizzo [www.salute.gov.it](http://www.salute.gov.it) per 30 (trenta) giorni.

Il plico dovrà essere chiuso, sigillato secondo modalità idonee a garantire l'integrità, e controfirmato sui lembi di chiusura. Dovrà recare all'esterno la denominazione del soggetto proponente, i relativi recapiti (incluso telefono ed e-mail) e la dicitura: "Stampa e diffusione della pubblicazione "150 falsi miti in sanità" e/o realizzazione e diffusione della versione digitale della stessa pubblicazione - Ricerca sponsor finanziari". Dovrà, altresì, essere riportata la scritta NON APRIRE.

L'offerta è valida ed impegnativa per 90 (novanta) giorni a partire dalla data di presentazione della medesima.

### **DOCUMENTAZIONE**

Detta busta dovrà contenere:

1. domanda di partecipazione alla procedura contenente:

- a) dati generali identificativi (nominativo/ragione sociale, settore di attività, sede, partita iva e/o codice fiscale) del soggetto proponente;
- b) sintetica descrizione dell'attività esercitata e Curriculum dello sponsor;
- c) accettazione di tutte le clausole contenute nel presente Avviso;
- d) impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazione;
- e) dichiarazione di impegno a non proporre forme di sponsorizzazione escluse ai sensi del paragrafo "Sponsorizzazioni escluse";
- f) descrizione del marchio nonché una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo;
- g) dichiarazione di impegno ad accettare l'accostamento del proprio marchio a qualsiasi ulteriore marchio di altro sponsor/partner deciso dall'Amministrazione;

- h) valore della sponsorizzazione finanziaria (in cifre e lettere) - qualora vi sia discordanza tra l'importo espresso in lettere e l'importo espresso in cifre, quest'ultimo prevarrà sul primo;
2. dichiarazione sostitutiva di certificazione e di atto notorio, ai sensi degli artt. 46-47 DPR n. 445/2000, sottoscritta da legale rappresentante e corredata da un suo documento di identità in corso di validità, relativa all'assenza dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 per contrarre con la Pubblica Amministrazione

### **ESAME DELLE OFFERTE**

Le proposte presentate saranno esaminate da una Commissione appositamente costituita con Decreto del Direttore Generale della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali.

La Commissione procederà preliminarmente a valutare l'ammissibilità delle proposte con riferimento alla natura giuridica dei soggetti proponenti.

Le offerte di sponsorizzazione finanziaria ritenute ammissibili saranno valutate e ordinate secondo il criterio del maggior finanziamento.

Il numero di contratti di sponsorizzazione da stipulare sarà deciso dal Ministero in base al valore delle offerte pervenute e giudicate idonee e in base alla compatibilità delle diverse proposte di sponsorizzazione tra loro. In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, lo sponsor si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una ulteriore valutazione tra i soggetti al fine di massimizzare l'utilità per il Ministero non escludendo, comunque, la possibilità di una coesistenza delle proposte.

Il Ministero, inoltre, qualora ne rilevi la convenienza e l'opportunità, si riserva di conferire al miglior offerente la qualità di main sponsor ovvero di sponsor esclusivo in caso vi sia un'unica offerta.

In esito alla valutazione delle offerte il Ministero procede a invitare il/i soggetto/i individuato/i quale/i sponsor alla stipulazione del contratto di sponsorizzazione.

In ogni caso le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsor ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, il Ministero, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte incompatibili per natura o tipologia di sponsorizzazione e nei casi di cui al paragrafo "SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE".

### **COMPATIBILITA' TRA I RAPPORTI FORMALIZZATI IN BASE AL PRESENTE AVVISO ED I RAPPORTI FORMALIZZATI CON ALTRI SOGGETTI**

Il Ministero si riserva la facoltà di reperire, al di fuori del presente avviso, altre proposte di sponsorizzazione per la realizzazione dell'iniziativa, che non incideranno sugli ambiti riservati al/agli sponsor acquisiti in base alla presente procedura, né sulla veicolazione di loghi/marchi/segni distintivi concordata sulla base della presente procedura.

### **EVENTUALE ULTERIORE SVILUPPO DELL'INIZIATIVA**

Qualora le proposte di sponsorizzazione pervenute siano superiori a quelle necessarie alla realizzazione dell'iniziativa, il Ministero si riserva la facoltà di individuare modalità di ulteriore sviluppo dell'iniziativa stessa con il coinvolgimento dei soggetti sponsor proponenti.

### **TRATTAMENTO DATI PERSONALI**

Ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003, si informa che i dati personali forniti dai candidati, obbligatori per le finalità connesse all'espletamento della procedura di sponsorizzazione, saranno utilizzati esclusivamente per l'espletamento delle procedure di individuazione dello/degli sponsor.

Titolare del trattamento è il Ministero della Salute.

In relazione al trattamento dei dati personali i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 7 del D.Lgs. n. 196/2003.

Il candidato, formulando la propria offerta, dichiara di essere a conoscenza e di accettare le modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

### **RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E INFORMAZIONI**

Il Responsabile del Procedimento è la dott.ssa Licia Baccocchi – Direttore dell'Ufficio 1 Affari generali della Direzione Generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali.

Il presente avviso verrà pubblicato sul Portale del Ministero della Salute, Sezione "Amministrazione Trasparente" - Bandi di gara - ai sensi del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 recante *"Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni"*.

Per informazioni in ordine al presente avviso è possibile rivolgersi, entro 25 giorni dalla pubblicazione del presente avviso sul portale, al personale di seguito indicato:

Dott.ssa Giovanna Trombetta  
[g.trombetta@sanita.it](mailto:g.trombetta@sanita.it) 06/59942096

Roma, 26 maggio 2016

Allegati n. 2

IL DIRETTORE GENERALE  
\* f.to Dott.ssa Daniela RODORIGO

*\*firma autografa sostituita a mezzo stampa, ai sensi dell'art. 3, comma 2 del decreto legislativo n. 39/1993*