



Ministero della Salute

DIREZIONE GENERALE DELLA COMUNICAZIONE E DEI RAPPORTI EUROPEI E INTERNAZIONALI

IL DIRETTORE GENERALE

- VISTA** la legge 13 novembre 2009, n. 172, concernente l'istituzione del Ministero della Salute;
- VISTO** il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 recante "*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche*";
- VISTA** la legge 31 dicembre 2009, n. 196, recante "*Legge di contabilità e finanza pubblica*";
- VISTO** il D.P.C.M. 11 febbraio 2014, n. 59, recante "*Regolamento di organizzazione del Ministero della salute*";
- VISTO** il decreto del Ministro della Salute dell'8 aprile 2015, recante "*Individuazione degli uffici dirigenziali di livello non generale*" registrato alla Corte dei Conti in data 23 aprile 2015, foglio 1685;
- VISTA** la legge 30 dicembre 2018, n. 145, recante "*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e bilancio pluriennale per il triennio 2019-2021*";
- VISTO** il decreto del Ministro dell'Economia e delle Finanze del 31 dicembre 2018 di ripartizione in capitoli delle unità di voto parlamentare relative al bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e per il triennio 2019-2021;
- VISTO** il decreto ministeriale dell'8 marzo 2019, con il quale sono state assegnate ai titolari dei centri di responsabilità amministrativa le risorse umane e economico-finanziarie in attuazione della Direttiva generale per l'attività amministrativa per l'anno 2019 e della legge 30 dicembre 2018, n. 145;
- VISTO** il D.P.C.M. del 19 gennaio 2018, registrato dalla Corte dei Conti al n. 335 del 14 febbraio 2018, con il quale è stato conferito al Dott. Alfredo d'Ari l'incarico di funzione dirigenziale di livello generale della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali, a decorrere dal 15 febbraio 2018;
- VISTA** la legge 6 novembre 2012, n. 190, recante "*Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione*";
- VISTO** il d.lgs. 14 marzo 2013, n. 33, recante "*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*";
- VISTO** il d.P.R. 16 aprile 2013, n. 62, recante "*Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell'articolo 54 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165*";

VISTO il decreto del Ministro della Salute del 6 marzo 2015 con il quale è stato approvato il Codice di comportamento dei dipendenti del Ministero della salute, ai sensi dell'art. 54, comma 5 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, ad integrazione e specificazione del D.P.R. 16 aprile 2013, n. 62;

VISTO il Piano triennale per la prevenzione della corruzione e per la trasparenza del Ministero della salute 2019-2021, adottato con D.M. 31/01/2019;

VISTO il Decreto Ministeriale del 18 dicembre 2018, registrato dalla Corte dei Conti in data 21 dicembre 2018, reg.ne prev. n. 3527, con il quale è stata approvata la programmazione delle attività di comunicazione descritta nell'allegato A, a valere sulle disponibilità dell'esercizio finanziario 2018, ed in particolare è stata approvata l'organizzazione di iniziative per la promozione della salute (capitolo 5510 pg 12 clausola 2);

VISTO il D.D. 21 dicembre 2018, registrato dall'Ufficio Centrale del Bilancio il 31 dicembre 2018, con il quale è stata autorizzata in particolare la spesa di € 1.150.000,00 sul capitolo 5510 p.g. 12 "Spese per l'informazione sanitaria ai fini della promozione della salute, incluse quelle per l'iscrizione, l'organizzazione e la partecipazione a convegni, congressi, mostre ed altre manifestazioni nazionali e internazionali" per le iniziative di cui all'allegato A del decreto stesso e vista, in particolare, la spesa di Euro 550.000,00 per l'organizzazione eventi e manifestazioni per la promozione della salute (clausola 2);

ATTESO che il Ministero, nell'espletamento dei propri fini istituzionali ha, tra l'altro, il compito di promuovere la prevenzione, l'informazione e la comunicazione in materia di salute;

VISTA la legge 7 giugno 2000, n. 150, recante "*Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni*", che regola le attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni, prevedendo che esse siano finalizzate a promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale e che siano attuate con ogni mezzo di trasmissione idoneo ad assicurare la necessaria diffusione dei messaggi;

PREMESSO che nel Programma delle iniziative di comunicazione del Ministero della Salute per l'anno 2019, elaborato da questa Direzione Generale ai sensi dell'art. 11 della citata legge n. 150 del 2000, tra le varie campagne informative è prevista la campagna di comunicazione sui corretti stili di vita salutari, nella quale si rileva come le abitudini salutari, tra i vari effetti benefici per la salute, contribuiscono alla prevenzione delle malattie cardiovascolari;

ATTESO che nel citato Programma delle iniziative di comunicazione è previsto che il Ministero è regolarmente impegnato a promuovere, in tutti i suoi ambiti, la salute anche attraverso la partecipazione e l'organizzazione di convegni ed eventi di sensibilizzazione e si precisa che la partecipazione del Ministero a manifestazioni fieristiche o ad eventi comunque aperti alla libera partecipazione della cittadinanza, assolve una finalità informativa-educativo con modalità a carattere divulgativo nei confronti del cittadino;

CONSIDERATO che la stessa legge n. 150/2000 colloca gli eventi tra i vari strumenti di comunicazione, riconoscendo espressamente che le pubbliche amministrazioni possono esplicitare le proprie attività di informazione e di comunicazione anche attraverso "*l'organizzazione di manifestazioni e la partecipazione a rassegne specialistiche, fiere e congressi*";

ATTESO che in data 29 settembre p.v. si celebra la Giornata mondiale del cuore, momento di sensibilizzazione internazionale agli stili di vita salutari per la promozione della salute cardiovascolare;

ATTESO che ai fini di sensibilizzare la popolazione di tutte le età sull'importanza di un'efficace prevenzione delle malattie cardiovascolari che, ancora oggi, sono la prima causa di morte in Italia e nel mondo, e dell'adozione di corretti stili di vita per ridurre i fattori di rischio cardiovascolare, il Ministero intende svolgere una campagna di informazione e comunicazione nell'ambito della manifestazione Cardio Race, come già realizzato negli anni precedenti;

CONSIDERATO che l'iniziativa consiste in una serie di attività collegate, e nello specifico: un convegno di cardiologia; un'area espositiva con divulgazione di materiale informativo; l'allestimento di un'area dedicata alla prevenzione nella quale, in collaborazione con gli Istituti scientifici di settore, saranno effettuate visite cardiologiche e consulti gratuiti; un'area dedicata ad incontri con esperti e corsi di formazione su tematiche di grande rilievo per la prevenzione (quali ad esempio i rischi dell'alcol nei giovani, la correlazione alcol e fumo, un corso di rianimazione cardiopolmonare); lo svolgimento di una corsa agonistica e non agonistica dedicata alla prevenzione della salute cardiovascolare ed alla lotta della morte cardiaca improvvisa nei giovani e negli adulti;

ATTESO che nelle ultime edizioni l'adesione dei cittadini a tale iniziativa è sensibilmente cresciuta, superando le 5.000 presenze relativamente alla corsa non competitiva, rappresentando pertanto una rilevante opportunità per veicolare messaggi istituzionali di prevenzione della salute del cuore e di promozione degli stili di vita salutari;

ATTESO che la V° edizione della Cardio Race avrà luogo il 28 e 29 settembre p.v. a Roma, presso Piazza Gentile da Fabriano, e si svolgerà in collaborazione con l'Istituto Nazionale per le Ricerche Cardiovascolari INRC, consorzio interuniversitario che raggruppa 19 università italiane;

VISTO l'appunto del 21 agosto 2019 prot. n. 2094 con il quale il Sig. Ministro ha approvato la partecipazione all'iniziativa della V edizione della Cardio Race 2019;

CONSIDERATO che la Dreamtour s.r.l. è società organizzatrice che ha l'esclusiva per l'organizzazione e la fornitura dei servizi per lo svolgimento della manifestazione Cardio Race V° edizione del 28 e 29 settembre 2019, e con riguardo alla realizzazione da parte del Ministero delle attività sopra descritte nell'ambito di tale manifestazione, ha presentato un preventivo per un importo di € 35.000,00 (trentacinquemila/00) Iva esclusa;

VISTO il d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 recante "*Codice dei contratti pubblici*", così come modificato dal d.lgs. 19 aprile 2017, n. 56;

VISTO in particolare, l'art. 63 comma 2, let. b), punto 3, del d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 che prevede la possibilità di ricorrere ad una procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara qualora, per ragioni attinenti alla tutela di diritti esclusivi, i servizi possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico;

ATTESO che per ragioni attinenti alla tutela di diritti esclusivi, sussistono le condizioni per ricorrere alla procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, ai sensi dell'art. 63 comma 2, lett. b) punto 3 del d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50;

ATTESO che il servizio in oggetto può essere affidato unicamente ad un operatore economico determinato e che, conseguentemente, non è possibile suddividere l'appalto in lotti;

TENUTO CONTO della competenza disponibile presente sul capitolo di bilancio 5510 pg 12, atto programmatico 2018, clausola 2, dello stato di previsione del Ministero della salute per l'anno finanziario 2019;

ATTESO che la spesa suddetta riveste carattere istituzionale e che pertanto non rientra nelle fattispecie previste dall'art. 6, comma 8, del decreto legge 31 maggio 2010, n. 78, convertito con legge 30 luglio 2010, n. 122;

VISTE le disposizioni sull'amministrazione del patrimonio e sulla contabilità di Stato;

DECRETA

1. di avviare, in osservanza alla normativa vigente, una procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lettera b) punto 3, del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i., ai fini della realizzazione delle attività di sensibilizzazione e promozione della salute cardiovascolare di cui in premessa, nell'ambito della V edizione della Cardio Race 2019;
2. di autorizzare la spesa per un importo di € 35.000,00 (trentacinquemila/00) Iva esclusa, da imputare sul capitolo 5510, pg 12, atto programmatico 2018, clausola 2, dello stato di previsione del Ministero della Salute per l'anno finanziario 2019;
3. il Direttore dell'Ufficio 3 - Comunicazione e informazione della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e istituzionali, Dott.ssa Mariella Mainolfi, è nominato direttore dell'esecuzione del contratto.

Roma, lì 23.09.2019

IL DIRETTORE GENERALE
f.to (Dott. Alfredo d'Ari)