



Ministero della Salute

DIREZIONE GENERALE DELLA COMUNICAZIONE E DEI RAPPORTI EUROPEI E INTERNAZIONALI

IL DIRETTORE GENERALE

VISTA la legge 13 novembre 2009, n. 172, concernente l'istituzione del Ministero della Salute;

VISTO il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 recante "*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche*";

VISTA la legge 31 dicembre 2009, n. 196, recante "*Legge di contabilità e finanza pubblica*";

VISTO il D.P.C.M. 11 febbraio 2014, n. 59, recante "Regolamento di organizzazione del Ministero della salute";

VISTO il decreto del Ministro della Salute dell'8 aprile 2015, recante "*Individuazione degli uffici dirigenziali di livello non generale*" registrato alla Corte dei Conti in data 23 aprile 2015, foglio 1685;

VISTA la legge 30 dicembre 2018, n. 145, recante "*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e bilancio pluriennale per il triennio 2019-2021*";

VISTO il decreto del Ministro dell'Economia e delle Finanze del 31 dicembre 2018 di ripartizione in capitoli delle unità di voto parlamentare relative al bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e per il triennio 2019-2021;

VISTO il decreto ministeriale dell'8 marzo 2019, con il quale sono state assegnate ai titolari dei centri di responsabilità amministrativa le risorse umane e economico-finanziarie in attuazione delle Direttiva generale per l'attività amministrativa per l'anno 2019 e della legge 30 dicembre 2018, n. 145;

VISTO il D.P.C.M. del 19 gennaio 2018, registrato dalla Corte dei Conti al n. 335 del 14 febbraio 2018, con il quale è stato conferito al Dott. Alfredo d'Ari l'incarico di funzione dirigenziale di livello generale della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali, a decorrere dal 15 febbraio 2018;

VISTA la direttiva generale per l'attività amministrativa per l'anno 2019 emanata dal Sig. Ministro in data 27 febbraio 2019 che definisce le priorità politiche, gli obiettivi ed i risultati attesi dall'azione di ciascun centro di responsabilità amministrativa del Ministero della Salute, in coerenza con il programma di governo;

VISTA la legge 6 novembre 2012, n. 190, recante “*Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione*”;

VISTO il d.lgs. 14 marzo 2013, n. 33, recante “*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*”;

VISTO il d.P.R. 16 aprile 2013, n. 62, recante “*Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell’articolo 54 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165*”;

VISTO il decreto del Ministro della Salute del 6 marzo 2015 con il quale è stato approvato il Codice di comportamento dei dipendenti del Ministero della salute, ai sensi dell’art. 54, comma 5 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, ad integrazione e specificazione del D.P.R. 16 aprile 2013, n. 62;

VISTO il Piano triennale per la prevenzione della corruzione e per la trasparenza del Ministero della salute 2019-2021, adottato con D.M. 31/01/2019;

ATTESO che il Ministero, nell’espletamento dei propri fini istituzionali ha, tra l’altro, il compito di promuovere la prevenzione, l’informazione e la comunicazione in materia di salute;

VISTA la legge 7 giugno 2000, n. 150, recante “*Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni*”, che regola le attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni, prevedendo che esse siano finalizzate a promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale e che siano attuate con ogni mezzo di trasmissione idoneo ad assicurare la necessaria diffusione dei messaggi;

VISTO il Decreto Ministeriale del 18 dicembre 2018, registrato dalla Corte dei Conti in data 21 dicembre 2018, reg.ne prev. n. 3527, con il quale è stata approvata la programmazione delle attività di comunicazione descritta nell’allegato A, a valere sulle disponibilità dell’esercizio finanziario 2018 ed in particolare è stata approvata la realizzazione delle attività per acquisto spazi per iniziative di comunicazione per la promozione della salute;

VISTO il D.D. 21 dicembre 2018, registrato dall’Ufficio Centrale del Bilancio il 31 dicembre 2018, con il quale è stata autorizzata in particolare la spesa di € 1.150.000,00 sul capitolo 5510 p.g. 12, “Spese per l’informazione sanitaria ai fini della promozione della salute, incluse quelle per l’iscrizione, l’organizzazione e la partecipazione a convegni, congressi, mostre ed altre manifestazioni nazionali e internazionali” per le iniziative di cui all’allegato A al decreto stesso e vista, in particolare, la spesa di € 600.000,00 clausola n. 1 (Acquisto spazi per iniziative di comunicazione per la promozione della salute);

ATTESO che nelle prossime settimane prenderanno avvio diverse campagne di comunicazione previste nel Programma delle iniziative del Ministero della salute per l’anno 2019, approvato dal Sig. Ministro e trasmesso al Dipartimento Informazione ed Editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri con nota prot. n. 592-05/03/2019-DG COREI-P;

ATTESO che, a breve, saranno realizzati, il terzo spot della campagna sull'importanza della vaccinazione, gli spot relativi all'iniziativa per la lotta all'Aids e alle infezioni sessualmente trasmesse, nonché quelli per la promozione dell'allattamento e contro l'abuso di alcol;

CONDIDERATO che a seguire saranno pianificate le altre iniziative previste dal citato Piano di Comunicazione;

ATTESO che per la diffusione delle predette campagne di comunicazione è necessario procedere all'acquisto di spazi pubblicitari per la diffusione sui siti web di spot informativi, individuando le testate web che presentano in base alle ultime rilevazioni i dati di accesso più elevati;

VISTA l'informativa al Sig. Ministro prot. n. 959 - 10/04/2019-DG COREI-P, con la quale è stata rappresentata l'intenzione di procedere all'acquisto spazi web per la pianificazione delle campagne di comunicazione, per un impegno di spesa di € 95.000,00 Iva esclusa, da imputare sui fondi dell'atto programmatico 2018, capitolo 5510 pg. 12;

CONSIDERATO che sulla base della rilevazione Audiweb, le testate di Mediamond S.p.A. presentano, per le categorie cooking, young, mums e women, i dati di fruizione più elevati per il target di riferimento preso in considerazione nelle specifiche tematiche trattate;

VISTO il d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 recante "Codice dei contratti pubblici", così come modificato dal d.lgs. 19 aprile 2017, n. 56;

VISTO in particolare, l'art. 63 comma 2, lett. b), punto 3, del d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 che prevede la possibilità di ricorrere ad una procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara qualora, per ragioni attinenti alla tutela di diritti esclusivi, i servizi possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico;

ATTESO che gli spazi sui mezzi di comunicazione sono gestiti da concessionari titolari di diritto di esclusiva per la vendita degli spazi stessi;

CONSIDERATO che la Società Mediamond S.p.A. è la concessionaria di pubblicità in esclusiva dei siti web, GialloZafferano, Cookaround Sale&Pepe, Dm Cucina, Tgcom Cucina, DonnaModerna, PianetaDonna, MyPersonal, Starbene, TuStyle, Sorrisi, Confidenze, Onda D'urso, Tgcom Ch Donne, Studenti, Skuola, Zingarate, Tgcom, Nostrofiglio, PianetaMamma, Focus Junior, Boing e Cartoonito;

ATTESO che per ragioni attinenti alla tutela di diritti esclusivi, sussistono le condizioni per ricorrere alla procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, ai sensi dell'art. 63 comma 2, lett. b) punto 3 del d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50;

ATTESO che il servizio può essere affidato unicamente ad un operatore economico determinato per ragioni attinenti alla tutela di diritti esclusivi e che conseguentemente non è possibile suddividere l'appalto in lotti;

TENUTO conto della competenza disponibile presente sul capitolo 5510 pg. 12 dello stato di previsione del Ministero della Salute per l'anno finanziario 2019;

ATTESO che la spesa suddetta riveste carattere istituzionale e che pertanto non rientra nelle fattispecie previste dall'art. 6, comma 8, del decreto legge 31 maggio 2010, n. 78, convertito con legge 30 luglio 2010, n. 122;

VISTE le disposizioni sull'amministrazione del patrimonio e sulla contabilità di Stato;

DECRETA

1. Di avviare, in osservanza alla normativa vigente, una procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lettera b) punto 3, del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm. finalizzata all'acquisto di spazi pubblicitari dalla Società Mediamond S.p.A., concessionaria di pubblicità in esclusiva dei siti web, GialloZafferano, Cookaround Sale&Pepe, Dm Cucina, Tgcom Cucina, DonnaModerna, PianetaDonna, MyPersonal, Starbene, TuStyle, Sorrisi, Confidenze, Onda D'urso, Tgcom Ch Donne, Studenti, Skuola, Zingarate, Tgcom, Nostrofiglio, PianetaMamma, Focus Junior, Boing e Cartoonito, per la diffusione delle campagne di comunicazione sulla promozione della salute di cui in premessa.

2. È autorizzata la spesa per un importo non superiore ad € 95.000,00 (novantacinquemila/00) I.V.A. esclusa, da imputare sui fondi dell'atto programmatico 2018 sul capitolo 5510 pg 12.

3. Il Direttore dell'Ufficio 3 – Comunicazione e informazione della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali, Dott.ssa Mariella Mainolfi, è nominato direttore dell'esecuzione del contratto.

Roma, lì 18.04.2019

IL DIRETTORE GENERALE
f.to (dott. Alfredo d'Ari)