



# Ministero della Salute

DIREZIONE GENERALE DELLA COMUNICAZIONE E DEI RAPPORTI EUROPEI E INTERNAZIONALI

## IL DIRETTORE GENERALE

**VISTA** la legge 13 novembre 2009, n. 172, concernente l'istituzione del Ministero della Salute;

**VISTO** il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 recante *"Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche"*;

**VISTA** la legge 31 dicembre 2009, n. 196, recante *"Legge di contabilità e finanza pubblica"*;

**VISTO** il D.P.C.M. 11 febbraio 2014, n. 59, recante *"Regolamento di organizzazione del Ministero della salute"*;

**VISTO** il decreto del Ministro della Salute dell'8 aprile 2015, recante *"Individuazione degli uffici dirigenziali di livello non generale"* registrato alla Corte dei Conti in data 23 aprile 2015, foglio 1685;

**VISTA** la legge 30 dicembre 2018, n. 145, recante *"Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e bilancio pluriennale per il triennio 2019-2021"*;

**VISTO** il decreto del Ministro dell'Economia e delle Finanze del 31 dicembre 2018 di ripartizione in capitoli delle unità di voto parlamentare relative al bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e per il triennio 2019-2021;

**VISTO** il decreto ministeriale dell'8 marzo 2019, con il quale sono state assegnate ai titolari dei centri di responsabilità amministrativa le risorse umane e economico-finanziarie in attuazione delle Direttiva generale per l'attività amministrativa per l'anno 2019 e della legge 30 dicembre 2018, n. 145;

**VISTO** il D.P.C.M. del 19 gennaio 2018, registrato dalla Corte dei Conti al n. 335 del 14 febbraio 2018, con il quale è stato conferito al Dott. Alfredo d'Ari l'incarico di funzione dirigenziale di livello generale della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali, a decorrere dal 15 febbraio 2018;

**VISTA** la direttiva generale per l'attività amministrativa per l'anno 2019 emanata dal Sig. Ministro in data 27 febbraio 2019 che definisce le priorità politiche, gli obiettivi ed i risultati attesi dall'azione di ciascun centro di responsabilità amministrativa del Ministero della Salute, in coerenza con il programma di governo;

**VISTA** la legge 6 novembre 2012, n. 190, recante “*Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione*”;

**VISTO** il d.lgs. 14 marzo 2013, n. 33, recante “*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*”;

**VISTO** il d.P.R. 16 aprile 2013, n. 62, recante “*Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell’articolo 54 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165*”;

**VISTO** il decreto del Ministro della Salute del 6 marzo 2015 con il quale è stato approvato il Codice di comportamento dei dipendenti del Ministero della salute, ai sensi dell’art. 54, comma 5 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, ad integrazione e specificazione del D.P.R. 16 aprile 2013, n. 62;

**VISTO** il Piano triennale per la prevenzione della corruzione e per la trasparenza del Ministero della salute 2019-2021, adottato con D.M. 31/01/2019;

**ATTESO** che il Ministero, nell’espletamento dei propri fini istituzionali ha, tra l’altro, il compito di promuovere la prevenzione, l’informazione e la comunicazione in materia di salute;

**VISTA** la legge 7 giugno 2000, n. 150, recante “*Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni*”, che regola le attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni, prevedendo che esse siano finalizzate a promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale e che siano attuate con ogni mezzo di trasmissione idoneo ad assicurare la necessaria diffusione dei messaggi;

**VISTO** l’appunto prot. n. 1138 del 6/05/2019, con il quale il Direttore dell’Ufficio 4 - Portale internet DGCOREI, d’intesa con l’Ufficio 3 - Comunicazione e informazione DGCOREI, tenuto conto dei dati di efficacia nell’utilizzo dei video nel *digital marketing*, ha rappresentato la necessità di poter disporre di video di qualità per la realizzazione delle attività di informazione e comunicazione *on line* promosse nell’ambito della nuova *visual strategy* del Ministero della Salute;

**ATTESO** che i dati del rapporto Censis sulla comunicazione 2018 dimostrano, infatti, che cresce l’uso di piattaforme on line sulle quali video e immagini sono preponderanti, in quanto di più facile consultazione da mobile soprattutto da parte dei giovani;

**TENUTO CONTO** che la qualità dei video è diventata, quindi, essenziale per garantire l’efficacia del messaggio e sfruttare al meglio i diversi canali internet dove il Ministero è attualmente presente;

**ATTESO** che il servizio, per il quale si prevede una spesa non superiore ad € 36.000,00 Iva esclusa, potrà anche supportare le esigenze tecniche quotidianamente richieste alla Direzione dall’Ufficio Stampa;

**CONSIDERATO** che si è proceduto ad una ricerca di mercato informale, mediante la richiesta di preventivi di spesa inviata a tre operatori economici e che la Società Newman Srl ha presentato un preventivo che risponde alle esigenze dell’Amministrazione;

**ATTESO** che, per garantire la maggiore convenienza possibile in termini di economicità e di operatività nell'esercizio del servizio, non risulta opportuno suddividere l'attività in lotti funzionali e pertanto occorre affidare lo svolgimento dell'attività ad una società specializzata;

**TENUTO CONTO** che il Programma delle iniziative di comunicazione 2019 prevede, tra gli strumenti e i mezzi di comunicazione, l'utilizzo di Internet sia attraverso il portale istituzionale del Ministero sia attraverso i social media;

**TENUTO CONTO** che la direttiva generale per l'attività amministrativa per l'anno 2019 prevede che un ruolo centrale sia attribuito anche all'informazione e comunicazione on line, al fine di assicurare una maggiore trasparenza dell'azione di governo del Ministero della salute e di permettere di aprire con il cittadino un canale di dialogo di tipo bidirezionale;

**VISTO** il d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 recante "*Codice dei contratti pubblici*", così come modificato dal d.lgs. 19 aprile 2017, n. 56;

**VISTO** in particolare, l'art. 36, comma 2, lett. a) del d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 che prevede la possibilità di ricorrere all'affidamento diretto per affidamenti di importo inferiore a € 40.000,00;

**VISTO** l'art. 1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296, "*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato*" (legge finanziaria 2007) e successive modifiche e integrazioni, in base al quale le amministrazioni statali centrali e periferiche, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a € 5.000,00 e al di sotto della soglia di rilievo comunitario, sono tenute a fare ricorso al Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione;

**ATTESO** che, dalla verifica effettuata nell'ambito dei Bandi del Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione, nell'ambito del Bando "Servizi" è presente la sottocategoria "Servizi Audio, Foto, Video e Luci", al quale risulta iscritta la Società Newman Srl;

**TENUTO CONTO** della competenza disponibile sul Capitolo 5510 pg. 12 dello stato di previsione del Ministero della Salute per l'anno finanziario 2019;

**ATTESO** che la spesa suddetta riveste carattere istituzionale e che pertanto non rientra nelle fattispecie previste dall'art. 6, comma 8, del decreto legge 31 maggio 2010, n. 78, convertito con legge 30 luglio 2010, n. 122;

**VISTE** le disposizioni sull'amministrazione del patrimonio e sulla contabilità di Stato;

#### **DECRETA**

1. di avviare, in osservanza alla normativa vigente, la procedura di affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm., finalizzata all'acquisizione del servizio di produzione e post-produzione di video e foto per la durata di tre mesi, dalla Società Newman Srl, per la causale di cui in premessa;
2. di autorizzare la spesa massima di € 35.000,00 (trentacinquemila/00) esclusa I.V.A. da imputare sul Capitolo 5510 p.g. 12 dello stato di previsione del Ministero della Salute per l'anno finanziario 2019;

3. di nominare direttore dell'esecuzione del contratto, il direttore dell'Ufficio 4 – Portale internet DGCOREI, Dott. Massimo Aquili.

Roma, lì 08/05/2019

IL DIRETTORE GENERALE  
f.to (Dott. Alfredo d'Ari )