



# *Ministero della Salute*

## **DIREZIONE GENERALE DELLA COMUNICAZIONE E DEI RAPPORTI EUROPEI E INTERNAZIONALI**

### **IL DIRETTORE GENERALE**

**VISTA** la legge 13 novembre 2009, n. 172, concernente l'istituzione del Ministero della Salute;

**VISTO** il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, recante *"Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche"*;

**VISTA** la legge 31 dicembre 2009, n. 196, recante *"Legge di contabilità e finanza pubblica"*;

**VISTO** il D.P.C.M. 11 febbraio 2014, n. 59, recante *"Regolamento di organizzazione del Ministero della salute"*;

**VISTO** il decreto del Ministro della Salute dell'8 aprile 2015, recante *"Individuazione degli uffici dirigenziali di livello non generale"* registrato alla Corte dei Conti in data 23 aprile 2015, foglio 1685;

**VISTA** la legge 27 dicembre 2017, n. 205, recante *"Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2018 e bilancio pluriennale per il triennio 2018-2020"*;

**VISTO** il decreto ministeriale del 22 gennaio 2018, con il quale sono state assegnate ai dirigenti generali titolari dei centri di responsabilità amministrativa del Ministero della Salute i contingenti delle risorse umane e delle risorse finanziarie indicate nei rispettivi programmi dello stato di previsione del Ministero della Salute (Tabella n. 14) di cui alla legge 27 dicembre 2017 n. 205;

**VISTO** il D.P.C.M. del 19 gennaio 2018, registrato dalla Corte dei Conti al n. 335 del 14 febbraio 2018, con il quale è stato conferito al Dott. Alfredo d'Ari l'incarico di funzione dirigenziale di livello generale della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali, a decorrere dal 15 febbraio 2018;

**VISTO** il decreto del Direttore generale della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali del 23 aprile 2018, con il quale le risorse finanziarie presenti sui capitoli di bilancio di cui alla tabella allegata al decreto del Ministero dell'Economia del 28 dicembre 2017, di seguito indicati 4311 p.g. 1; 4321 p.g. 1 e p.g. 2; 5507 p.g. 1; 5508 p.g. 1; 5509 p.g. 1; 5510 p.g. 12, p.g. 13, p.g. 14, p.g. 15 p.g. 16, p.g. 17, pg. 18; 5511 p.g. 15, pg. 18; 5517 p.g. 1, sono state attribuite alla Dott.ssa Licia Bacciocchi, dirigente di seconda fascia in servizio presso la Direzione Generale della Comunicazione e dei Rapporti Europei e Internazionali, Direttore dell'Ufficio 1 - Affari generali;

**VISTA** la legge 6 novembre 2012, n. 190, recante *"Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione"*;

**VISTO** il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, recante *"Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di*

*pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni"*;

**VISTO** il D.P.R. 16 aprile 2013, n. 62, recante *il "Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell'articolo 54 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165"*;

**VISTO** il decreto del Ministro della Salute del 6 marzo 2015, con il quale è stato approvato il Codice di comportamento dei dipendenti del Ministero della salute, ai sensi dell'art. 54, comma 5 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, ad integrazione e specificazione del D.P.R. 16 aprile 2013, n. 62;

**VISTO** il Piano Triennale per la prevenzione della corruzione e per la trasparenza del Ministero della salute 2018-2020, adottato con D.M. 31/01/2018;

**ATTESO** che il Ministero, nell'espletamento dei propri fini istituzionali ha, tra l'altro, il compito di promuovere la prevenzione, l'informazione e la comunicazione in materia di salute;

**VISTA** la legge 7 giugno 2000, n. 150, recante "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni", che regola le attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni, prevedendo che esse siano finalizzate a promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale e che siano attuate con ogni mezzo di trasmissione idoneo ad assicurare la necessaria diffusione dei messaggi;

**ATTESO** che, da alcuni anni, l'attività di informazione e comunicazione su social network e media è strategica in tema di promozione e tutela della salute;

**CONSIDERATO** che, come noto, ad oggi, i social rappresentano, anche per la Pubblica Amministrazione, uno dei principali canali di comunicazione, attraverso i quali favorire la partecipazione, il confronto e il dialogo con i cittadini;

**TENUTO CONTO** che secondo gli ultimi dati del 51° rapporto Censis sulla situazione sociale del Paese riferiti al 2017, circa la metà degli italiani utilizza abitualmente i social ed essi rappresentano, inoltre, per il 35%, anche una fonte di informazione;

**CONSIDERATO** che tali canali social consentono, di fatto, di informare e comunicare in maniera efficace, di raggiungere tipologie di utenti particolari e pertanto sono un importante supporto per ascoltare e creare una relazione di fiducia e per monitorare il livello di soddisfazione dei cittadini;

**CONSIDERATO** che questa Direzione Generale nell'ambito del Programma delle Iniziative di Comunicazione 2017/2018 (all. 1), predisposto ai sensi dell'art. 11 della citata legge n. 150 del 2000, ha evidenziato che a seconda degli obiettivi di comunicazione e dei target individuati, gli interventi di comunicazione utilizzeranno in modo integrato tra loro vari strumenti e mezzi di comunicazione ed in particolare, insieme o in alternativa agli strumenti e ai media tradizionali,

saranno utilizzate le nuove modalità comunicative particolarmente apprezzate dal target di riferimento legate ad Internet (viral video, social network, ecc.);

**VISTO** l'appunto n. 2598 del 28/09/2018, con il quale il Direttore dell'Ufficio 4- Portale internet DGCOREI ha rappresentato la necessità di potersi avvalere di un servizio di supporto per la gestione e il monitoraggio dei social media per la durata di quattro mesi, anche in relazione all'iniziativa dell'attivazione del numero di pubblica utilità 1500 sulle liste d'attesa ed altresì in considerazione dei focolai epidemici in atto in Italia;

**CONSIDERATO**, pertanto, che il Ministero, nella realizzazione della propria attività di comunicazione, ha l'esigenza di dotarsi di un servizio di supporto per la gestione e il monitoraggio dei social media, finalizzato ad ottimizzare la propria presenza sui canali social;

**VISTA** la nota del 5/10/2018 Id 300269026, con la quale, sulla base di quanto rappresentato dal Direttore dell'Ufficio 4- Portale internet DGCOREI nel sopra citato appunto, l'Ufficio 1 – Affari generali DGCOREI è stato incaricato di avviare tramite Mercato elettronico una procedura di affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a), del Codice degli appalti, per l'affidamento del predetto servizio di monitoraggio dei social media, per la durata di quattro mesi, previa richiesta di tre preventivi per l'individuazione del contraente, per un impegno di spesa non superiore a € 39.000,00 oltre Iva;

**CONSIDERATO** che è stata effettuata una ricerca di mercato informale, mediante la richiesta di preventivi di spesa inviata a quattro operatori economici;

**TENUTO CONTO** che dal confronto delle offerte presentate, si ritiene che l'offerta più vantaggiosa sia quella formulata dalla società Reverse Studio S.r.l.s, in quanto risulta più rispondente alle esigenze espresse dall'Amministrazione ed evidenzia una considerevole esperienza anche nel settore delle pubbliche amministrazioni e risulta anche la più conveniente dal punto di vista economico, tenuto conto del complesso di servizi che offre;

**TENUTO CONTO** che, per garantire la maggiore convenienza possibile in termini di economicità e di operatività nell'esercizio del servizio, non risulta opportuno suddividere l'attività in lotti funzionali e pertanto occorre affidare lo svolgimento dell'attività ad una società specializzata;

**VISTO** il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, "Codice dei contratti pubblici", così come modificato dal decreto legislativo 19 aprile 2017, n. 56 ed in particolare, l'art. 36 comma 2, lettera a) che prevede la possibilità di ricorrere all'affidamento diretto per affidamenti di importo inferiore a € 40.000,00;

**VISTO** l'art. 1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296, "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato" (legge finanziaria 2007) e successive modifiche e integrazioni, in base al quale le amministrazioni statali centrali e periferiche, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a € 1.000,00 e al di sotto della soglia di rilievo comunitario, sono tenute a fare ricorso al Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione;

**ATTESO** che, dalla verifica effettuata nell'ambito dei Bandi del Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione, pubblicati sul sito [www.acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it), è presente, tra i "Servizi di informazione, comunicazione e marketing", la sottocategoria "Servizi di monitoraggio dei social media";

**TENUTO CONTO** della competenza disponibile sul capitolo 5510 pg. 12 dello stato di previsione del Ministero della salute per l'anno 2018;

**ATTESO** che la spesa suddetta riveste carattere istituzionale e che pertanto non rientra nelle fattispecie previste dall'art. 6, comma 8, del decreto legge 31 maggio 2010, n. 78, convertito con legge 30 luglio 2010, n. 122;

**VISTE** le disposizioni sull'amministrazione del patrimonio e sulla contabilità di Stato;

#### **DECRETA**

- 1.** È dato mandato all'Ufficio 1- Affari generali DGCOREI di avviare, in osservanza alla normativa vigente, una procedura di affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a), del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, per l'acquisizione del servizio di monitoraggio dei social media, per la durata di quattro mesi, dalla Società Reverse Studio S.r.l.s, secondo le specifiche di cui in premessa - responsabile del procedimento Dott.ssa Licia Baccocchi.
- 2.** E' autorizzata la spesa massima di € 37.000,00 (trentasettemila/00) Iva esclusa, da imputare sul capitolo 5510 p.g. 12 dello stato di previsione del Ministero della salute per l'anno 2018.
- 3.** L'Ufficio 1- Affari generali è incaricato della sottoscrizione del contratto e dell'assunzione dell'impegno di spesa.
- 4.** L'ufficio 4 –Portale internet DGCOREI è incaricato delle attività di esecuzione del contratto - Direttore dell'esecuzione del contratto Dott. Massimo Aquili.

Roma, lì 08/10/2018

**IL DIRETTORE GENERALE**

F.to (Dott. Alfredo d'Ari)