



Ministero della Salute

DIREZIONE GENERALE DELLA COMUNICAZIONE E DEI RAPPORTI EUROPEI E INTERNAZIONALI

IL DIRETTORE GENERALE

- VISTA** la legge 13 novembre 2009, n. 172, concernente l'istituzione del Ministero della Salute;
- VISTO** il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 recante "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche";
- VISTA** la legge 31 dicembre 2009, n. 196, recante "Legge di contabilità e finanza pubblica";
- VISTO** il D.P.C.M. 11 febbraio 2014, n. 59, recante "Regolamento di organizzazione del Ministero della salute";
- VISTO** il decreto del Ministro della Salute dell'8 aprile 2015 recante "Individuazione degli uffici dirigenziali di livello non generale" registrato alla Corte dei Conti in data 23 aprile 2015, foglio 1685;
- VISTA** la legge 27 dicembre 2017, n. 205, recante "Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2018 e bilancio pluriennale per il triennio 2018-2020";
- VISTO** il decreto ministeriale del 22 febbraio 2018, con il quale sono state assegnate ai dirigenti generali titolari dei centri di responsabilità amministrativa del Ministero della Salute i contingenti delle risorse umane e delle risorse finanziarie indicate nei rispettivi programmi dello stato di previsione del Ministero della Salute (Tabella n. 14) di cui alla legge 27 dicembre 2017 n. 205;
- VISTO** il D.P.C.M. del 19 gennaio 2018, registrato dalla Corte dei Conti al n. 335 del 14 febbraio 2018, con il quale è stato conferito al Dott. Alfredo d'Ari l'incarico di funzione dirigenziale di livello generale della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali, a decorrere dal 15 febbraio 2018;
- TENUTO CONTO** della necessità di procedere ad impegnare le risorse finanziarie disponibili sul capitolo 5510 pg. 18, sono conferiti alla dott.ssa Licia Baccocchi, direttore dell'Ufficio 1 DGCOREI, i poteri di spesa sul citato capitolo 5510 pg 18, limitatamente all'impegno da assumere correlato all'affidamento del servizio di cui alla presente determina;
- VISTA** la legge 6 novembre 2012, n. 190, recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- VISTO** il d.lgs. 14 marzo 2013, n. 33, recante "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";

VISTO il D.P.R. 16 aprile 2013, n. 62 recante il "Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell'articolo 54 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165";

VISTO il decreto del Ministro della Salute del 6 marzo 2015 con il quale è stato approvato il Codice di comportamento dei dipendenti del Ministero della salute, ai sensi dell'art. 54, comma 5 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, ad integrazione e specificazione del D.P.R. 16 aprile 2013, n. 62;

VISTO il Piano Triennale per la prevenzione della corruzione e per la trasparenza del Ministero della salute 2018-2020, adottato con D.M. 31/01/2018 in corso di registrazione alla Corte dei Conti;

ATTESO che il Ministero, nell'espletamento dei propri fini istituzionali ha, tra l'altro, il compito di promuovere la prevenzione, l'informazione e la comunicazione in materia di salute;

VISTA la legge 7 giugno 2000, n. 150, recante "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni", che regola le attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni, prevedendo che esse siano finalizzate a promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale e che siano attuate con ogni mezzo di trasmissione idoneo ad assicurare la necessaria diffusione dei messaggi, compresa la strumentazione grafico- editoriale;

TENUTO CONTO che la grande sfida che tutti i sistemi sanitari hanno davanti, per garantire alle future generazioni la sostenibilità del sistema alla luce dell'aumentata longevità e aspettativa di vita, è quella di far giungere le persone in più buona salute possibile alla terza e quarta età e che a tal fine è determinante promuovere la conoscenza sui temi della salute attraverso la diffusione di una corretta informazione;

CONSIDERATO che il Ministero ha realizzato, anche negli scorsi anni, iniziative finalizzate alla diffusione di materiale informativo e prodotti editoriali, in particolare opuscoli/brochure/locandine ed altri materiali editoriali su varie tematiche di interesse per la tutela della salute pubblica;

CONSIDERATA l'opportunità di proseguire nella diffusione di una adeguata comunicazione alla popolazione e agli stakeholder sui temi di salute, nonchè di aggiornare dati epidemiologici e riferimenti alle strutture ministeriali contenuti nei materiali già prodotti negli anni passati;

VISTO l'appunto Prot. n. 1090 dell'11 aprile 2018 con il quale il Ministro approva di affidare a una società specializzata, da individuarsi attraverso il Mepa, il servizio per la progettazione grafica, l'editing e la realizzazione di materiale di comunicazione quale opuscoli, locandine, totem e di altri prodotti come shopper e magliette riportanti messaggi comunicativi anche in relazione alle iniziative di comunicazione attualmente in corso e di prossimo avvio;

ATTESO che per la realizzazione del suddetto servizio, in considerazione del mercato di riferimento, nel suddetto appunto è stato stimato un impegno economico complessivo di circa € 35.000,00, IVA esclusa, da imputare sul capitolo 5510 p.g. 18;

VISTO il D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 "Codice dei contratti pubblici", così come modificato dal d.lgs. 19 aprile 2017, n. 56;

VISTO in particolare, l'art. 36, comma 2, lett. a) del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 che prevede la possibilità di ricorrere all'affidamento diretto per affidamenti di importo inferiore a € 40.000,00;

VISTO l'art. 1 comma 450 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato" (legge finanziaria 2007) e successive modifiche e integrazioni, in base al quale le amministrazioni statali centrali e periferiche, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a € 1.000,00 e al di sotto della soglia di rilievo comunitario, sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione;

CONSIDERATO che il Ministero ritiene che la Società Graphic Professional Service srl, iscritta al Mepa, altamente qualificata e specializzata nella gestione editoriale e nella comunicazione delle azioni strategiche, sia in possesso di tutti quei requisiti di esperienza, professionalità e capacità tecnica atti a garantire l'efficace realizzazione del servizio;

CONSIDERATO che, per garantire la maggiore convenienza possibile in termini di economicità e di operatività nell'esercizio dei servizi di cui in premessa, non risulta opportuno suddividere l'attività in lotti funzionali;

VISTE le disposizioni sull'amministrazione del patrimonio e sulla contabilità di Stato;

DECRETA

1. Di avviare, in osservanza alla normativa vigente, la procedura di affidamento diretto alla società Graphic Professional Service srl, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a), del D.lgs. 18 aprile 2016 n. 50, del servizio di "*Progettazione e realizzazione di materiale informativo*", secondo quanto indicato in premessa;
2. Di autorizzare la spesa per un importo non superiore ad € 35.000,00 (trentacinquemila/00) Iva esclusa, da imputare sul capitolo 5510 p.g. 18 per l'anno finanziario 2018 e di incaricare il direttore dell'Ufficio 1 – Affari generali della DGCOREI dell'assunzione dell'impegno di spesa;
3. Il Direttore dell'Ufficio 2 - Relazioni istituzionali, produzione editoriale ed eventi della DGCOREI, dott.ssa Annunziatella Gasparini, è nominato direttore dell'esecuzione.

Roma, li 19 aprile 2018

Il Direttore Generale
F.to Dott. Alfredo d'Ari