



# *Ministero della Salute*

## **DIREZIONE GENERALE DELLA COMUNICAZIONE E DEI RAPPORTI EUROPEI E INTERNAZIONALI**

### **IL DIRETTORE GENERALE**

**VISTA** la legge 13 novembre 2009, n. 172, concernente l'istituzione del Ministero della Salute;

**VISTO** il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, recante "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche";

**VISTA** la legge 31 dicembre 2009, n. 196, recante "Legge di contabilità e finanza pubblica";

**VISTO** il D.P.C.M. 11 febbraio 2014, n. 59, recante "Regolamento di organizzazione del Ministero della salute";

**VISTO** il decreto del Ministro della Salute dell'8 aprile 2015 recante "Individuazione degli uffici dirigenziali di livello non generale", registrato alla Corte dei Conti in data 23 aprile 2015, foglio 1685;

**VISTA** la legge 27 dicembre 2017, n. 205, recante "Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2018 e bilancio pluriennale per il triennio 2018-2020;

**VISTO** il decreto ministeriale del 22 febbraio 2018, con il quale sono state assegnate ai dirigenti generali titolari dei centri di responsabilità amministrativa del Ministero della Salute i contingenti delle risorse umane e delle risorse finanziarie indicate nei rispettivi programmi dello stato di previsione del Ministero della Salute (Tabella n. 14) di cui alla legge 27 dicembre 2017 n. 205;

**VISTO** il D.P.C.M. del 19 gennaio 2018, registrato dalla Corte dei Conti al n. 335 del 14 febbraio 2018, con il quale è stato conferito al Dott. Alfredo d'Ari l'incarico di funzione dirigenziale di livello generale della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali, a decorrere dal 15 febbraio 2018;

**TENUTO CONTO** della necessità di procedere ad impegnare le risorse finanziarie disponibili sul capitolo 5510 pg. 18, sono conferiti alla Dott.ssa Licia Bacciocchi, direttore dell'Ufficio 1 della DGCOREI, i poteri di spesa sul citato capitolo 5510 pg 18, limitatamente all'impegno da assumere correlato alla procedura negoziale di cui alla presente determina;

**VISTA** la legge 6 novembre 2012, n. 190, recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";

**VISTO** il d.lgs. 14 marzo 2013, n. 33, recante "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";

**VISTO** il D.P.R. 16 aprile 2013, n. 62 recante il "Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell'articolo 54 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165";

**VISTO** il decreto del Ministro della Salute del 6 marzo 2015 con il quale è stato approvato il Codice di comportamento dei dipendenti del Ministero della salute, ai sensi dell'art. 54, comma 5 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, ad integrazione e specificazione del D.P.R. 16 aprile 2013, n. 62;

**VISTO** il Piano Triennale per la prevenzione della corruzione e per la trasparenza del Ministero della salute 2018-2020, adottato con D.M. 31/01/2018 in corso di registrazione alla Corte dei Conti;

**ATTESO** che il Ministero, nell'espletamento dei propri fini istituzionali ha, tra l'altro, il compito di promuovere la prevenzione, l'informazione e la comunicazione in materia di salute;

**VISTA** la legge 7 giugno 2000, n. 150, recante "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni", che regola le attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni, prevedendo che esse siano finalizzate a promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale e che siano attuate con ogni mezzo di trasmissione idoneo ad assicurare la necessaria diffusione dei messaggi;

**TENUTO CONTO** che il Ministero promuove numerose campagne e iniziative di comunicazione su temi di prevenzione e di salute per la cui realizzazione è ormai di fondamentale importanza l'attività sui social, la cui sempre più facile fruibilità ed accessibilità favorisce una partecipazione molto ampia dei cittadini ed un contatto diretto con il target desiderato;

**CONSIDERATO** che la complessità e la fluidità del mondo social rende indispensabile ricorrere al supporto di attività specifiche in grado di ottimizzare la presenza del Ministero sui vari canali attraverso una efficace gestione;

**ATTESA** pertanto la necessità di procedere all'affidamento ad una società specializzata nei servizi di progettazione e realizzazione di piani di comunicazione digitale sui social media per le iniziative di comunicazione del Ministero;

**VISTO** l'appunto Prot. 1090 dell'11 aprile 2018, con il quale, con riferimento alle iniziative di comunicazione attualmente in corso e di prossimo avvio, che riguarderanno i temi delle vaccinazioni e della prevenzione, si rappresenta l'opportunità e la necessità di affidare ad una società specializzata il supporto per le attività social;

**ATTESO** che per la realizzazione del suddetto servizio, in considerazione del mercato di riferimento, è stato stimato un impegno economico complessivo di circa € 39.000,00, IVA esclusa, da imputare sul capitolo 5510 p.g. 18;

**VISTO** il D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 "Codice dei contratti pubblici", così come modificato dal d.lgs. 19 aprile 2017, n. 56;

**VISTO** in particolare, l'art. 36 comma 2, lett. a) del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 che prevede la possibilità di ricorrere all'affidamento diretto per affidamenti di importo inferiore a € 40.000,00;

**VISTO** l'art. 1 comma 450 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato" (legge finanziaria 2007) e successive modifiche e integrazioni, in base al quale le amministrazioni statali centrali e periferiche, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a € 1.000,00 e al di sotto della soglia di rilievo comunitario, sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione;

**TENUTO CONTO** che la gestione dei social sul tema delle vaccinazioni richiede un'elevata specializzazione ed una comprovata esperienza, riferite in modo specifico al settore della salute, in ragione della problematica particolarmente pressante della diffusione di false informazioni sul web;

**TENUTO CONTO** che la società SCOMUNICA SRL è specializzata nel settore della comunicazione social e web, è iscritta al MEPA ed è in possesso di tutti quei requisiti di esperienza, professionalità e capacità tecnica atti a garantire l'efficace realizzazione del servizio;

**CONSIDERATO** che, per garantire la maggiore convenienza possibile in termini di economicità e di operatività nell'esercizio dei servizi di cui in premessa, non risulta opportuno suddividere l'attività in lotti funzionali;

**VISTE** le disposizioni sull'amministrazione del patrimonio e sulla contabilità di Stato

## **DECRETA**

1. Di avviare, in osservanza alla normativa vigente, la procedura di affidamento diretto alla società SCOMUNICA SRL, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a), del D.lgs. 18 aprile 2016 n. 50, del servizio di "*Progettazione e realizzazione di piani di comunicazione digitale sui social media per le iniziative di comunicazione del Ministero*", secondo quanto indicato in premessa;
2. Di autorizzare la spesa per un importo non superiore ad € 39.000,00 (trentanovemila/00) Iva esclusa, da imputare sul capitolo 5510 p.g. 18 per l'anno finanziario 2018 e di incaricare il direttore dell'Ufficio 1 –Affari generali della DG COREI dell'assunzione dell'impegno di spesa;
3. Il Direttore dell'Ufficio 4 DG COREI -Portale Internet, Dott. Massimo Aquili, è nominato direttore dell'esecuzione del contratto.

Roma, 13 aprile 2018

**IL DIRETTORE GENERALE**

F.to Dott. Alfredo d'Ari