



Ministero della Salute

DIREZIONE GENERALE DELLA COMUNICAZIONE E DEI RAPPORTI EUROPEI E INTERNAZIONALI

IL SEGRETARIO GENERALE

VISTA la legge 13 novembre 2009, n. 172, concernente l'istituzione del Ministero della Salute;

VISTO il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 recante "*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche*";

VISTA la legge 31 dicembre 2009, n. 196 recante "*Legge di contabilità e finanza pubblica*";

VISTO il d.P.C.M. 11 febbraio 2014, n. 59 recante "*Regolamento di organizzazione del Ministero della salute*";

VISTO il decreto del Ministro della Salute dell'8 aprile 2015 recante "*Individuazione degli uffici dirigenziali di livello non generale*" registrato alla Corte dei Conti in data 23 aprile 2015, foglio 1685;

VISTA la legge 27 dicembre 2017, n. 205 "*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2018 e per il triennio 2018-2020*";

VISTO il decreto del Ministro dell'Economia e delle Finanze del 28 dicembre 2017, di ripartizione in capitoli delle unità di voto parlamentare relative al bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2018;

VISTO il decreto del Ministro della Salute del 10 gennaio 2018, comunicato alla Corte dei Conti ed all'Ufficio Centrale del Bilancio, con il quale i titolari dei centri di responsabilità sono autorizzati ad adottare i provvedimenti necessari per lo svolgimento della ordinaria attività di gestione che non comporti scelte programmatiche, né determinazione di priorità operative, utilizzando le risorse finanziarie di competenza, stanziata nello stato di previsione del Ministero della Salute per l'esercizio finanziario 2018;

VISTO il D.P.C.M. del 6 ottobre 2016, registrato alla Corte dei Conti in data 8 novembre 2016, foglio 4048, con il quale è stato conferito alla Dott.ssa Gaetana Ferri l'incarico dirigenziale di livello generale della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali;

CONSIDERATO che alla Dott.ssa Gaetana Ferri è stato conferito l'incarico di Direttore Generale della Direzione Generale per l'igiene e la sicurezza degli alimenti e la nutrizione con DPCM in data 30 novembre 2017, registrato alla Corte dei Conti in data 20 dicembre 2017 al n. 2360 rendendo conseguentemente vacante le funzioni di Direttore Generale della Direzione Generale della Comunicazione e dei Rapporti Europei e Internazionali;

VISTO il decreto del Presidente della Repubblica 17 ottobre 2017, registrato dalla Corte dei Conti in data 2 novembre 2017, fgl. 2190, con il quale è stato conferito al Dr. Giuseppe Ruocco l'incarico di Segretario generale del Ministero della salute, a decorrere dal 17 ottobre 2017;

CONSIDERATO che la disposizione di cui all'art. 2 comma 1 del DPCM 59/2014 prevede che “Il segretario generale, nominato ai sensi dell'articolo 19, comma 3, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, e successive modificazioni, opera alle dirette dipendenze del Ministro ed esercita le funzioni di cui all'articolo 6 del decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300, e successive modificazioni, nonché, in particolare, quelle di seguito indicate: omississ...adozione, nelle more dell'attribuzione degli incarichi ai titolari di centro di responsabilità amministrativa, anche ad interim, dei provvedimenti necessari a garantire la continuità dell'azione amministrativa delle direzioni generali”;

VISTO il decreto del Segretario generale del Ministero della Salute del 19 gennaio 2018, con il quale le risorse finanziarie presenti sui capitoli di bilancio di cui alla tabella allegata al decreto del Ministro dell'economia delle finanze del 28 dicembre 2017, di seguito indicati 4311 p.g. 1; 4321 p.g. 1, p.g. 2; 5507 p.g. 1; 5508 p.g. 1; 5509 p.g. 1; 5510 p.g. 12, p.g. 13, p.g. 14, p.g. 15 p.g. 16, p.g. 17, pg. 18; 5511 p.g. 15, pg. 18; 5517 p.g. 1, sono state attribuite alla Dott.ssa Licia Bacciocchi, dirigente di seconda fascia in servizio presso la Direzione Generale della Comunicazione e dei Rapporti Europei e Internazionali, Direttore dell'Ufficio 1 - Affari generali;

VISTA la legge 6 novembre 2012, n. 190 recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione”;

VISTO il d.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 recante “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;

VISTO il d.P.R. 16 aprile 2013, n. 62 recante il “Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell'articolo 54 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165”;

VISTO il decreto del Ministro della Salute del 6 marzo 2015 con il quale è stato approvato il Codice di comportamento dei dipendenti del Ministero della salute, ai sensi dell'art. 54, comma 5 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, ad integrazione e specificazione del D.P.R. 16 aprile 2013, n. 62;

VISTO il Piano Triennale per la prevenzione della corruzione e per la trasparenza del Ministero della salute 2017-2019, adottato con D.M. 31/01/2017 e registrato alla Corte dei Conti in data 23 marzo 2017;

VISTO il D.M. 22 dicembre 2016, registrato alla Corte dei Conti il 30 dicembre 2016, al foglio 4667, con il quale è stata approvata la programmazione delle attività di comunicazione descritta nell'allegato A, a valere sulle disponibilità dell'esercizio finanziario 2016;

VISTO il D.D. 30 dicembre 2016, registrato dall'Ufficio Centrale del Bilancio il 13 gennaio 2017, decreto n. 14421 clausole n. 001/005, con il quale è stata autorizzata la spesa di € 752.200,00 sul capitolo 5510 art. 12 (ex capitolo 4100 art. 30) “Spese per l'informazione sanitaria ai fini della promozione della salute, incluse quelle per l'iscrizione, l'organizzazione e la partecipazione a convegni, congressi, mostre ed altre manifestazioni nazionali e internazionali” per le iniziative di cui all'allegato A al decreto stesso e vista, in particolare, la clausola 5 (attività di comunicazione sull'epilessia);

ATTESO che il Ministero, nell'espletamento dei propri fini istituzionali ha, tra l'altro, il compito di promuovere la prevenzione, l'informazione e la comunicazione in materia di salute;

VISTA la legge 7 giugno 2000, n. 150, recante “Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni”, che regola le attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni, prevedendo che esse siano finalizzate a promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale e che siano attuate con ogni mezzo di trasmissione idoneo ad assicurare la necessaria diffusione dei messaggi;

PREMESSO che, come indicato dalla Società Italiana di Medicina Generale, l'epilessia è una delle malattie neurologiche più diffuse e si stima ne siano colpite in Italia circa 500.000 persone;

ATTESO che nel 2014 è stata indetta a livello mondiale la Giornata internazionale dell'epilessia, con celebrazione il secondo lunedì del mese di febbraio;

ATTESO che con direttiva del Presidente del Consiglio dei Ministri del 13 novembre 2015, pubblicata nella Gazzetta Ufficiale del 20 gennaio 2016 n. 15, la data della Giornata nazionale per l'epilessia istituita nel 2002, stabilita per la prima domenica di maggio di ogni anno, è stata modificata anticipando la celebrazione al citato secondo lunedì del mese di febbraio;

RILEVATO che, a fronte della grande incidenza nella popolazione, l'epilessia non è una malattia molto conosciuta ed è spesso associata o confusa impropriamente con altre sindromi e patologie neurologiche o neuro-psichiatriche;

VISTO l'appunto del 20 ottobre 2016 prot. n. 3259 del Direttore generale della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali, approvato dal Ministro, con il quale è stata proposta la realizzazione di una campagna di comunicazione per la conoscenza dell'epilessia, di come si manifesta e della sua ampia incidenza nella popolazione, diretta ad invitare le persone che credono di esserne affette a parlarne al proprio medico ed a promuovere il superamento dello stigma che esiste nella società nei confronti dei malati epilettici;

CONSIDERATO che nel citato appunto si precisa che la campagna di comunicazione sia realizzata tramite uno spot televisivo, da produrre con la collaborazione di uno o più testimonial ed idoneo ad essere veicolato anche in internet (social ed altri siti), e tramite uno spot radiofonico, ai fini di raggiungere la popolazione generale;

ATTESO che per la diffusione dello spot televisivo della campagna è stata prevista la collaborazione del Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri e, in particolare, la veicolazione negli spazi riservati sulle reti della RAI alle pubbliche amministrazioni;

TENUTO CONTO che nel corso del 2017, a seguito di una procedura negoziata avviata sulla piattaforma MePA ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b) del d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50, con applicazione del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, è stata individuata la società per la realizzazione dello spot televisivo e radiofonico sopra citati, ciascuno della durata di 30 secondi;

VISTO l'appunto al Ministro del 14 luglio 2017 prot. n. 2199, con il quale il Direttore generale della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali ha inviato, per approvazione, il soggetto e lo storyboard relativo alla realizzazione dello spot televisivo e radiofonico, i cui contenuti sono stati validati dalla Direzione generale della Prevenzione e con parere favorevole espresso dalla Federazione Italiana Epilessia e dalla Lega Italiana contro l'Epilessia; l'appunto è stato approvato in data 2 agosto 2017;

VISTO l'appunto al Segretario generale del 22 gennaio 2018, Id n. 264215187, con il quale il Direttore dell'Ufficio 3 della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali propone un piano media per la campagna di comunicazione per la conoscenza dell'epilessia, per un importo residuo pari a € 33.727,90 Iva esclusa, da imputare sul capitolo 5510, pg 12, clausola 5 (attività di comunicazione sull'epilessia);

ATTESO che per la diffusione dello spot radiofonico, alla luce dei dati di Radio Monitor 2016 rilevati secondo il parametro delle aree Nielsen, le emittenti radiofoniche Radio Bruno area 2, Radio Subasio area 3 e Radio Norba risultano essere tra le principali radio locali, i cui spazi pubblicitari sono gestiti in esclusiva, rispettivamente, dalle società concessionarie Manzoni S.p.a. e Mediamond S.p.a.;

CONSIDERATO che nell'appunto al Segretario generale del 22 gennaio 2018 si rappresenta che sono stati richiesti a tali società concessionarie i preventivi per l'acquisto degli spazi radiofonici per un importo complessivo di € 13.433,61(tredicimilaquattrocentotrentatre/61) Iva esclusa;

VISTO il d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 recante "Codice dei contratti pubblici", così come modificato dal d.lgs. 19 aprile 2017, n. 56;

VISTO in particolare, l'art. 63 co. 2. lett. b) punto 3 del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 che prevede la possibilità di ricorrere ad una procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara qualora, per ragioni attinenti alla tutela di diritti esclusivi, i servizi possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico;

ATTESO che il servizio può essere affidato unicamente ad operatori economici determinati per ragioni attinenti alla tutela di diritti esclusivi e che conseguentemente non è possibile suddividere l'appalto in lotti;

ATTESO che la spesa suddetta riveste carattere istituzionale e che pertanto non rientra nelle fattispecie previste dall'art. 6, comma 8, del decreto legge 31 maggio 2010, n. 78, convertito con legge 30 luglio 2010, n. 122;

VISTE le disposizioni sull'amministrazione del patrimonio e sulla contabilità di Stato;

DECRETA

1. E' dato mandato all'Ufficio 1- Affari generali della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali di avviare, in osservanza alla normativa vigente, le procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando di gara, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lettera b), punto 3) del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm, finalizzate all'acquisto degli spazi pubblicitari dalle società Manzoni S.p.a. e Mediamond S.p.a, concessionarie in esclusiva degli spazi pubblicitari rispettivamente sulle emittenti radiofoniche Radio Bruno area 2, Radio Subasio area 3 e Radio Norba, ai fini della diffusione a livello locale dello spot radiofonico per la campagna di comunicazione sull'epilessia, responsabile del procedimento Dott.ssa Licia Baccocchi.

2. È autorizzata la spesa per un importo complessivo non superiore a € 13.433,61 (tredicimilaquattrocentotrentatre/61) Iva esclusa, da imputare sul capitolo cap. 5510 pg 12, residui 2016, clausola 5 (attività di comunicazione sull'epilessia);

3. L'Ufficio 3 – Comunicazione e informazione della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali è incaricato delle attività di comunicazione – direttore dell'esecuzione del contratto Dott. Alfredo d'Ari.

4. L'Ufficio 1- Affari generali è incaricato della sottoscrizione dei relativi contratti e dell'assunzione degli impegni di spesa.

Roma, lì 23/01/2018

IL SEGRETARIO GENERALE
f.to (Dott. Giuseppe RUOCCO)