



Ministero della Salute

DIREZIONE GENERALE DELLA COMUNICAZIONE E DEI RAPPORTI EUROPEI E INTERNAZIONALI

IL SEGRETARIO GENERALE

VISTA la legge 13 novembre 2009, n. 172, concernente l'istituzione del Ministero della Salute;

VISTO il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 recante “*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche*”;

VISTA la legge 31 dicembre 2009, n. 196 recante “*Legge di contabilità e finanza pubblica*”;

VISTO il d.P.C.M. 11 febbraio 2014, n. 59 recante “*Regolamento di organizzazione del Ministero della salute*”;

VISTO il decreto del Ministro della Salute dell'8 aprile 2015 recante “*Individuazione degli uffici dirigenziali di livello non generale*” registrato alla Corte dei Conti in data 23 aprile 2015, foglio 1685;

VISTA la legge 11 dicembre 2016, n. 232 recante “*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2017 e bilancio pluriennale per il triennio 2017-2019*”;

VISTO il decreto del Ministro dell'economia e delle finanze del 27 dicembre 2016, di ripartizione in capitoli delle unità di voto parlamentari relative al bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2017;

VISTA la direttiva generale per l'attività amministrativa per l'anno 2017 emanata dal Sig. Ministro in data 24 gennaio 2017 che definisce le priorità politiche, gli obiettivi ed i risultati attesi dall'azione di ciascun centro di responsabilità amministrativa del Ministero della Salute, in coerenza con il programma di governo;

VISTO il D.P.C.M. del 6 ottobre 2016, registrato alla Corte dei Conti in data 8 novembre 2016, foglio 4048, con il quale è stato conferito alla Dott.ssa Gaetana Ferri l'incarico dirigenziale di livello generale della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali;

VISTO il decreto del Ministro della salute del 7 febbraio 2017, con il quale sono stati assegnati ai dirigenti generali titolari dei centri di responsabilità amministrativa i contingenti delle risorse umane e delle risorse finanziarie di competenza, stanziato nello stato di previsione del Ministero della salute per l'esercizio finanziario 2017;

VISTO il decreto del Direttore generale della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali del 16 febbraio 2017, con il quale le risorse finanziarie presenti sui capitoli di bilancio di cui alla tabella n.14 della legge 11 dicembre 2016 n. 232, di seguito indicati 4311 p.g. 1; 4321 p.g. 1; 5507 p.g. 1; 5508 p.g. 1; 5509 p.g. 1; 5510 p.g. 12, p.g. 13, p.g. 14, p.g. 15 p.g. 16, p.g. 17, pg. 18; 5511 p.g. 15, pg. 18; 5517 p.g. 1, sono state attribuite alla Dott.ssa Licia Bacciocchi, dirigente di seconda fascia in servizio presso la Direzione Generale della Comunicazione e dei Rapporti Europei e Internazionali, Direttore dell'Ufficio 1 - Affari generali;

CONSIDERATO che alla Dott.ssa Gaetana Ferri è stato conferito l'incarico di Direttore Generale della Direzione Generale per l'igiene e la sicurezza degli alimenti e la nutrizione con DPCM in data 30 novembre 2017, registrato alla Corte dei Conti in data 20 dicembre 2017 al n. 2360 rendendo conseguentemente vacante le funzioni di Direttore Generale della Direzione Generale della Comunicazione e dei Rapporti Europei e Internazionali;

VISTO il decreto del Presidente della Repubblica 17 ottobre 2017, registrato dalla Corte dei Conti in data 2 novembre 2017, fgl. 2190, con il quale è stato conferito al Dr. Giuseppe Ruocco l'incarico di Segretario generale del Ministero della salute, a decorrere dal 17 ottobre 2017;

CONSIDERATO che la disposizione di cui all'art. 2 comma 1 del DPCM 59/2014 prevede che *“Il segretario generale, nominato ai sensi dell'articolo 19, comma 3, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, e successive modificazioni, opera alle dirette dipendenze del Ministro ed esercita le funzioni di cui all'articolo 6 del decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300, e successive modificazioni, nonché, in particolare, quelle di seguito indicate: omississ...adozione, nelle more dell'attribuzione degli incarichi ai titolari di centro di responsabilità amministrativa, anche ad interim, dei provvedimenti necessari a garantire la continuità dell'azione amministrativa delle direzioni generali”*;

VISTO il decreto del Segretario generale del Ministero della Salute del 21 dicembre 2017, con il quale le risorse finanziarie presenti sui capitoli di bilancio di cui alla tabella n.14 della legge 11 dicembre 2016 n. 232, di seguito indicati 4311 p.g. 1; 4321 p.g. 1; 5507 p.g. 1; 5508 p.g. 1; 5509 p.g. 1; 5510 p.g. 12, p.g. 13, p.g. 14, p.g. 15 p.g. 16, p.g. 17, pg. 18; 5511 p.g. 15, pg. 18; 5517 p.g. 1, sono state attribuite alla Dott.ssa Licia Bacciocchi, dirigente di seconda fascia in servizio presso la Direzione Generale della Comunicazione e dei Rapporti Europei e Internazionali, Direttore dell'Ufficio 1 - Affari generali;

VISTA la legge 6 novembre 2012, n. 190 recante *“Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione”*;

VISTO il d.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 recante *“Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”*;

VISTO il d.P.R. 16 aprile 2013, n. 62 recante il *“Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell'articolo 54 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165”*;

VISTO il decreto del Ministro della Salute del 6 marzo 2015 con il quale è stato approvato il Codice di comportamento dei dipendenti del Ministero della salute, ai sensi dell'art. 54, comma 5 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, ad integrazione e specificazione del D.P.R. 16 aprile 2013, n. 62;

VISTO il Piano Triennale per la prevenzione della corruzione e per la trasparenza del Ministero della salute 2017-2019, adottato con D.M. 31/01/2017 e registrato alla Corte dei Conti in data 23 marzo 2017;

VISTO il Decreto Ministeriale del 31 dicembre 2015, registrato dalla Corte dei Conti in data 8 febbraio 2016, reg.ne prev. n. 352, con il quale è stata approvata la programmazione delle attività di comunicazione descritta nell'allegato A, a valere sulle disponibilità dell'esercizio finanziario 2015, ed in particolare è stata approvata la realizzazione delle Attività di comunicazione sulla sicurezza degli alimenti e l'attività di comunicazione sul volontariato in sanità;

VISTO il D.D. 31 dicembre 2015, registrato dall'Ufficio Centrale del Bilancio il 27 gennaio 2016, decreto n. 10959 clausole n. 001/007, con il quale è stata autorizzata la spesa di € 2.000.000,00 sul capitolo 5510 p.g. 12 "Spese per l'informazione sanitaria ai fini della promozione della salute, incluse quelle per l'iscrizione, l'organizzazione e la partecipazione a convegni, congressi, mostre ed altre manifestazioni nazionali e internazionali" per le iniziative di cui all'allegato A al decreto stesso e vista, in particolare, la spesa di Euro 400.000,00 per la Campagna sulla sicurezza degli alimenti (clausola 5);

ATTESO che il Ministero, nell'espletamento dei propri fini istituzionali ha, tra l'altro, il compito di promuovere la prevenzione, l'informazione e la comunicazione in materia di salute;

VISTA la legge 7 giugno 2000, n. 150, recante "*Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni*", che regola le attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni, prevedendo che esse siano finalizzate a promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale e che siano attuate con ogni mezzo di trasmissione idoneo ad assicurare la necessaria diffusione dei messaggi;

ATTESO che la sicurezza alimentare è un tema di fondamentale importanza per la tutela della salute dei singoli individui;

ATTESO che l'attenzione alla sicurezza alimentare e alla sanità veterinaria rappresenta per l'Italia una tradizione storica ed è in linea con il principio "One Health", che promuove l'applicazione di un approccio multidisciplinare collaborativo per affrontare i rischi potenziali o attivi che hanno origine dall'interfaccia tra ambiente di vita e lavoro, popolazioni animali, alimenti, aria, acqua ed ecosistemi e che costituisce l'approccio certamente più efficace, sostenuto anche dalle grandi Organizzazioni sanitarie internazionali, per garantire alimenti sani e sicuri e raggiungere l'obiettivo ultimo di tutelare la salute umana fornendo ai consumatori prodotti nutrizionalmente utili;

ATTESO che, nell'ambito di Expo 2015, il tema della sicurezza alimentare è stato al centro di una serie di incontri ed è stato oggetto di due grandi eventi internazionali: il primo sulla sicurezza degli alimenti ed il contrasto alle frodi alimentari *Fighting food crime, enforcing food safety*, il secondo Nutrire il pianeta, nutrirlo in salute - *Feeding the Planet, feeding it healthy*;

ATTESO che, in sede di Expo 2015, con la sottoscrizione della Carta di Milano, si sono individuati tra i vari obiettivi, quelli di considerare il cibo un patrimonio culturale e in quanto tale difenderlo da contraffazioni e frodi, proteggerlo da inganni e pratiche commerciali scorrette, valorizzarne origine e originalità con processi

normativi trasparenti e sostenere e diffondere la cultura della sana alimentazione come strumento di salute globale;

ATTESO che il Ministero intende realizzare una campagna di comunicazione finalizzata a far conoscere ai consumatori, italiani e stranieri, la complessità e l'alta qualità dei processi produttivi della filiera italiana, evidenziare la qualità e la sicurezza del prodotto alimentare finito italiano, rafforzare e promuovere il rapporto di fiducia tra consumatori, istituzione e industria italiana e, ancora, far comprendere al cittadino l'importanza di un'alimentazione varia ed equilibrata dal punto di vista nutrizionale;

TENUTO CONTO che i contenuti della predetta campagna di comunicazione sulla sicurezza alimentare sono stati condivisi, attraverso un lavoro congiunto articolato e complesso, dalla Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali e dalla Direzione generale per l'igiene e la sicurezza degli alimenti e la nutrizione in continuità e a completamento delle attività realizzate e delle tematiche affrontate in sede Expo 2015;

VISTO l'appunto n. 3720 del 26 ottobre 2017 della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali e della Direzione generale per l'igiene e la sicurezza degli alimenti e la nutrizione, avente ad oggetto la "Campagna relativa alla sicurezza alimentare", con il quale il Sig. Ministro ha approvato la realizzazione di una campagna di comunicazione sulla sicurezza alimentare che comprenda la produzione di uno spot, una creatività stampa e la creazione di un logo rappresentativo dell'iniziativa, da trasmettere in Tv nei canali di diffusione dei paesi interessati, negli schermi di aeroporti, nelle sedi delle ambasciate ed in luoghi di aggregazione ritenuti utili; che, per la produzione del materiale di comunicazione, è stato autorizzato il budget complessivo di € 140.000,00;

ATTESO che, considerato l'ampio target di riferimento, sia italiano che straniero, il messaggio dovrà essere semplice dal punto di vista linguistico, basato soprattutto su immagini suggestive ed evocative;

ATTESO che, al fine di favorire la memorizzazione dei contenuti, il ricorso ad un testimonial appare quanto mai necessario; come ampiamente condiviso dagli studi nel settore della comunicazione, la presenza di un volto noto favorisce e incrementa la capacità di penetrazione del messaggio tra i destinatari;

ATTESO che, nel caso specifico, deve trattarsi di un volto noto sia in Italia che all'estero, capace di trasmettere l'idea e il *mood* della campagna, di suscitare curiosità ed emozione, di far sì che lo spot che sia chiaro e allo stesso tempo di impatto;

ATTESO che, analizzando il panorama dei possibili testimonial, si ritiene che la figura più idonea possa essere l'attrice Maria Grazia Cucinotta;

ATTESO che Maria Grazia Cucinotta incarna un'immagine sana e bella del nostro paese, una bellezza da cui si percepisce una scelta di vita salutare ed è, inoltre, un personaggio noto al pubblico per il suo impegno sociale;

ATTESO che i costi da sostenere per la partecipazione della predetta Cucinotta alla campagna risultano congrui, anche alla luce di indagini informali effettuate per verificare la disponibilità di altri testimonial, come Monica Bellucci o Valeria Golino, che hanno richiesto compensi più elevati e non compatibili con le risorse finanziarie disponibili;

ATTESO che la società Seven Dreams, che detiene in esclusiva i diritti d'immagine di Maria Grazia Cucinotta, ha conferito alla società Carmi e Ubertis Milano srl il mandato a rappresentare Maria Grazia Cucinotta per la realizzazione della campagna di comunicazione sulla sicurezza alimentare;

VISTO l'appunto del 21 dicembre 2017, prot. n 4497, con il quale è stata sottoposta alla valutazione del Ministro la proposta del testimonial della campagna;

VISTO il preventivo presentato dalla società Carmi e Ubertis Milano srl per la produzione del materiale di comunicazione e per la gestione del contratto e dei diritti d'immagine di Maria Grazia Cucinotta, dell'importo di € 140.000,00 oltre Iva;

VISTO il d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 "Codice dei contratti pubblici", come modificato dal d.lgs. 19 aprile 2017, n. 56, ed in particolare l'art. 63, comma 2, lettera b), punto 3 che prevede la possibilità di ricorrere ad una procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara qualora, per ragioni attinenti alla tutela di diritti esclusivi, i servizi possano essere forniti unicamente da un determinato operatore economico;

VISTA l'incarico conferito alla società Carmi e Ubertis Milano srl di rappresentare Maria Grazia Cucinotta per la realizzazione della campagna di comunicazione sulla sicurezza alimentare

ATTESO che sussistono le condizioni per ricorrere alla procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, ai sensi dell'art. 63 comma 2, lett. b) punto 3 del d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50;

ATTESO che il servizio può essere affidato unicamente ad un operatore economico determinato per ragioni attinenti alla tutela di diritti esclusivi e che conseguentemente non è possibile suddividere l'appalto in lotti;

ATTESO che la spesa suddetta riveste carattere istituzionale e che pertanto non rientra nelle fattispecie previste dall'art. 6, comma 8, del decreto legge 31 maggio 2010, n. 78, convertito con legge 30 luglio 2010, n. 122;

TENUTO CONTO della disponibilità presente sul capitolo 5510 pg.12, dello stato di previsione del Ministero della Salute per l'anno finanziario 2017, residui 2015, decreto n. 10959, clausola 5 (Campagna sulla sicurezza degli alimenti);

VISTE le disposizioni sull'amministrazione del patrimonio e sulla contabilità di Stato;

DECRETA

ART. 1

1. E' dato mandato all'Ufficio 3 – Comunicazione e Informazione della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali di avviare, in osservanza alla normativa vigente, una procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lettera b), punto 3 del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm. con la società Carmi e Ubertis Milano srl, finalizzata a realizzare la campagna sulla sicurezza alimentare con la partecipazione del testimonial Maria Grazia Cucinotta, secondo quanto indicato in premessa - responsabile del procedimento Dott. Alfredo d'Ari.

2. È autorizzata la spesa per un importo pari ad € 140.000,00 (centoquarantamila/00) Iva inclusa da imputare sul capitolo 5510 pg.12, dello stato di previsione del Ministero della Salute per l'anno finanziario 2017, residui 2015, decreto n. 10959, clausola 5 (Campagna sulla sicurezza degli alimenti).

3. L'Ufficio 3 – Comunicazione e informazione della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali è incaricato della sottoscrizione del contratto.

4. L'Ufficio 1 - Affari generali della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali è incaricato dell'assunzione dell'impegno di spesa.

Roma, lì 21.12.2017

IL SEGRETARIO GENERALE
f.to (Dott. Giuseppe RUOCCO)