



Ministero della Salute

DIREZIONE GENERALE DELLA COMUNICAZIONE E DEI RAPPORTI EUROPEI E INTERNAZIONALI

IL DIRETTORE GENERALE

VISTA la legge 13 novembre 2009, n. 172, concernente l'istituzione del Ministero della Salute;

VISTO il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 recante “*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche*”;

VISTA la legge 31 dicembre 2009, n. 196 recante “*Legge di contabilità e finanza pubblica*”;

VISTO il d.P.C.M. 11 febbraio 2014, n. 59 recante “*Regolamento di organizzazione del Ministero della salute*”;

VISTO il decreto del Ministro della Salute dell'8 aprile 2015 recante “*Individuazione degli uffici dirigenziali di livello non generale*” registrato alla Corte dei Conti in data 23 aprile 2015, foglio 1685;

VISTA la legge 11 dicembre 2016, n. 232 recante “*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2017 e bilancio pluriennale per il triennio 2017-2019*”;

VISTO il decreto del Ministro dell'economia e delle finanze del 27 dicembre 2016, di ripartizione in capitoli delle unità di voto parlamentari relative al bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2017;

VISTA la direttiva generale per l'attività amministrativa per l'anno 2017 emanata dal Sig. Ministro in data 24 gennaio 2017 che definisce le priorità politiche, gli obiettivi ed i risultati attesi dall'azione di ciascun centro di responsabilità amministrativa del Ministero della Salute, in coerenza con il programma di governo;

VISTO il D.P.C.M. del 6 ottobre 2016, registrato alla Corte dei Conti in data 8 novembre 2016, foglio 4048, con il quale è stato conferito alla Dott.ssa Gaetana Ferri l'incarico dirigenziale di livello generale della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali;

VISTO il decreto del Ministro della salute del 7 febbraio 2017, con il quale sono stati assegnati ai dirigenti generali titolari dei centri di responsabilità amministrativa i contingenti delle risorse umane e delle risorse finanziarie di competenza, stanziato nello stato di previsione del Ministero della salute per l'esercizio finanziario 2017;

VISTO il decreto del Direttore generale della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali del 16 febbraio 2017, con il quale le risorse finanziarie presenti sui capitoli di bilancio di cui alla tabella n.14 della legge 11 dicembre 2016 n. 232, di seguito indicati 4311 p.. 1; 4321 p.g. 1; 5507 p.g. 1; 5508 p.g. 1; 5509 p.g. 1; 5510 p.g. 12, p.g. 13, p.g. 14, p.g. 15 p.g. 16, p.g. 17, p.g. 18; 5511 p.g. 15, p.g. 18; 5517 p.g. 1, sono state attribuite alla Dott.ssa Licia Bacciocchi, dirigente di seconda fascia in servizio presso la Direzione Generale della Comunicazione e dei Rapporti Europei e Internazionali, Direttore dell'Ufficio 1 - Affari generali;

VISTA la legge 6 novembre 2012, n. 190 recante “*Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione*”;

VISTO il d.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 recante “*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*”;

VISTO il d.P.R. 16 aprile 2013, n. 62 recante il “*Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell'articolo 54 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165*”;

VISTO il decreto del Ministro della Salute del 6 marzo 2015 con il quale è stato approvato il Codice di comportamento dei dipendenti del Ministero della salute, ai sensi dell'art. 54, comma 5 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, ad integrazione e specificazione del D.P.R. 16 aprile 2013, n. 62;

VISTO il Piano Triennale per la prevenzione della corruzione e per la trasparenza del Ministero della salute 2017-2019, adottato con D.M. 31/01/2017 e registrato alla Corte dei Conti in data 23 marzo 2017;

VISTO il Decreto Ministeriale del 31 dicembre 2015, registrato dalla Corte dei Conti in data 8 febbraio 2016, reg.ne prev. n. 352, con il quale è stata approvata la programmazione delle attività di comunicazione descritta nell'allegato A, a valere sulle disponibilità dell'esercizio finanziario 2015, ed in particolare è stata approvata la realizzazione di una Campagna sui corretti stili di vita;

VISTO il D.D. 31 dicembre 2015, registrato dall'Ufficio Centrale del Bilancio il 27 gennaio 2016, decreto n. 10959 clausole n. 001/007, con il quale è stata autorizzata la spesa di € 2.000.000,00 sul capitolo 5510 p.g. 12 “Spese per l'informazione sanitaria ai fini della promozione della salute, incluse quelle per l'iscrizione, l'organizzazione e la partecipazione a convegni, congressi, mostre ed altre manifestazioni nazionali e internazionali” per le iniziative di cui all'allegato A al decreto stesso e vista, in particolare, la spesa di Euro 300.000,00 per la Campagna sui corretti stili di vita (clausola 4);

ATTESO che il Ministero, nell'espletamento dei propri fini istituzionali ha, tra l'altro, il compito di promuovere la prevenzione, l'informazione e la comunicazione in materia di salute;

VISTA la legge 7 giugno 2000, n. 150, recante “Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni”, che regola le attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni, prevedendo che esse siano finalizzate a promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale e che siano attuate con ogni mezzo di trasmissione idoneo ad assicurare la necessaria diffusione dei messaggi;

ATTESO che la maggior parte delle patologie croniche è causata da pochi fattori di rischio relativi a stili di vita modificabili, quali abitudini alimentari scorrette, tabagismo, abuso di alcol e inattività fisica;

ATTESO che, in particolare, è di fondamentale importanza l'adozione, fin dalla tenera età, di uno stile di vita sano e consapevole per la prevenzione di numerose patologie croniche;

VISTI i dati in possesso del Ministero della Salute - rilevati con l'indagine Okkio alla Salute 2016 - relativi all'adozione di stili di vita salutari da parte dei bambini che fotografano una situazione preoccupante: il 21,3% dei minori è in sovrappeso; il 9,3% di bambini è obeso; il 23,5% di bambini pratica sport solo un'ora a settimana e il 20% di bambini non consuma quotidianamente frutta e/o verdura;

ATTESO che il Piano Nazionale della Prevenzione 2014-2018 prevede che la riduzione delle malattie croniche non trasmissibili passi attraverso un approccio *life course*, rispetto al quale è importante il forte coinvolgimento della scuola, che va considerata come luogo privilegiato per la promozione della salute nella popolazione giovanile poiché i comportamenti non salutari si instaurano spesso già durante l'infanzia e l'adolescenza;

ATTESO che, tenuto conto di tali dati, nel Programma delle Iniziative di Comunicazione di cui alla Legge 150/2001 relativo all'ultimo biennio, è stata prevista la realizzazione un progetto di comunicazione

innovativo e strategico, da svilupparsi anche nelle scuole, dedicato ai giovanissimi, che punti ad una vera e propria “alfabetizzazione” alla cultura della tutela della salute;

ATTESO che, per stimolare l’apprendimento attivo e partecipato dei bambini, appare fondamentale entrare in sintonia con gli stessi utilizzando canali e strumenti comunicativi diretti, nonché linguaggi, codici espressivi e modalità comunicative tipici e apprezzati dal mondo infantile;

ATTESO che il ricorso a testimonial famosi facilita il recepimento dei messaggi da parte dei propri fans e, specie quando il target è rappresentato dai bambini, i protagonisti dei cartoni molto amati possono esercitare una grande influenza e attivare percorsi educativi con risultati molto positivi in termini di gradimento, di comprensibilità e di penetrazione;

ATTESO che Disney rappresenta in Italia, come in tutto il mondo, l’universo immaginifico di interesse generazionale di bambini che individuano nei suoi personaggi veri e propri amici virtuali e che Disney, nell’ambito del panorama dell’editoria per giovanissimi, mantiene inalterato da quasi cento anni un altissimo livello di popolarità; Disney è, senza alcun dubbio, un colosso mondiale dell’animazione e del fumetto di fama indiscussa e i suoi personaggi rappresentano dei “testimonial” di eccellenza per trasmettere ai bambini i messaggi di salute del Ministero;

ATTESO che, tanto premesso, il Ministero ha inteso promuovere un progetto incentrato sulla presenza dei personaggi Disney e, a tal fine, ha avviato i contatti con la società;

ATTESO che, nella definizione delle modalità di collaborazione con Disney Italia, si è determinato un rallentamento della tempistica originariamente prevista, causato dalla necessità di coinvolgere nella fase decisionale e autorizzativa anche gli uffici direzionali europei della Disney;

ATTESO che Giunti Editore, leader di mercato nell’editoria scolastica della scuola primaria per le adozioni di libri in Italia, è titolare di un contratto di licenza stipulato tra Disney e Giunti Editore nel 2014, in base al quale Giunti Editore costituisce il partner individuato da Disney in relazione allo sviluppo di prodotti editoriali a tema Standard Characters in Italia;

ATTESO che il Ministero della Salute, Disney e Giunti, condividono e si riconoscono negli obiettivi del Piano Nazionale della Prevenzione 2014-2018, finalizzati a diffondere e facilitare la scelta di stili di vita salutari rivolti alla promozione della salute e alla prevenzione delle malattie croniche non trasmissibili,

ATTESO che, ai fini del perseguimento di tali obiettivi, il Ministro ha concordato con Disney e Giunti di sottoscrivere un Protocollo d’Intesa, i cui contenuti sono già stati integralmente approvati da tutti i predetti soggetti coinvolti (in allegato), che impegna le parti a promuovere e a favorire la diffusione tra i bambini di una cultura alimentare fondata sui principi del vivere sano, sull’importanza di una corretta alimentazione, in particolare, sulla necessità di incrementare il consumo di frutta e verdura, nonché a promuovere interventi di sensibilizzazione e informazione sull’importanza dell’attività fisica e sportiva;

ATTESO che, in attuazione del predetto Protocollo, le parti intendono realizzare iniziative di informazione, didattiche ed educative, da sviluppare anche mediante il coinvolgimento delle scuole primarie, nel corso dell’anno scolastico 2017-2018 e 2018-2019;

ATTESO che, a tal fine, si è concordato di avviare un’attività di comunicazione incentrata sull’utilizzo degli Standard Character Disney che comprenderà nello specifico: la creazione sul sito del Ministero della Salute di un’ampia sezione informativa e interattiva dedicata alla promozione della salute e del benessere dei bambini nella quale i personaggi Disney guideranno i giovanissimi alla scoperta delle varie aree informative, la creazione e la pubblicazione sul sito di giochi interattivi/educativi e di 6 storie a fumetti originali; l’ideazione e l’organizzazione di un concorso nelle scuole primarie, su temi di salute, basato sull’utilizzo di

materiale informativo che avrà come protagonisti i personaggi Disney; l'editing di tutto il materiale collegato al concorso; la progettazione e l'attivazione delle prime azioni di comunicazione verso le scuole stesse;

VISTO l'appunto prot. n. 3362 del 6 ottobre 2017, con il quale il Ministro, ha approvato la realizzazione della predetta iniziativa ed ha autorizzato la spesa prevista di € 240.000,00 oltre IVA;

VISTO il d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 recante "Codice dei contratti pubblici", così come modificato dal d. lgs. 19 aprile 2017, n. 56 e, in particolare, art. 63, comma 2, lettera b), punto 3) del D. Lgs. 50/2016 che prevede la possibilità di ricorrere ad una procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando di gara per ragioni attinenti alla tutela di diritti esclusivi;

TENUTO CONTO che Disney riconosce Giunti Editore SpA quale partner esclusivo di riferimento per sviluppare con il Ministero della Salute il progetto in questione; in virtù del contratto di licenza stipulato tra Disney e Giunti Editore nel 2014, infatti, Giunti Editore costituisce il partner individuato da Disney in relazione allo sviluppo di prodotti editoriali a tema Standard Characters in Italia;

ATTESO che Giunti Editore ha presentato un preventivo di € 240.00,00 (Iva esclusa);

ATTESO che il servizio in oggetto può essere affidato unicamente ad un operatore economico determinato e che, conseguentemente, non è possibile suddividere l'appalto in lotti;

ATTESO che la spesa suddetta riveste carattere istituzionale e che, pertanto, non rientra nelle fattispecie previste dall'art. 6 comma 8 del decreto legge 31 maggio 2010, n. 78, convertito con la Legge 30 luglio, 2010, n. 122

TENUTO CONTO della competenza presente sul capitolo di bilancio 5510 p.g. 12 esercizio finanziario 2017, residui per l'anno finanziario 2015;

VISTE le disposizioni sull'amministrazione del patrimonio e sulla contabilità di Stato;

DECRETA

1. E' dato mandato all'Ufficio 3 - Comunicazione e Informazione della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali di avviare, ai sensi dell'art all'art. 63, comma 2, lettera b) punto 3) del d. lgs. 50/2016, la procedura per la realizzazione dell'attività di comunicazione di cui in premessa, che si attuerà on line e nelle scuole, dedicata alla promozione della salute e del benessere dei bambini e incentrata sull'utilizzo degli Standard Character Disney - responsabile del procedimento dott. Alfredo d'Ari;
2. È autorizzata la spesa per un importo pari ad € 240.000,00 (duecentoquarantamila/00) oltre I.V.A., da imputare sul capitolo 5510 p.g. 12 dello stato di previsione del Ministero della Salute per l'anno finanziario 2017, residui 2015 - decreto n. 10959 clausola 4 - Campagna sui corretti stili di vita;
3. L'Ufficio 3 - Comunicazione e Informazione della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali è incaricato della sottoscrizione del contratto.
4. L'Ufficio 1 – Affari Generali della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali è incaricato dell'assunzione dell'impegno di spesa.

Roma, lì 29.11.2017

IL DIRETTORE GENERALE
(Dott.ssa Gaetana FERRI)