



Ministero della Salute

DIREZIONE GENERALE DELLA COMUNICAZIONE E DEI RAPPORTI EUROPEI E INTERNAZIONALI

IL DIRETTORE GENERALE

VISTA la legge 13 novembre 2009, n. 172, concernente l'istituzione del Ministero della Salute;

VISTO il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 recante *“Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche”*;

VISTA la legge 31 dicembre 2009, n. 196 recante *“Legge di contabilità e finanza pubblica”*;

VISTO il d.P.C.M. 11 febbraio 2014, n. 59 recante *“Regolamento di organizzazione del Ministero della salute”*;

VISTO il decreto del Ministro della Salute dell'8 aprile 2015 recante *“Individuazione degli uffici dirigenziali di livello non generale”* registrato alla Corte dei Conti in data 23 aprile 2015, foglio 1685;

VISTA la legge 11 dicembre 2016, n. 232 recante *“Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2017 e bilancio pluriennale per il triennio 2017-2019”*;

VISTO il decreto del Ministro dell'economia e delle finanze del 27 dicembre 2016, di ripartizione in capitoli delle unità di voto parlamentari relative al bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2017;

VISTA la direttiva generale per l'attività amministrativa per l'anno 2017 emanata dal Sig. Ministro in data 24 gennaio 2017 che definisce le priorità politiche, gli obiettivi ed i risultati attesi dall'azione di ciascun centro di responsabilità amministrativa del Ministero della Salute, in coerenza con il programma di governo;

VISTO il D.P.C.M. del 6 ottobre 2016, registrato alla Corte dei Conti in data 8 novembre 2016, foglio 4048, con il quale è stato conferito alla Dott.ssa Gaetana Ferri l'incarico dirigenziale di livello generale della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali;

VISTO il decreto del Ministro della salute del 7 febbraio 2017, con il quale sono stati assegnati ai dirigenti generali titolari dei centri di responsabilità amministrativa i contingenti delle risorse umane e delle risorse finanziarie di competenza, stanziati nello stato di previsione del Ministero della salute per l'esercizio finanziario 2017;

VISTO il decreto del Direttore generale della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali del 16 febbraio 2017, con il quale le risorse finanziarie presenti sui capitoli

di bilancio di cui alla tabella n.14 della legge 11 dicembre 2016 n. 232, di seguito indicati 4311 p. 1; 4321 p.g. 1; 5507 p.g. 1; 5508 p.g. 1; 5509 p.g. 1; 5510 p.g. 12, p.g. 13, p.g. 14, p.g. 15 p.g. 16, p.g. 17, p.g. 18; 5511 p.g. 15, p.g. 18; 5517 p.g. 1, sono state attribuite alla Dott.ssa Licia Baccocchi, dirigente di seconda fascia in servizio presso la Direzione Generale della Comunicazione e dei Rapporti Europei e Internazionali, Direttore dell'Ufficio 1 - Affari generali;

VISTO il D.M. 22 dicembre 2016, registrato alla Corte dei Conti il 30 dicembre 2016, al foglio 4667, con il quale è stata approvata la programmazione delle attività di comunicazione descritta nell'allegato A, a valere sulle disponibilità dell'esercizio finanziario 2016;

VISTO il D.D. 30 dicembre 2016, registrato dall'Ufficio Centrale del Bilancio il 13 gennaio 2017, decreto n. 14421 clausole n. 001/005, con il quale è stata autorizzata la spesa di € 752.200,00 sul capitolo 5510 art. 12 (ex capitolo 4100 art. 30) "Spese per l'informazione sanitaria ai fini della promozione della salute, incluse quelle per l'iscrizione, l'organizzazione e la partecipazione a convegni, congressi, mostre ed altre manifestazioni nazionali e internazionali" per le iniziative di cui all'allegato A al decreto stesso e vista, in particolare, la clausola 3 dedicata ad "Attività di comunicazione contro tabagismo e altre dipendenza" di € 120.000.00;

TENUTO CONTO della necessità di procedere con urgenza ad impegnare risorse finanziarie disponibili sul capitolo 5510 pg 12 residui 2016 - decreto n. 14421, clausola n. 003, fermo restando le attribuzioni alla Dott.ssa Licia Baccocchi, direttore dell'Ufficio 1 DGCOREI, delle risorse finanziarie presenti sui capitoli di bilancio di cui al D.D. 16 febbraio 2017, considerato che è scaduto il 3 ottobre 2017 il certificato della firma elettronica della Dott.ssa Licia Baccocchi e che è stata avviata la procedura per il rinnovo dello stesso, sono conferiti al Dott. Alfredo d'Ari, direttore dell'Ufficio 3 DGCOREI, i poteri di spesa sul citato capitolo 5510 pg 12 residui 2016 - decreto n. 14421, clausola n. 003, limitatamente all'impegno correlato alla procedura negoziale di cui alla presente determina;

VISTA la legge 6 novembre 2012, n. 190 recante "*Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione*";

VISTO il d.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 recante "*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*";

VISTO il d.P.R. 16 aprile 2013, n. 62 recante il "*Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell'articolo 54 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165*";

VISTO il decreto del Ministro della Salute del 6 marzo 2015 con il quale è stato approvato il Codice di comportamento dei dipendenti del Ministero della salute, ai sensi dell'art. 54, comma 5 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, ad integrazione e specificazione del D.P.R. 16 aprile 2013, n. 62;

VISTO il Piano Triennale per la prevenzione della corruzione e per la trasparenza del Ministero della salute 2017-2019, adottato con D.M. 31/01/2017 e registrato alla Corte dei Conti in data 23 marzo 2017;

ATTESO che il Ministero, nell'espletamento dei propri fini istituzionali ha, tra l'altro, il compito di promuovere la prevenzione, l'informazione e la comunicazione in materia di salute;

VISTA la legge 7 giugno 2000, n. 150, recante “Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni”, che regola le attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni, prevedendo che esse siano finalizzate a promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale e che siano attuate con ogni mezzo di trasmissione idoneo ad assicurare la necessaria diffusione dei messaggi;

VISTI i dati raccolti dal Centro nazionale Dipendenza e Doping (Ossfad) dell’Istituto superiore di sanità dai quali si evidenzia che, nel 2017, in Italia, i fumatori sono 11,7 milioni vale a dire il 22,3% della popolazione; tra questi si rileva in particolare un aumento del numero di donne fumatrici, che da 4,6 milioni del 2016 salgono a 5,7 milioni;

TENUTO CONTO che il contrasto al tabagismo rappresenta per il Ministero un’attività di rilevanza strategica;

TENUTO CONTO che lo strumento centrale per promuovere nella popolazione la consapevolezza della pericolosità del fumo è l’educazione ad uno stile di vita salutare e che, per contrastare l’iniziazione e l’abitudine al fumo, è fondamentale un’azione di comunicazione protratta nel tempo;

TENUTO CONTO che l’ultima campagna realizzata nel biennio 2015/2016, con la collaborazione del noto attore Nino Frassica, ha avuto una forte eco su tutti i media televisivi e della carta stampata ed è stata ampiamente visualizzata in internet; l’approccio comunicativo originale, l’utilizzo di un linguaggio e un tono non dramatizzante o eccessivamente colpevolizzante, la scelta di un testimonial in grado di rivolgere un messaggio di prevenzione ai fumatori in maniera empatica, chiara e diretta hanno, infatti, assicurato una spontanea viralità della campagna;

RITENUTO, sulla base degli ottimi risultati ottenuti dalla campagna realizzata con il testimonial Nino Frassica, di poter puntare sullo stesso format comunicativo; questo permetterà, infatti, di capitalizzare in termini di riconoscibilità il patrimonio di popolarità conseguito dalla campagna e di stimolare, attraverso la creazione di un ideale seguito narrativo ai messaggi di prevenzione già proposti, l’attenzione dello spettatore;

VISTO l’appunto prot. n.3203 del 26 settembre 2017, con il quale il Ministro ha approvato la proposta della suddetta campagna di comunicazione contro il tabagismo ed ha autorizzato la spesa prevista;

ATTESO che, per realizzare la campagna, saranno prodotti due spot televisivi da veicolare tramite le principali emittenti e, sulla base della stessa creatività degli spot televisivi, saranno prodotti due spot radiofonici;

VISTO il d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 recante “Codice dei contratti pubblici”, così come modificato dal d. lgs. 19 aprile 2017, n. 56;

VISTO in particolare, l’art. 63 comma 2, lett. b) del d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 che, ai punti 1) e 3), prevede la possibilità di ricorrere ad una procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando di gara quando i servizi possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico in ragione del fatto che lo scopo dell’appalto consiste nella creazione o nell’acquisizione di un’opera d’arte o rappresentazione artistica unica (punto 1) o per ragioni attinenti alla tutela di diritti esclusivi (punto 3);

TENUTO CONTO della natura artistica della prestazione richiesta per la realizzazione degli spot, ricomprendente la creatività elaborata dal testimonial, l'interpretazione, la rappresentazione artistica ed i diritti d'immagine del testimonial stesso;

TENUTO CONTO che il testimonial Nino Frassica, ha conferito alla società GOOOD srl il mandato di rappresentanza in esclusiva per la produzione degli spot e per la gestione del contratto e dei diritti d'immagine, in riferimento al progetto in questione;

ATTESO che ricorrono le condizioni di cui all'art. 63, comma 2, lettera b), punto 1) e punto 3) del D. Lgs. 50/2016;

ATTESO che GOOOD srl ha presentato, per conto dell'attore Nino Frassica, un preventivo di € 98.00,00 (Iva esclusa);

ATTESO che il servizio in oggetto può essere affidato unicamente ad un operatore economico determinato e che, conseguentemente, non è possibile suddividere l'appalto in lotti;

ATTESO che la spesa suddetta riveste carattere istituzionale e che, pertanto, non rientra nelle fattispecie previste dall'art. 6 comma 8 del decreto legge 31 maggio 2010, n. 78, convertito con la Legge 30 luglio, 2010, n. 122

TENUTO CONTO della competenza presente sul capitolo di bilancio 5510 p.g. 12 esercizio finanziario 2017, residui per l'anno finanziario 2016;

VISTE le disposizioni sull'amministrazione del patrimonio e sulla contabilità di Stato;

DECRETA

1. E' dato mandato all'Ufficio 3 – Comunicazione e Informazione della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali di avviare, secondo quanto indicato in premessa, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lettera b), punto 1) e punto 3) del d. lgs. 50/2016 la procedura per la realizzazione della campagna di comunicazione contro il tabagismo, responsabile del procedimento Dott. Alfredo d'Ari.
2. È autorizzata la spesa per un importo pari ad € 98.000,00 (novantottomila/00) I.V.A. esclusa, da imputare sul capitolo 5510 p.g. 12 dello stato di previsione del Ministero della Salute per l'anno finanziario 2017, residui 2016 - decreto n. 14421, clausola n. 003 (attività di comunicazione contro tabagismo e altre dipendenza);
3. L'Ufficio 3 – Comunicazione e Informazione della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali è incaricato della sottoscrizione del contratto e dell'assunzione dell'impegno di spesa.

Roma, lì 13.10.2017

IL DIRETTORE GENERALE

f.to Dott.ssa Gaetana FERRI