



# Ministero della Salute

## DIREZIONE GENERALE DELLA COMUNICAZIONE E DEI RAPPORTI EUROPEI E INTERNAZIONALI

### IL DIRETTORE GENERALE

**VISTA** la legge 13 novembre 2009, n. 172, concernente l'istituzione del Ministero della Salute;

**VISTO** il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 recante “*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche*”;

**VISTA** la legge 31 dicembre 2009, n. 196 recante “*Legge di contabilità e finanza pubblica*”;

**VISTO** il d.P.C.M. 11 febbraio 2014, n. 59 recante “*Regolamento di organizzazione del Ministero della salute*”;

**VISTO** il decreto del Ministro della Salute dell'8 aprile 2015 recante “*Individuazione degli uffici dirigenziali di livello non generale*” registrato alla Corte dei Conti in data 23 aprile 2015, foglio 1685;

**VISTA** la legge 11 dicembre 2016, n. 232 recante “*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2017 e bilancio pluriennale per il triennio 2017-2019*”;

**VISTO** il decreto del Ministro dell'economia e delle finanze del 27 dicembre 2016, di ripartizione in capitoli delle unità di voto parlamentari relative al bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2017;

**VISTA** la direttiva generale per l'attività amministrativa per l'anno 2017 emanata dal Sig. Ministro in data 24 gennaio 2017 che definisce le priorità politiche, gli obiettivi ed i risultati attesi dall'azione di ciascun centro di responsabilità amministrativa del Ministero della Salute, in coerenza con il programma di governo;

**VISTO** il D.P.C.M. del 6 ottobre 2016, registrato alla Corte dei Conti in data 8 novembre 2016, foglio 4048, con il quale è stato conferito alla Dott.ssa Gaetana Ferri l'incarico dirigenziale di livello generale della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali;

**VISTO** il decreto del Ministro della salute del 7 febbraio 2017, con il quale sono stati assegnati ai dirigenti generali titolari dei centri di responsabilità amministrativa i contingenti delle risorse umane e delle risorse finanziarie di competenza, stanziati nello stato di previsione del Ministero della salute per l'esercizio finanziario 2017;

**TENUTO CONTO** della necessità di procedere con urgenza ad impegnare risorse finanziarie disponibili sul capitolo 5510 pg. 18, fermo restando le attribuzioni alla Dott.ssa Licia Baccocchi, direttore dell'Ufficio 1 DGCOREI, delle risorse finanziarie presenti sui capitoli di bilancio di cui al D.D. 16 febbraio 2017, considerata l'assenza per ferie della Dott.ssa Licia Baccocchi, sono conferiti al Dott. Alfredo d'Ari, direttore

dell'Ufficio 3 DGCOREI, i poteri di spesa sul citato capitolo 5510 pg 18, limitatamente agli impegni da assumere correlati alle procedure negoziali di cui alla presente determina;

**VISTA** la legge 6 novembre 2012, n. 190 recante “*Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione*”;

**VISTO** il d.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 recante “*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*”;

**VISTO** il d.P.R. 16 aprile 2013, n. 62 recante il “*Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell'articolo 54 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165*”;

**VISTO** il decreto del Ministro della Salute del 6 marzo 2015 con il quale è stato approvato il Codice di comportamento dei dipendenti del Ministero della salute, ai sensi dell'art. 54, comma 5 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, ad integrazione e specificazione del D.P.R. 16 aprile 2013, n. 62;

**VISTO** il Piano Triennale per la prevenzione della corruzione e per la trasparenza del Ministero della salute 2017-2019, adottato con D.M. 31/01/2017 e registrato alla Corte dei Conti in data 23 marzo 2017;

**ATTESO** che il Ministero, nell'espletamento dei propri fini istituzionali ha, tra l'altro, il compito di promuovere la prevenzione, l'informazione e la comunicazione in materia di salute;

**VISTA** la legge 7 giugno 2000, n. 150, recante “*Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni*”, che regola le attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni, prevedendo che esse siano finalizzate a promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale e che siano attuate con ogni mezzo di trasmissione idoneo ad assicurare la necessaria diffusione dei messaggi;

**PREMESSO** che il decreto legge 7 giugno 2017, n. 73, recante “*Disposizioni urgenti in materia di prevenzione vaccinale*” è stato convertito in legge in data 28 luglio 2017 (in attesa della pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale);

**ATTESO** che tale normativa estende il numero di vaccinazioni obbligatorie nell'infanzia e nell'adolescenza da quattro a dieci e introduce importanti novità in materia;

**VISTO** l'appunto prot. n. 1828 del 12 giugno 2017, con il quale il Ministro ha approvato, la proposta di una campagna di comunicazione sull'importanza della vaccinazione e sulla predetta normativa, da veicolare tramite spot televisivi e spot in internet, che sarà condivisa e firmata di concerto con l'Agenzia italiana del farmaco e con l'Istituto superiore di sanità e che sarà diffusa a partire dal mese di settembre;

**RILEVATA** l'esigenza di assicurare già dal mese di agosto una tempestiva informazione alla popolazione sugli obblighi introdotti dal citato decreto in riferimento, in particolare, all'ammissione a scuola per l'anno scolastico 2017-18;

**VISTO** l'appunto del 3 agosto 2017 prot. n. 2407, con il quale il Ministro ha approvato la proposta del Direttore generale della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali, di avviare, già nel mese di agosto, le seguenti attività: a) realizzazione e diffusione di spot radiofonici multisoggetto informativi che saranno veicolati sull'emittente radiofonica commerciale più ascoltata, nonché sulle reti radiofoniche della Rai negli spazi gratuiti messi a disposizione dal Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri; b) realizzazione grafica di due (n. 2) locandine che saranno volte, rispettivamente, a diffondere le principali informazioni relative all'ammissione a scuola per

l'anno scolastico 2017-2018 ed a far comprendere la necessità delle vaccinazioni ai fini della tutela della salute; relativamente a tale attività Federfarma ha comunicato la disponibilità a collaborare, attraverso la stampa e l'affissione delle suddette locandine in 1800 farmacie dislocate su tutto il territorio nazionale; c) realizzazione e diffusione di una *app* informativa;

**TENUTO CONTO** che, come indicato nell'appunto del 3 agosto 2017 prot. n n 2407, il finanziamento ritenuto congruo per l'ideazione e la realizzazione del materiale informativo di cui alle lett. a), b) e c) innanzi citate, è di circa 19.000,00 euro iva esclusa, e dati i tempi molto ristretti, il servizio dovrebbe essere oggetto di un affidamento diretto di cui all'art. 36, comma 2, lett. a) del Codice degli appalti; che per la messa in onda degli spot, la società Open Space Pubblicità s.r.l., concessionaria in esclusiva di RTL, che secondo gli ultimi dati diffusi da RadioMonitor è l'emittente radiofonica commerciale più ascoltata, ha presentato un'offerta economicamente molto conveniente che prevede una pianificazione di 3 settimane per un importo di € 51.000 Iva esclusa; inoltre, al fine di assicurare una maggiore visualizzazione del sito del Ministero nell'ambito delle ricerche sui vaccini effettuate sul motore Google, si propone una collaborazione con la società che gestisce il suddetto motore di ricerca (Google), la quale, attraverso un sistema di ottimizzazione dell'indicizzazione, è in grado di indirizzare gli utenti verso determinati siti: a tal riguardo la società ha presentato una proposta, focalizzata sul tema dei vaccini, avente la durata di circa un mese, per un importo di € 30.000,00 oltre Iva;

**RILEVATO** che le spese per i servizi innanzi descritti sono da imputarsi nel capitolo 5510 p.g. 18 (ex Fondo sostitutivo per le riassegnazioni delle entrate) dell'esercizio finanziario 2017;

**VISTO** il d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 "Codice dei contratti pubblici", come modificato dal d.lgs. 19 aprile 2017, n. 56, ed in particolare l'art.36, comma 2, lett. a) che prevede la possibilità di ricorrere all'affidamento diretto per affidamenti di importo inferiore a € 40.000,00, e l'art. 63, comma 2, lett. b) punto 3 relativo alla procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara;

**VISTO** l'art. 1 comma 450 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato" (legge finanziaria 2007) e successive modifiche e integrazioni, in base al quale le amministrazioni statali centrali e periferiche, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a € 1.000,00 e al di sotto della soglia di rilievo comunitario, sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione;

**RITENUTO** di dover far ricorso, per il servizio di ideazione e realizzazione del materiale informativo di cui in premessa, la procedura di affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del d.lgs. n.50/2016 ss.mm., tramite Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, per un importo massimo di € 19.000,00 (diciannovemilaeuro/00) Iva esclusa, da imputare sul capitolo 5510 p.g. 18, per l'anno finanziario 2017; per la messa in onda degli spot da parte della società Open Space Pubblicità s.r.l., concessionaria in esclusiva dell'emittente radiofonica RTL, per una pianificazione di tre (n. 3) settimane di avvalersi della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara ai sensi dell'art. 63 del d.lgs. n.50/2016 ss.mm., per un importo di € 51.000 Iva esclusa, da imputare sul capitolo 5510 p.g. 18, per l'anno finanziario 2017; per il servizio sul motore di ricerca Google di cui sopra, la procedura di affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del d.lgs. n.50/2016 ss.mm. per un importo di € 30.000,00 iva esclusa, da imputare sul capitolo 5510 p.g. 18, per l'anno finanziario 2017;

**CONSIDERATO** che, per garantire la maggiore convenienza possibile in termini di economicità e di operatività nell'esercizio dei servizi di cui in premessa, non risulta opportuno suddividere l'attività in lotti funzionali;

**TENUTO CONTO** della competenza presente sul capitolo di bilancio 5510 p.g. 18, per l'anno finanziario 2017;

**ATTESO** che la spesa suddetta riveste carattere istituzionale e che pertanto non rientra nelle fattispecie previste dall'art. 6, comma 8, del decreto legge 31 maggio 2010, n. 78, convertito con legge 30 luglio 2010, n. 122;

**VISTE** le disposizioni sull'amministrazione del patrimonio e sulla contabilità di Stato;

### **DECRETA**

1. è dato mandato all'Ufficio 3 - Comunicazione ed informazione della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali di avviare, in osservanza alla normativa vigente, le seguenti procedure: a) per il servizio di ideazione e realizzazione del materiale informativo di cui in premessa, tramite Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, la procedura di affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a), del d.lgs. 18 aprile 2016 n. 50 ss.mm., per un importo massimo di € 19.000,00 (diciannovemilaeuro/00) Iva esclusa, da imputare sul capitolo 5510 p.g. 18, per l'anno finanziario 2017; b) per la messa in onda degli spot da parte della società Open Space Pubblicità s.r.l., concessionaria in esclusiva dell'emittente radiofonica RTL, la procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara ai sensi dell'art. 63 del d.lgs. n.50/2016 ss.mm., per un importo di € 51.000 Iva esclusa, da imputare sul capitolo 5510 p.g. 18, per l'anno finanziario 2017; per il servizio sul motore di ricerca Google di cui sopra, la procedura di affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del d.lgs. n.50/2016 ss.mm. per un importo di € 30.000,00 iva esclusa , da imputare sul capitolo 5510 p.g. 18, per l'anno finanziario 2017; responsabile del procedimento delle suddette procedure dott. Alfredo d'Ari;
2. è autorizzata la spesa massima di € 100.000,00 (centomila euro/00) Iva esclusa, da imputare sul capitolo 5510 p.g. 18, per l'anno finanziario 2017;
3. l'Ufficio 3- Comunicazione e informazione della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali è incaricato della sottoscrizione del contratto e dell'assunzione dell'impegno di spesa;

Roma, lì 04/08/2017

**IL DIRETTORE GENERALE**  
f.to (Dott.ssa Gaetana FERRI)