



Ministero della Salute

DIREZIONE GENERALE DELLA COMUNICAZIONE E DEI RAPPORTI EUROPEI E INTERNAZIONALI

IL DIRETTORE GENERALE

VISTA la legge 13 novembre 2009, n. 172, concernente l'istituzione del Ministero della Salute;

VISTO il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 recante "*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche*";

VISTA la legge 31 dicembre 2009, n. 196, recante "*Legge di contabilità e finanza pubblica*";

VISTO il D.P.C.M. 11 febbraio 2014, n. 59, recante "Regolamento di organizzazione del Ministero della salute";

VISTO il decreto del Ministro della Salute dell'8 aprile 2015, recante "*Individuazione degli uffici dirigenziali di livello non generale*" registrato alla Corte dei Conti in data 23 aprile 2015, foglio 1685;

VISTA la legge 30 dicembre 2018, n. 145, recante "*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e bilancio pluriennale per il triennio 2019-2021*";

VISTO il decreto del Ministro dell'Economia e delle Finanze del 31 dicembre 2018 di ripartizione in capitoli delle unità di voto parlamentare relative al bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e per il triennio 2019-2021;

VISTO il decreto ministeriale dell'8 marzo 2019, con il quale sono state assegnate ai titolari dei centri di responsabilità amministrativa le risorse umane e economico-finanziarie in attuazione delle Direttiva generale per l'attività amministrativa per l'anno 2019 e della legge 30 dicembre 2018, n. 145;

VISTO il D.P.C.M. del 19 gennaio 2018, registrato dalla Corte dei Conti al n. 335 del 14 febbraio 2018, con il quale è stato conferito al Dott. Alfredo d'Ari l'incarico di funzione dirigenziale di livello generale della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali, a decorrere dal 15 febbraio 2018;

VISTA la direttiva generale per l'attività amministrativa per l'anno 2019, emanata dal Sig. Ministro in data 27 febbraio 2019, che definisce le priorità politiche, gli obiettivi ed i risultati attesi dall'azione di ciascun centro di responsabilità amministrativa del Ministero della Salute, in coerenza con il programma di governo ed in particolare contempla la promozione della salute della donna e del bambino tra le tematiche oggetto di comunicazione, con valore strategico;

VISTA la legge 6 novembre 2012, n. 190, recante “*Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione*”;

VISTO il d.lgs. 14 marzo 2013, n. 33, recante “*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*”;

VISTO il d.P.R. 16 aprile 2013, n. 62, recante “*Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell’articolo 54 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165*”;

VISTO il decreto del Ministro della Salute del 6 marzo 2015 con il quale è stato approvato il Codice di comportamento dei dipendenti del Ministero della salute, ai sensi dell’art. 54, comma 5 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, ad integrazione e specificazione del D.P.R. 16 aprile 2013, n. 62;

VISTO il Piano triennale per la prevenzione della corruzione e per la trasparenza del Ministero della salute 2019-2021, adottato con D.M. 31/01/2019;

ATTESO che il Ministero, nell’espletamento dei propri fini istituzionali ha, tra l’altro, il compito di promuovere la prevenzione, l’informazione e la comunicazione in materia di salute;

VISTA la legge 7 giugno 2000, n. 150, recante “*Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni*”, che regola le attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni, prevedendo che esse siano finalizzate a promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale e che siano attuate con ogni mezzo di trasmissione idoneo ad assicurare la necessaria diffusione dei messaggi;

ATTESO che la maggior parte delle patologie croniche è causata da pochi fattori di rischio relativi a stili di vita modificabili, quali abitudini alimentari scorrette, tabagismo, abuso di alcol e inattività fisica;

ATTESO che, in particolare, è di fondamentale importanza l’adozione, fin dalla tenera età, di uno stile di vita sano e consapevole per la prevenzione di numerose patologie croniche;

VISTI i dati in possesso del Ministero della Salute - rilevati con l’indagine Okkio alla Salute 2016 - relativi all’adozione di stili di vita salutari da parte dei bambini che fotografano una situazione preoccupante: il 21,3% dei minori è in sovrappeso; il 9,3% di bambini è obeso; il 23,5% di bambini pratica sport solo un’ora a settimana e il 20% di bambini non consuma quotidianamente frutta e/o verdura;

ATTESO che il Piano Nazionale della Prevenzione 2014-2018, prorogato al 2019, prevede che la riduzione delle malattie croniche non trasmissibili passi attraverso un approccio *life course*, rispetto al quale è importante il forte coinvolgimento della scuola, che va considerata come luogo privilegiato per la promozione della salute nella popolazione giovanile poiché i comportamenti non salutari si instaurano spesso già durante l’infanzia e l’adolescenza;

ATTESO che il Programma delle iniziative di comunicazione del 2019 evidenzia come la promozione della salute nelle varie fasi della vita ed in particolare nell’infanzia e nell’adolescenza,

costituisca il principale investimento per migliorare lo stato di salute del Paese e per garantire la sostenibilità del sistema socio assistenziale e sottolinea che i bambini rappresentano da tempo interlocutori prioritari dell'attività di comunicazione del Ministero specie su tematiche legate alla promozione degli stili di vita salutari;

CONSIDERATO che il citato Programma prevede, nell'ambito delle iniziative dedicate alla salute del bambino, l'avvio nel 2019 di un progetto strategico rivolto al mondo dei bambini, attraverso la collaborazione di Walt Disney e Giunti Editore, focalizzato sulla corretta alimentazione, il movimento fisico, l'igiene personale e il possesso responsabile degli animali, condiviso con il MIUR e da attuarsi con il coinvolgimento diretto delle scuole;

ATTESO che, per stimolare l'apprendimento attivo e partecipato dei bambini, appare fondamentale entrare in sintonia con gli stessi utilizzando canali e strumenti comunicativi diretti, nonché linguaggi, codici espressivi e modalità comunicative tipici e apprezzati dal mondo infantile;

ATTESO che il ricorso a testimonial famosi facilita il recepimento dei messaggi da parte dei propri fans e, specie quando il target è rappresentato dai bambini, i protagonisti dei fumetti molto amati possono esercitare una grande influenza e attivare percorsi educativi con risultati molto positivi in termini di gradimento, di comprensibilità e di penetrazione;

ATTESO che Disney rappresenta in Italia, come in tutto il mondo, l'universo immaginifico di intere generazioni di bambini che individuano nei suoi personaggi veri e propri amici virtuali e che Disney, nell'ambito del panorama dell'editoria per giovanissimi, mantiene inalterato da quasi cento anni un altissimo livello di popolarità; Disney è, senza alcun dubbio, un colosso mondiale dell'animazione e del fumetto di fama indiscussa e i suoi personaggi rappresentano dei "testimonial" di eccellenza per trasmettere ai bambini i messaggi di salute del Ministero;

ATTESO che Giunti Editore, storicamente e saldamente ai vertici nell'ambito dell'editoria per ragazzi in Italia, è leader di mercato nell'editoria scolastica della scuola primaria per le adozioni di libri in tutto il territorio nazionale;

ATTESO che il Ministero della Salute, Giunti Editore e The Walt Disney Company Italia condividono gli obiettivi del Piano Nazionale della Prevenzione 2014-2018, prorogato al 2019, finalizzati a diffondere e facilitare la scelta di stili di vita salutari rivolti alla promozione della salute;

ATTESO che, al fine di perseguire tali obiettivi le parti intendono promuovere e favorire la diffusione tra i bambini di una cultura alimentare fondata sui principi del vivere sano, sull'importanza di una corretta alimentazione, in particolare, sulla necessità di incrementare il consumo di frutta e verdura, nonché a promuovere interventi di sensibilizzazione e informazione sull'importanza dell'attività fisica e sportiva;

ATTESO che con precedente contratto stipulato in data 18/12/2017, il Ministero della salute e Giunti Editore S.p.A., quale partner individuato da Disney in relazione allo sviluppo di prodotti editoriali a tema Standard Characters, in condivisione con la Direzione generale della prevenzione

sanitaria e con il Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca, hanno ideato e realizzato il sito www.wlasalute.it ed hanno ideato il materiale informativo da diffondere nelle scuole;

ATTESO che le parti, mediante il coinvolgimento delle scuole primarie, intendono realizzare nel corso dell'anno scolastico 2019-2020 la campagna di comunicazione Giunti-Disney "W LA SALUTE", rivolta ai bambini, incentrata sulla presenza dei personaggi Disney, che comprende nello specifico: l'integrazione del sito www.wlasalute.it, la pubblicazione e la gestione dello stesso; l'implementazione dei materiali informativi per le classi della scuola primaria, la stampa e la confezione dei kit destinati alle classi; la comunicazione e la promozione della campagna e l'invio dei kit alle classi aderenti alla campagna, oltre all'organizzazione di una segreteria per la gestione delle adesioni e del contest on line;

VISTO l'appunto prot. n. 1049 del 19/04/2019, relativo all'avvio della campagna "W LA SALUTE", con il Ministro *pro tempore* ha autorizzato l'avvio del progetto;

ATTESO che il tema della promozione della salute e delle malattie croniche non trasmissibili, attraverso una corretta nutrizione, nonché la realizzazione di iniziative per promuovere attività finalizzate ad una corretta educazione alimentare, sono state confermate nelle Linee Programmatiche presentate dall'attuale Ministro in Parlamento davanti alle Commissioni riunite di Camera e Senato lo scorso 24 ottobre;

TENUTO CONTO che Disney riconosce Giunti Editore S.p.A. quale partner esclusivo di riferimento per sviluppare con il Ministero della Salute il progetto in questione; in virtù del contratto di licenza stipulato tra Disney e Giunti Editore nel 2014, infatti, Giunti Editore costituisce il partner individuato da Disney in relazione allo sviluppo di prodotti editoriali a tema Standard Characters in Italia;

ATTESO che Giunti Editore S.p.A. ha presentato un preventivo di € 150.000,00 (Iva esclusa) per la realizzazione della predetta iniziativa;

VISTO il d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 recante "Codice dei contratti pubblici" e ss.mm.ii., in particolare, l'art. 63, comma 2, lettera b), punto 3) che prevede la possibilità di ricorrere ad una procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando di gara, per ragioni attinenti alla tutela di diritti esclusivi;

ATTESO che il servizio in oggetto può essere affidato unicamente ad un operatore economico determinato e che, conseguentemente, non è possibile suddividere l'appalto in lotti;

TENUTO CONTO che si prevede di avviare il progetto nel mese di dicembre, alla presenza del Ministro, e che per l'avvio nelle scuole del concorso si prevede di realizzare circa il 40% delle attività;

TENUTO CONTO della competenza presente sul capitolo di bilancio 5510 p.g. 18 dello stato di previsione del Ministero della Salute per gli anni finanziari 2019 e 2020;

ATTESO che la spesa suddetta riveste carattere istituzionale e che, pertanto, non rientra nelle fattispecie previste dall'art. 6 comma 8 del decreto legge 31 maggio 2010, n. 78, convertito con la legge 30 luglio 2010, n. 122;

VISTE le disposizioni sull'amministrazione del patrimonio e sulla contabilità di Stato;

DETERMINA

1. Di avviare, in osservanza alla normativa vigente, una procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, ai sensi dell'art 63, comma 2, lettera b) punto 3) del d.lgs. n. 50/2016, per la realizzazione della campagna di comunicazione Giunti-Disney "W LA SALUTE", dedicata alla promozione della salute e del benessere dei bambini e incentrata sull'utilizzo degli Standard Character Disney, di cui in premessa.
2. Di autorizzare la spesa per un importo non superiore ad € 150.000,00 (centocinquantamila/00) oltre IVA, da imputare:

per l'importo di € 60.000,00 oltre IVA sul capitolo 5510 p.g. 18 dello stato di previsione del Ministero della Salute per l'anno finanziario 2019;

per l'importo di € 90.000,00 oltre IVA sul capitolo 5510 p.g. 18 dello stato di previsione del Ministero della Salute per l'anno finanziario 2020.

Roma, lì 15/11/2019

IL DIRETTORE GENERALE

f.to (Dott. Alfredo d'Ari)