



# *Ministero della Salute*

## **DIREZIONE GENERALE DELLA COMUNICAZIONE E DEI RAPPORTI EUROPEI E INTERNAZIONALI**

### **IL DIRETTORE GENERALE**

- VISTA** la legge 13 novembre 2009, n. 172, concernente l'istituzione del Ministero della Salute;
- VISTO** il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 recante "*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche*";
- VISTA** la legge 31 dicembre 2009, n. 196, recante "*Legge di contabilità e finanza pubblica*";
- VISTO** il D.P.C.M. 11 febbraio 2014, n. 59, recante "*Regolamento di organizzazione del Ministero della salute*";
- VISTO** il decreto del Ministro della Salute dell'8 aprile 2015, recante "*Individuazione degli uffici dirigenziali di livello non generale*" registrato alla Corte dei Conti in data 23 aprile 2015, foglio 1685;
- VISTA** la legge 30 dicembre 2018, n. 145, recante "*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e bilancio pluriennale per il triennio 2019-2021*";
- VISTO** il decreto del Ministro dell'Economia e delle Finanze del 31 dicembre 2018 di ripartizione in capitoli delle unità di voto parlamentare relative al bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e per il triennio 2019-2021;
- VISTO** il decreto ministeriale dell'8 marzo 2019, con il quale sono state assegnate ai titolari dei centri di responsabilità amministrativa le risorse umane e economico-finanziarie in attuazione della Direttiva generale per l'attività amministrativa per l'anno 2019 e della legge 30 dicembre 2018, n. 145;
- VISTO** il D.P.C.M. del 19 gennaio 2018, registrato dalla Corte dei Conti al n. 335 del 14 febbraio 2018, con il quale è stato conferito al Dott. Alfredo d'Ari l'incarico di funzione dirigenziale di livello generale della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali, a decorrere dal 15 febbraio 2018;
- VISTA** la direttiva generale per l'attività amministrativa per l'anno 2019 emanata dal Sig. Ministro in data 27 febbraio 2019 che definisce le priorità politiche, gli obiettivi ed i risultati attesi dall'azione di ciascun centro di responsabilità amministrativa del Ministero della Salute, in coerenza con il programma di governo;
- VISTA** la legge 6 novembre 2012, n. 190, recante "*Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione*";

**VISTO** il d.lgs. 14 marzo 2013, n. 33, recante “*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*”;

**VISTO** il d.P.R. 16 aprile 2013, n. 62, recante “*Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell'articolo 54 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165*”;

**VISTO** il decreto del Ministro della Salute del 6 marzo 2015 con il quale è stato approvato il Codice di comportamento dei dipendenti del Ministero della salute, ai sensi dell’art. 54, comma 5 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, ad integrazione e specificazione del D.P.R. 16 aprile 2013, n. 62;

**VISTO** il Piano triennale per la prevenzione della corruzione e per la trasparenza del Ministero della salute 2019-2021, adottato con D.M. 31/01/2019;

**ATTESO** che il Ministero, nell’espletamento dei propri fini istituzionali ha, tra l’altro, il compito di promuovere la prevenzione, l’informazione e la comunicazione in materia di salute;

**ATTESO** che, per l'adempimento delle predette funzioni, risulta indispensabile un aggiornamento costante e approfondito sulle tematiche afferenti il mondo della salute;

**VISTA** la legge 7 giugno 2000, n. 150, recante “*Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni*”, che regola le attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni, prevedendo che esse siano finalizzate a promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale e che siano attuate con ogni mezzo di trasmissione idoneo ad assicurare la necessaria diffusione dei messaggi;

**ATTESO** che la Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali supporta l'Ufficio Stampa del Ministero attraverso l'acquisizione dei servizi strumentali all'attività dello stesso;

**CONSIDERATO** che la possibilità di disporre, in modo tempestivo, di video news su politica, economia e altri fatti di interesse pubblico che riguardano l’Italia e l’Europa, nonché di garantire la copertura giornalistica di eventi del Ministero di preminente rilevanza tramite la produzione e la diffusione di video news, costituisce un’esigenza di primaria importanza per lo svolgimento dell’attività del Ministero;

**ATTESO** che l’Ufficio Stampa ha rappresentato, per le vie brevi, l’opportunità di avvalersi dei servizi forniti dall’Agenzia VISTA s.r.l., la principale agenzia di stampa video e multimediale sul territorio nazionale che segue in tempo reale i più importanti appuntamenti istituzionali a Roma e Bruxelles, nonché nei principali capoluoghi in Italia;

**VISTO** l’informativa al Ministro del 12 novembre 2019, prot. n. 3154, con il quale si rappresenta la proposta di acquisire un servizio di abbonamento annuale al flusso di video notizie dell’Agenzia VISTA s.r.l.;

**ATTESO** che l’Agenzia VISTA s.r.l. ha presentato una proposta di abbonamento annuale per i seguenti servizi: ricezione quotidiana in tempo reale di tutti i video dell’Agenzia VISTA, password di accesso all’area riservata del portale dell’Agenzia VISTA per consultazione di tutti i video pubblicati in tempo reale, possibilità di ripubblicazione di n. 20 video lanci al mese tra quelli ricevuti, copertura video fino a 4 di eventi giornalistici (iniziative) al mese che si svolgono presso le istituzioni a Roma ed a Bruxelles con possibilità di pubblicazione

delle notizie degli eventi seguiti sul telegiornale e sul rullo informativo dell' Agenzia VISTA, per un costo annuale di € 2.700,00 al mese, Iva esclusa;

**VISTO** il d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 recante “*Codice dei contratti pubblici*”, così come modificato dal d.lgs. 19 aprile 2017, n. 56, ed in particolare l’art. 36, comma 2, lett. a) che prevede la possibilità di ricorrere all’affidamento diretto per affidamenti di importo inferiore a € 40.000,00, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

**VISTO** l’art. 1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296, “*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato*” (legge finanziaria 2007) e successive modifiche e integrazioni, in base al quale le amministrazioni statali centrali e periferiche, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a € 5.000,00 e al di sotto della soglia di rilievo comunitario, sono tenute a fare ricorso al Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione;

**CONSIDERATO** che l’Agenzia VISTA s.r.l. è iscritta al MePA, al Bando “*Servizi -Servizi Audio, Foto, Video e Luci*” ed è in possesso di tutti quei requisiti di esperienza, professionalità e capacità tecnica atti a garantire l’efficace realizzazione del servizio;

**ATTESO** che per garantire la maggiore convenienza possibile in termini di economicità e di operatività nell’esercizio del servizio non risulta opportuno suddividere l’attività in lotti funzionali;

**TENUTO CONTO** della competenza disponibile presente sul capitolo di bilancio 5510 pg 12, dello stato di previsione del Ministero della salute per l’anno finanziario 2020 e per l’anno finanziario 2021;

**ATTESO** che la spesa suddetta riveste carattere istituzionale e che pertanto non rientra nelle fattispecie previste dall’art. 6, comma 8, del decreto legge 31 maggio 2010, n. 78, convertito con legge 30 luglio 2010, n. 122;

**VISTE** le disposizioni sull’amministrazione del patrimonio e sulla contabilità di Stato;

## **DECRETA**

1. di avviare, in osservanza alla normativa vigente, una procedura di affidamento diretto ai sensi dell’art. 36, comma 2, lett. a), del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i., per l’acquisizione del servizio di abbonamento annuale al flusso di video notizie di cui in premessa dall’Agenzia VISTA s.r.l. , abilitata ad operare sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione; di autorizzare la spesa per un importo di € 24.300,00 (ventiquattromilatrecento/00) Iva esclusa, da imputare sul capitolo 5510 pg 12 dello stato di previsione del Ministero della salute per l’anno finanziario 2020 e la spesa di € 8100,00 (ottomilacento/00) per l’anno finanziario 2021;
2. il Direttore dell’Ufficio 4 - Portale internet, della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e istituzionali, Dott. Massimo Aquili, è nominato direttore dell’esecuzione del contratto.

Roma, lì 12.12.2019

**IL DIRETTORE GENERALE**  
f.to (Dott. Alfredo d’Ari)