



# Ministero della Salute

## DIREZIONE GENERALE DELLA COMUNICAZIONE E DEI RAPPORTI EUROPEI E INTERNAZIONALI

### IL DIRETTORE GENERALE

**VISTA** la legge 13 novembre 2009, n. 172, concernente l'istituzione del Ministero della Salute;

**VISTO** il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, recante *"Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche"*;

**VISTA** la legge 31 dicembre 2009, n. 196, recante *"Legge di contabilità e finanza pubblica"*;

**VISTO** il D.P.C.M. 11 febbraio 2014, n. 59, recante *"Regolamento di organizzazione del Ministero della salute"*;

**VISTO** il decreto del Ministro della Salute dell'8 aprile 2015, recante *"Individuazione degli uffici dirigenziali di livello non generale"* registrato alla Corte dei Conti in data 23 aprile 2015, foglio 1685;

**VISTA** la legge 30 dicembre 2018, n. 145, recante *"Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e bilancio pluriennale per il triennio 2019-2021"*;

**VISTO** il decreto del Ministro dell'Economia e delle Finanze del 31 dicembre 2018 di ripartizione in capitoli delle unità di voto parlamentare relative al bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e per il triennio 2019-2021;

**VISTO** il decreto ministeriale dell'8 marzo 2019, con il quale sono state assegnate ai titolari dei centri di responsabilità amministrativa le risorse umane e economico-finanziarie in attuazione delle Direttiva generale per l'attività amministrativa per l'anno 2019 e della legge 30 dicembre 2018, n. 145;

**VISTO** il D.P.C.M. del 19 gennaio 2018, registrato dalla Corte dei Conti al n. 335 del 14 febbraio 2018, con il quale è stato conferito al Dott. Alfredo d'Ari l'incarico di funzione dirigenziale di livello generale della Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali, a decorrere dal 15 febbraio 2018;

**VISTA** la legge 6 novembre 2012, n. 190, recante *"Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione"*;

**VISTO** il d.lgs. 14 marzo 2013, n. 33, recante *"Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni"*;

**VISTO** il d.P.R. 16 aprile 2013, n. 62, recante “Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell'articolo 54 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165”;

**VISTO** il decreto del Ministro della Salute del 6 marzo 2015 con il quale è stato approvato il Codice di comportamento dei dipendenti del Ministero della salute, ai sensi dell'art. 54, comma 5 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, ad integrazione e specificazione del D.P.R. 16 aprile 2013, n. 62;

**VISTO** il Piano triennale per la prevenzione della corruzione e per la trasparenza del Ministero della salute 2019-2021, adottato con D.M. 31/01/2019;

**ATTESO** che il Ministero, nell'espletamento dei propri fini istituzionali ha, tra l'altro, il compito di promuovere la prevenzione, l'informazione e la comunicazione in materia di salute;

**VISTA** la legge 7 giugno 2000, n. 150, recante “Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni”, che regola le attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni, prevedendo che esse siano finalizzate a promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale e che siano attuate con ogni mezzo di trasmissione idoneo ad assicurare la necessaria diffusione dei messaggi;

**VISTA** la legge 30 marzo 2001, n. 125 “Legge quadro in materia di alcol e problemi alcol correlati”, finalizzata, tra l'altro, a favorire l'informazione e l'educazione sulle conseguenze derivanti dal consumo e dall'abuso delle bevande alcoliche e superalcoliche, la quale prevede il finanziamento di azioni di informazione e prevenzione da realizzare nelle scuole, nelle università, nelle accademie militari, nelle caserme, negli istituti penitenziari e nei luoghi di aggregazione giovanile;

**CONSIDERATO** che presso il Ministero, in ottemperanza alla predetta legge n. 125/2001, è stata istituita una dotazione finanziaria annuale finalizzata alle iniziative di informazione e comunicazione sul tema dell'uso e dell'abuso di alcol correlati e che la suddetta dotazione finanziaria è iscritta al capitolo di bilancio 5517 p.g. 1 “Somme occorrenti per le attività di informazione e prevenzione relative all'abuso di alcool e ai problemi alcool-correlati da realizzare nelle scuole, nelle università, nelle accademie militari, nelle caserme, negli istituti penitenziari e nei luoghi di aggregazione giovanile”, per l'anno finanziario 2019;

**ATTESO** che l'alcol è uno dei principali fattori di rischio di malattia e mortalità nel mondo e che il consumo dannoso di alcol e la dipendenza hanno altresì forti ripercussioni sulla società sul piano sanitario, sociale ed economico;

**CONSIDERATO** che la Direzione è costantemente impegnata nella realizzazione di attività di informazione e comunicazione volte a promuovere un consumo consapevole di alcol, anche attraverso iniziative di sensibilizzazione sul territorio durante le quali viene distribuito materiale informativo;

**CONSIDERATO**, inoltre, che, in attuazione del Protocollo di intesa sottoscritto il 5 dicembre 2018 dal Ministero della Salute con la Federazione Italiana Pubblici Esercizi ed avente ad oggetto una collaborazione sulle corrette prassi alimentari per una sana e sicura alimentazione del cittadino, è in

fase di avvio un progetto di prevenzione, denominato “Bere Consapevole”, finalizzato a contrastare l’abuso di alcol e, in particolare, il fenomeno del *binge drinking* che riguarda in larga parte i minori;

**ATTESO** che, per il contrasto all’abuso di alcol, un’attività di sensibilizzazione particolarmente efficace è rappresentata dalla distribuzione, unitamente alle brochure informative, di alcol test;

**VISTO** l’appunto al Direttore Generale Prot. n. 3025 del 28 novembre 2019 con il quale il Direttore dell’Ufficio 3 della DG COREI evidenzia l’opportunità di acquistare 9.100 unità di alcoltest personalizzati con i messaggi di prevenzione del Ministero, da poter distribuire alla popolazione;

**CONSIDERATO** che è necessario rivolgersi, per l’affidamento, ad una società specializzata;

**ATTESO** che, dall’indagine effettuata sul Mepa e sulla base di quanto rappresentato dal Dirigente dell’Ufficio 3 DG COREI, si ritiene congrua la somma massima di € 8.463,00 (esclusa iva);

**VISTO** il d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 recante “*Codice dei contratti pubblici*”, così come modificato dal d.lgs. 19 aprile 2017, n. 56;

**VISTO** in particolare, l’art. 36 comma 2, lett. a) del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 che prevede la possibilità di ricorrere all’affidamento diretto per affidamenti di importo inferiore a € 40.000,00;

**VISTO** l’art. 1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296, “*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato*” (legge finanziaria 2007) e successive modifiche e integrazioni, in base al quale le amministrazioni statali centrali e periferiche, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a € 5.000,00 e al di sotto della soglia di rilievo comunitario, sono tenute a fare ricorso al Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione;

**VISTO** il Bando sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione “Beni – Forniture specifiche per la sanità”;

**TENUTO CONTO** della competenza presente sul capitolo di bilancio 5517 p.g. 1, per l’anno finanziario 2019;

**TENUTO CONTO** che, per garantire la maggiore convenienza possibile in termini di economicità e di operatività nell’esercizio del servizio, non risulta opportuno suddividere l’attività in lotti funzionali e pertanto occorre affidare lo svolgimento dell’attività ad una società specializzata;

**ATTESO** che la spesa suddetta riveste carattere istituzionale e che pertanto non rientra nelle fattispecie previste dall’art. 6, comma 8, del decreto legge 31 maggio 2010, n. 78, convertito con legge 30 luglio 2010, n. 122;

**VISTE** le disposizioni sull’amministrazione del patrimonio e sulla contabilità di Stato;

## DECRETA

di avviare, in osservanza alla normativa vigente, la procedura di affidamento diretto, ai sensi dell’art. 36, comma 2, lettera a) del decreto legislativo n. 50/2016, finalizzata all’acquisto di 9.100 Alcotest per l’attività di comunicazione in premessa specificata;

di autorizzare la spesa massima di € 8.463.00 (ottomilaquattrocentosessantatre/00) IVA esclusa, da imputare sul capitolo 5517 pg 1 dello stato di previsione del Ministero della Salute per l'anno finanziario 2019;

di nominare la dott.ssa Mariella Mainolfi, Direttore dell'Ufficio 3 - Comunicazione e Informazione - della Direzione generale della Comunicazione e dei rapporti europei e internazionali - Direttore dell'Esecuzione del contratto.

Roma, 28 NOV. 2019

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Alfredo d'Ari



# contralco

TEST E CONTROLLI CERTIFICATI **Italia**



Listino prezzi (IVA esclusa)

**ETILOTTEST MONOUSO** (Spese di spedizione INCLUSE) - Formato 10 x 5 cm

Logo CONTRALCO	ZERO g/l	0,5 g/l certificato	NF	Misurazione da +10 a +40 °C / Conservazione da -20 a +70 °C	
	Cartoncino semplice		FLOWPACK	Kit etilotest + profilattico	
quantità					
450		1,35		-	-
900		1,10		1,00	1,40
1800		1,00		0,90	1,30
4500		0,89		0,79	1,10
7200		0,83		0,75	1,05

Kit Prevenzione	zero g/l	0,5 g/l
	quantità	
300		2,50
600		2,20
1200		2,10
2400		1,90



Grafica personalizzata	ZERO g/l	0,5 g/l
	quantità	
600	1,45	-
900	1,20	1,25
1800	1,10	1,15
4500	0,95	0,98
7200	0,89	0,93

CONTRALCO Italia è presente in MEPA (Mercato Elettronico Pubblica Amministrazione) CONSIP nel **Bando BENI, Categoria Forniture specifiche per la Sanità, Metaprodotto: Alcol test monouso e Etilometri**

Tel. 02 9358 6557 - Fax: 02 4210 1739 - [contralco@contralcoitalia.com](mailto:contralco@contralcoitalia.com) [www.contralcoitalia.com](http://www.contralcoitalia.com)