

# AIIPA

Associazione Italiana  
Industrie Prodotti Alimentari

Roma, 12 Marzo 2015



***AIIPA***



***FEDERALIMENTARE***



***CONFINDUSTRIA***

***AIIPA: 280 Aziende - 6 Associazioni di Settore***



# 6 ASSOCIAZIONI DI SETTORE

NUTRIZIONE E SALUTE

CAFFE'

SURGELATI

PREPARAZIONI ALIMENTARI

PRODOTTI VEGETALI

PRODOTTI ALIMENTARI



## TRA I RUOLI DELL'ASSOCIAZIONE

Essere interlocutore delle Istituzioni sui temi delle politiche nutrizionali e della corretta alimentazione per:

- a) Informare e sensibilizzare gli operatori sulle iniziative delle Autorità nazionali/europee/mondiali
- b) Promuovere e coordinare iniziative settoriali in tema di riformulazione dei prodotti e di comunicazione sui temi dell'alimentazione

Come?



# CRITERI E MODALITA' PER UN'AZIONE ASSOCIATIVA

1. Significatività “quantitativa” del prodotto sul mercato
2. Sufficiente omogeneità della categoria
3. Minimo comun denominatore nella soglia di riduzione
4. Mantenimento della appetibilità organolettica
5. Gradualità temporale
6. Interventi di riduzione già effettuati da singole aziende



# PROTOCOLLI DI INTESA MINISTERO SALUTE/AIIPA

**13 OTTOBRE 2014:**

## **Protocollo d'intesa per la riduzione del sale aggiunto a zuppe e passati**

**OBIETTIVI:** ridurre del 10% (minimo) il sale aggiunto

**TIMING:** entro 13 aprile 2016

**AZIENDE PARTECIPANTI:** 6 (70% copertura del mercato)

**PRODOTTI INTERESSATI:** 13 passati di verdura, 16 zuppe a base di verdura, legumi, cereali

**NUOVI PRODOTTI:** sale aggiunto  $\leq 0,60$  g/100 g

- Stima consumi annui (2011): 13.500 Tons (Fonte IIAS)
- Stima della riduzione di immissione di sale sul mercato: 10.800 kg/anno

# PROTOCOLLI DI INTESA MINISTERO SALUTE AIIPA

**13 DICEMBRE 2012:**

## **Protocollo di intesa per la riduzione del sale aggiunto in primi piatti pronti surgelati**

**OBIETTIVO:** ridurre del 10% il sale aggiunto a pasta/riso usati come ingredienti in primi piatti pronti surgelati

**TIMING:** 31 dicembre 2013

**AZIENDE PARTECIPANTI:** 7 (80% copertura del mercato)

**PRODOTTI INTERESSATI:** 46 (base pasta, riso, gnocchi)

- Stima consumi (2011): 35.000 tons
- Stima riduzione di sale immesso sul mercato: 18.000/20.000 kg/annui



# PROTOCOLLI DI INTESA MINISTERO SALUTE/AIIPA

**9 LUGLIO 2009 :**

## **Protocollo di intesa per la riduzione del sale nel pane industriale**

**OBIETTIVO:** ridurre del 10% minimo il sale nelle tipologie panarie maggiormente vendute

**TIMING:** 31 dicembre 2011

**AZIENDE PARTECIPANTI:** 7 ( 80% copertura del mercato- pane industriale )

**PRODOTTI INTERESSATI:** Pane fresco, pane parzialmente cotto surgelato, pane a lunga shelf-life. Circa 70 referenze (all'avvio dell'accordo); → in seguito si sono aggiunte anche altre. Ulteriori riduzioni del sale fino ad un max. di 40% in alcuni prodotti.

- Stima consumi (2013): 450.000 tons (pane industriale)
- Stima riduzione di sale immesso sul mercato: 84.000 kg/annui





# CONCLUSIONI

E' evidente la rilevanza crescente dei temi che riguardano il rapporto tra alimentazione e salute

- Autorità, operatori del settore, consumatori sono chiamati a svolgere ciascuno il proprio ruolo
- L'esperienza acquisita con i Protocolli di Intesa fino ad ora sottoscritti da AIIPA con il Ministero della Salute nell'ambito del Programma "Guadagnare Salute", unitamente con le iniziative di singole aziende nell'area della riformulazione dei prodotti, ci portano alle seguenti conclusioni:



# CONCLUSIONI

1. La collaborazione tra Autorità ed operatori per quanto riguarda interventi di riformulazione è la strada maestra da seguire per ottenere risultati concreti e duraturi, capaci di incidere nella “cultura” dell'alimentazione.
2. La varietà e la diversificazione dei singoli prodotti nell'alimentazione, unitamente ad uno stile di vita sano e attivo, come costantemente indicato da questo Ministero, continuano ad essere il driver più efficace per raggiungere gli obiettivi di salute pubblica che le odierne politiche degli Stati si prefiggono.



# AIIPA

Associazione Italiana  
Industrie Prodotti Alimentari

Grazie per l'attenzione  
Franca Peron  
AIIPA

